



Deutsche Messe

Get new technology first



14. Karrierekongress WoMenPower am 28. April 2017 in Hannover

Besondere
Angebote für
Studierende!



Am 28. April 2017 treffen sich wieder rund **1400 weibliche Fach- und Führungskräfte, Young Professionals und Studierende** sowie Persönlichkeiten aus Politik, Wissenschaft und Wirtschaft beim Karrierekongress WoMenPower in Hannover.

WoMenPower ist eine der größten Karriereplattformen für Frauen und bietet **neue Impulse, Weiterbildung und Networking**.

Das Kongressprogramm richtet sich an Berufseinsteiger und Berufserfahrene gleichermaßen. Die Workshops und Vorträge sind in vier Themenschwerpunkte gegliedert:

- Kompetenzen im Beruf
- Führung und Karriere
- Beruf und Leben
- Arbeitswelt im Wandel



60+ Sprecherinnen und Sprecher



40+ Vorträge, Workshops und Diskussionsrunden

Wann: 28.4.2017, 9.45 – 17.45 Uhr
im Rahmen der HANNOVER MESSE 2017

Wo: Messegelände Hannover, Convention Center

Weitere Infos unter: www.womenpower-kongress.de

Facebook: www.facebook.com/womenpowerkongress

In diesem Jahr steht der Karrierekongress unter dem Motto "**Arbeitswelt 4.0 – Grenzenlos kommunizieren**".

Im Rahmen der Eröffnung können sich die Teilnehmerinnen auf Keynotes von Bundesministerin **Andrea Nahles**, IBM-Deutschlandchefin **Martina Koederitz** und AUDI-Personalvorstand **Thomas Sigi** freuen.





Kompetenzen im Beruf – Der Themenschwerpunkt speziell für Studierende und Young Professionals

Bei diesem Themenschwerpunkt geht es vor allem um die Weiterentwicklung persönlicher Kompetenzen und Skills, die im beruflichen Alltag nützlich sind und sich leicht integrieren lassen.

Workshops & Vorträge (Auszug):

Katja Busse und Annemette ter Horst (Karriere Motor):
Die Gehaltsflüsterer – endlich keine Geheimnisse mehr!

Ute Blindert (Speakerin, Autorin):
Per Netzwerk zum Job – garantiert und strategisch!


Nicola Tiggeler (Stimme und Sprechen München):
Mit Stimme zum Erfolg!

Petra Polk:
Social Media – Chance oder Risiko

Gabriela Meyer (Modern Life Seminars):
Business Smalltalk für Berufseinsteiger und Young Professionals

Sabine Asgodom:
Eigenlob stimmt. Wie Sie souverän überzeugen

Tanja Wehr (Sketchnotelovers):
Einfache und schnelle Visualisierungstricks für nachhaltige Kommunikation

Marisela Aguilar (E.ON Business Services Berlin GmbH):
Interview skills tips and tricks 

Susanne Plassmann:
Powerlch statt Power Point – wie du selbst zum Mittelpunkt deines Vortrags wirst

Slam & Talks – Kreativ, witzig, unkonventionell

Ein paar Unternehmensvertreter mit Mikrofon und 100 Sekunden Zeit ihr Unternehmen oder ihre Institution so kreativ und unkonventionell wie möglich zu präsentieren, um junge Talente im Publikum zu überzeugen.

Lernt beim **Slam** ausgewählte Unternehmen und Institutionen von einer ganz neuen Seite kennen. Plaudert im Anschluss in entspannten **Talks** über Einstiegs- und Karrieremöglichkeiten, konkrete Projekte und Angebote. Mit dabei sind Accenture, AUDI, Baker Hughes, Continental, IBM, Monster, HARTING, Niedersachsen-Technikum, NORD/LB und VW Nutzfahrzeuge.

Moderation: Felix Seibert-Daiker

Ausstellung - Lernen Sie interessante Firmen kennen

Eine begleitende Ausstellung im Foyer des Convention Centers rundet das Programm ab. Die Aussteller informieren über Berufsperspektiven, Karrierechancen und Förderprogramme, bieten Kurzcoachings, Zeugnis- und Lebenslauf-Checks und vieles mehr.

Für Studierende
nur 25 €

Anmeldung und Tickets

Tickets für Studierende kosten nur **25 Euro** (statt regulär ab 129 Euro) inkl. Eröffnung, Podiumsdiskussion, 3 Workshops, Ausstellung, Catering und Get-together und einem HANNOVER MESSE Dauerticket (24.-28.4.2017)

Weitere Informationen und Anmeldung unter www.womenpower-kongress.de