



Die Deutsche Messe AG bietet verschiedene Online-Services für registrierte Nutzer ihrer Websites sowie die Registrierung von Fachbesuchertickets an. Im Rahmen der Registrierungsprozesse wird ein Nutzerkonto angelegt. Die Deutsche Messe Interactive GmbH, ein Tochterunternehmen der Deutschen Messe AG, übernimmt ergänzend die Vermittlung von Kontakten zwischen Unternehmen und Fachbesuchern. Beide Unternehmen erheben gemeinsam als sog. gemeinsame verantwortliche Stelle die Besucherdaten gemäß nachfolgender Einwilligungserklärung.

Die Einwilligung in die Verarbeitung, Nutzung und Übermittlung personenbezogener Daten gilt für alle Personen, die sich ab dem 17.10.2016 unter Zustimmung zu dieser Datenschutzerklärung erfolgreich registriert haben oder, wenn sie sich bereits zu einem früheren Zeitpunkt registriert haben, ab dem Zeitpunkt, ab dem dieser Datenschutzerklärung zugestimmt wurde. **Diese Einwilligung kann jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen werden.**

Hannover, Oktober 2016

Für Fragen, Anregungen oder Kommentare zum Thema Datenschutz und Weitergabe personenbezogener Informationen an Dritte wenden Sie sich bitte per E-Mail an den Datenschutzbeauftragten der Deutschen Messe AG: datenschutz@messe.de

DATENERHEBUNG

Für die nachfolgend aufgeführten Dienste werden folgende Daten erhoben, verarbeitet und genutzt:

BEIM ANLEGEN EINES NUTZERKONTOS

- Pflichtangaben:
E-Mail-Adresse, Anrede, Vorname, Nachname
- Freiwillige Angaben zur Person:
Titel, berufliche Funktion, berufliche Position, Abteilung, Stellenbezeichnung, Telefonnummer, Mobilnummer, Faxnummer
- Freiwillige Angaben zum Unternehmen:
Firma, Branche, Unternehmensgröße, Anschrift, Telefonnummer, Mail-Adresse, Firmen-URL

BEI DER NUTZUNG EXKLUSIVER ONLINE-SERVICES

Hier werden bei den jeweiligen Services die vom Nutzer ausgewählten Daten gespeichert, wie etwa Unternehmen, die während der Messe aufgesucht werden sollen. Eine Löschung dieser Eingaben ist jederzeit möglich.

BEI DER TEILNAHME AN ONLINE-UMFRAGEN

Hier werden freiwillige Angaben zu Ihren Interessen und Erfahrungen beim Messebesuch erhoben.



BEI DER REGISTRIERUNG VON FACHBESUCHER-TICKETS

- Pflichtangaben:
E-Mail-Adresse, Anrede, Vorname, Nachname, berufliche Funktion, berufliche Position, Firma, Anschrift, Branche, Unternehmensgröße
- Freiwillige Angaben:
Titel

BEI DER TEILNAHME AM SERVICE LEAD MANAGEMENT

Die Deutsche Messe AG ermöglicht dem Messebesucher eine erleichterte Übermittlung seiner bei der Deutschen Messe AG im Rahmen der Ticketregistrierung gespeicherten Daten an einen Aussteller, sofern der Messebesucher dies im Einzelfall wünscht. Hierzu kann der Aussteller einen Barcode vom Ticket scannen und dann die hinterlegten Daten von der Deutsche Messe AG abrufen.

- Pflichtangaben:
E-Mail-Adresse, Anrede, Vorname, Nachname, berufliche Funktion, berufliche Position, Firma, Anschrift, Branche, Unternehmensgröße
- Freiwillige Angaben zur Person:
Titel, Abteilung, Stellenbezeichnung, Telefonnummer, Mobilnummer, Faxnummer
- Freiwillige Angaben zum Unternehmen:
Telefonnummer, Mail-Adresse, Firmen-URL



EINWILLIGUNGSERKLÄRUNG

Ich willige in die Erhebung, Verarbeitung, Nutzung meiner personenbezogenen Daten durch die Deutsche Messe AG / Deutsche Messe Interactive GmbH (gemeinsame verantwortliche Stelle) ein. Im Fall der Ticketregistrierung sowie im Fall der Teilnahme am Service "Lead Management" willige ich in eine Übermittlung an den mich einladenden Aussteller bzw. an den betreffenden Aussteller ein. Im Fall der Ticketregistrierung willige ich außerdem in eine Übermittlung an die für meinen Firmensitz zuständige Auslandsvertretung ein.

1. ANLEGEN EINES NUTZERKONTOS

Ich willige ein, dass die Deutsche Messe AG die beim Anlegen des Nutzerkontos erhobenen Pflichtangaben und meine freiwilligen Angaben verwenden darf, um mir die Nutzung von Online-Services wie eine Ticketregistrierung zu ermöglichen. Mein Nutzerkonto darf auf unbegrenzte Zeit gespeichert werden. Wenn ich keine weitere Speicherung mehr wünsche, kann ich das Profil wieder deaktivieren. Eine werbliche Nutzung dieser Daten erfolgt gemäß Ziff. 6 dieser Einwilligungserklärung.

2. EXKLUSIVE ONLINE-SERVICES

(Merkliste Suche / News-Service)

Ich willige ein, dass meine freiwilligen Eingaben bei der Nutzung von Online-Services für die Erbringung dieser Dienste gespeichert werden. Eine werbliche Nutzung dieser Daten erfolgt gemäß Ziff. 6 dieser Einwilligungserklärung.

3. ONLINE-UMFRAGEN

Ich willige ein, dass die Deutsche Messe AG meine freiwilligen Angaben im Fall einer Teilnahme an Befragungen im Nutzerkonto speichert. Eine werbliche Nutzung dieser Daten erfolgt gemäß Ziff. 6 dieser Einwilligungserklärung.

4. TICKETREGISTRIERUNG

Ich willige ein, dass die Deutsche Messe AG im Fall der Ticketregistrierung meine Pflichtangaben mit meinen weiteren freiwilligen Angaben für die Ticketregistrierung verwendet. Die Pflichtangaben dürfen zusammen mit dem Datum der Ticketregistrierung und -nutzung an den Aussteller übermittelt werden, der mich eingeladen hat. Für den Fall, dass sich mein Firmensitz im Ausland befindet, willige ich ebenfalls ein, dass die Deutsche Messe AG meine Pflichtangaben zusammen mit meinen freiwilligen Angaben an die für meinen Firmensitz zuständige Auslandsvertretung übermittelt.

Eine werbliche Nutzung dieser Daten erfolgt gemäß Ziff. 6 dieser Einwilligungserklärung.



5. LEAD MANAGEMENT

Ich willige ein, dass im Fall einer freiwilligen Teilnahme am Service Lead Management meine Pflichtangaben mit meinen weiteren freiwilligen Angaben von der Deutschen Messe AG an den Aussteller übermittelt werden, der mein Ticket mit meiner vor Ort erteilten Einwilligung zu diesem Zweck gescannt hat. Der Aussteller darf diese Daten bei der Deutschen Messe AG abrufen und für den individuell mit mir vereinbarten Zweck verwenden.

6. WERBLICHE NUTZUNG VON DATEN

Ich willige ein, dass nachfolgend genannte Daten von der Deutschen Messe AG gemeinsam mit der Deutschen Messe Interactive GmbH intern als Profil gespeichert und für meine werbliche Ansprache zu messe- und ausstellernahen Themen und Produktinformationen ausgewertet und verwendet werden dürfen:

- die beim Anlegen des Nutzerkontos erhobenen Pflichtangaben und freiwilligen Angaben;
- die bei der Ticketregistrierung erhobenen Pflichtangaben und freiwilligen Angaben zusammen mit dem Datum der Ticketregistrierung;
- die freiwilligen Angaben bei einer Teilnahme an Befragungen;
- die Namen der Unternehmen, die ich in meiner Merkliste Suche sowie in meiner Liste Bestätigte Kontakte gespeichert habe.

Zudem gestatte ich auch den Einsatz von mathematisch-statistischen Verfahren zur Analyse meiner Daten für Werbezwecke (Werbescoring). Eine werbliche Nutzung der E-Mail-Adresse erfolgt nur mit gesonderter Einwilligung.

Weiterhin willige ich in eine Aktualisierung und Ergänzung meiner Daten ein. Hierzu dürfen Deutsche Messe AG und/oder Deutsche Messe Interactive GmbH aus allgemein zugänglichen Quellen die zu meiner Person vorhandenen Daten erheben und zu den vorhandenen Daten hinzuspeichern. Die neu erhobenen Daten dürfen zusammen mit den vorhandenen Daten von der Deutsche Messe AG / Deutsche Messe Interactive GmbH für meine werbliche Ansprache zu messe- und ausstellernahen Themen und Produktinformationen ausgewertet und verwendet werden.



EINWILLIGUNG IN DIE PERSONALISIERUNG VON ANGEBOTEN

Informationen, die die Deutsche Messe AG von Ihnen im Rahmen der Nutzung von Angeboten der Deutschen Messe AG erhebt, helfen uns, Ihr Messeerlebnis als Besucher oder Aussteller individuell zu gestalten und stetig zu verbessern. Wir nutzen diese Informationen, um Sie optimal bei Ihrer Geschäftsentwicklung zu unterstützen und über interessante Optionen hinsichtlich eines Messebesuchs und/oder einer Teilnahme als Aussteller hinzuweisen. Vor diesem Hintergrund erteilen Sie folgende Einwilligung in die weitere Verwendung von Daten, die im Rahmen der Nutzung von Angeboten der Deutschen Messe AG erhoben worden sind:

Ich willige ein, dass die Deutsche Messe AG die nachfolgend angeführten Daten für eine Individualisierung meiner Beratung / Information durch die Deutsche Messe AG verwenden darf.

- Angaben zu Messebesuchen (Anzahl der Messebesuche, Name der Messe, Jahr des Messebesuchs und vergleichbar)
- Angaben zu Ticketregistrierungen (Ticketart, ausgewählte Messen, Datum der Ticketregistrierung und vergleichbar)
- Angaben zu Webseiten-Besuche (die von der Deutschen Messe AG erfassten und Ihrer Person zuzuordnenden Angaben über Seitenaufrufe, aufgerufene Themen, Anzahl der Aufrufe, Klickverhalten, Downloads und vergleichbar)
- Angaben zur Nutzung von E-Mails der Deutschen Messe AG (Öffnungsquote, Aufrufe von Inhalten aus den E-Mails, Weiterleitung der E-Mail und vergleichbar)

Ich stimme weiterhin zu, dass die Daten für die Individualisierung meiner Beratung / Information verwendet werden dürfen. Dies umfasst die Personalisierung von E-Mail Newslettern anhand der ermittelten Interessen, die Personalisierung von Webseitenaufrufe der Deutschen Messe AG als auch die Verwendung von erkennbaren Interessen durch den zuständigen Mitarbeiter der Deutschen Messe AG für eine weitere Beratung hinsichtlich einer Teilnahme als Aussteller.

Selbstverständlich kann ich diese Einwilligung mit Wirkung für die Zukunft jederzeit widerrufen.

Hannover, Oktober 2016