

WoMenPower 2018

15. Karrierekongress zur HANNOVER MESSE

Veranstalter und Organisation: Deutsche Messe AG

Veranstaltungsort: Convention Center (CC), Messegelände, 30521 Hannover, Deutschland

Veranstaltungsdatum: 27. April 2018

WoMenPower Networking-Night, 26. April 2018

Veranstaltungsort: Turmrestaurant Cosmopolitan, Messegelände, 30521 Hannover, Deutschland

Allgemeine Nutzungs- und Geschäftsbedingungen für den Online-Shop für Einzelanmeldungen

1. Allgemeines

Die nachfolgenden **Allgemeinen Nutzungs- und Geschäftsbedingungen „Einzelanmeldungen“** (im Folgenden **AGB** genannt) gelten für Verträge über den **Kauf von Einzel-Tickets (siehe 3.)** sowie für die **Einlösung von Anmeldecodes (siehe 4.) im Online-Shop WoMenPower** der Deutschen Messe AG.

Mit der Bestellung von Tickets bzw. der Einlösung von Anmeldecodes erkennt der Kunde diese AGB an. Abweichende Bedingungen des Kunden haben keine Gültigkeit.

2. Teilnahmemöglichkeiten

Es stehen folgende Teilnahmemöglichkeiten zur Verfügung:

- Karrierekongress WoMenPower (27.4.2018) = Teilnahme an der Eröffnung und am Workshop-Programm, der Besuch der begleitenden Ausstellung, Kongressunterlagen, Mittagessen, Kaffeepausen und Get-together sowie ein HANNOVER MESSE Dauerticket (23.-27.4.2018).
- Networking-Night (26.4.2018) = Buffet, Getränke und Rahmenprogramm sowie ein HANNOVER MESSE Dauerticket (23.-27.4.2018).
- eine Kombination von Kongressteilnahme und Networking-Night.

Grundsätzlich ist zur Teilnahme an WoMenPower eine Anmeldung erforderlich. Die Anmeldung erfolgt im Online-Shop im Rahmen des Ticket-Kaufvorgangs oder im Rahmen der Einlösung und Personalisierung von Anmeldecodes. Anmeldungen werden vorbehaltlich der verfügbaren Kapazitäten in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt.

Im Zuge der Anmeldung können die Teilnehmer auch die Kongress-Programmpunkte/Workshops buchen. Die Programmpunkte sind anmeldepflichtig und die Teilnehmerzahl ist teilweise begrenzt. Die Plätze werden vorbehaltlich der verfügbaren Kapazitäten in der Reihenfolge des Eingangs der Registrierungen vergeben.

3. Kauf von Einzeltickets

3.1 Zustandekommen des Vertrages

Die verbindliche Bestellung eines Tickets erfolgt mit Anklicken des Bestellbuttons, wodurch auch die Zahlungsverpflichtung begründet wird. Nach Bearbeitung der Bestellung durch die Deutsche Messe erhält der Teilnehmer mit einer separaten E-Mail das personalisierte E-Ticket (PDF-Datei). Das E-Ticket ist kein Mobile Ticket, sondern muss im Print@home Verfahren selbständig von den Teilnehmern ausgedruckt werden. Der Zutritt zum Messegelände und zum Kongress bzw. zur Networking-Night erfolgt ausschließlich mit dem ausgedruckten E-Ticket.

Ein unbefugt vervielfältigtes oder unbefugt weiterverkauftes E-Ticket/print@home Ticket berechtigt nicht zum Besuch der Veranstaltung. Der einmalig verwertbare Barcode auf dem Ticket wird am Veranstaltungsort elektronisch durch Barcode-Scanner entwertet

Der Erwerb von Tickets zwecks Weiterverkaufs ist generell untersagt.

3.2 Preise

Die Preise enthalten die gesetzliche Mehrwertsteuer. Bis einschließlich 12. März 2018 gelten Frühbucherpreise. Bereits gekaufte Messtickets für die HANNOVER MESSE 2018 werden nicht auf die Teilnahmegebühr angerechnet.

Ggf. vorhandene Rabattcodes gelten nur für Käufe bis 23.04.2018 und verfallen danach ersatzlos.

Für Selbstzahler und Firmenzahler gelten unterschiedliche Preise. Bei Bestellung als Selbstzahler wird die Rechnung auf die Privatadresse der teilnehmenden Person ausgestellt; es kann keine Firmenadresse und keine abweichende Rechnungsadresse angegeben werden. Bei Anmeldung als Firmenzahler wird die Rechnung auf eine Firma, z.B. den Arbeitgeber der teilnehmenden Person, ausgestellt. Die Adresse des Teilnehmers und die Rechnungsadresse können voneinander abweichen.

Für Studierende gilt ein ermäßigter Preis für das Kongressticket. Bei Buchung eines ermäßigten Tickets für Studierende oder bei Anmeldung mit einem Anmeldecode / Anmeldecode für Studierende, muss grundsätzlich innerhalb von fünf Werktagen der Ermäßigungsnachweis (aktueller Studentenausweis) per E-Mail an womenpower@messe.de gesendet werden. Die Deutsche Messe behält sich vor, die Anmeldung solange ruhen zu lassen. Sollte der Teilnehmer den Nachweis nicht innerhalb dieser Frist einreichen, wird der Anmeldecode auch bei bereits erfolgter Einlösung ungültig. **Es besteht kein Anspruch auf einen neuen Anmeldecode. Der Kaufpreis wird nicht zurück erstattet.**

3.3 Entrichtung des Ticketpreises

Der Ticketpreis kann wie folgt entrichtet werden:

Kreditkarte:

Der Gesamtbetrag kann im Zuge der Online-Bestellung per Kreditkarte (Euro/Mastercard, Visa) gezahlt werden. Die Karte wird nach Eingabe der vollständigen Kreditkarteninformationen automatisch mit dem Gesamtbetrag belastet. Die Abwicklung erfolgt über B + S Card Service GmbH. Einen entsprechenden Rechnungsbeleg erhalten Sie im Anschluss per E-Mail.

Überweisung:

Die Rechnung über den Gesamtbetrag wird Ihnen nach Bearbeitung der Bestellung separat auf dem Postweg zugestellt. Die Zahlung ist unbedingt unter Angabe der Rechnungs-Nr. und Berücksichtigung des auf der Rechnung angegebenen Zahlungstermins auf eines der genannten Konten vorzunehmen

4. Einlösung von Anmeldecodes

Anmeldecodes berechtigen erst nach Einlösung und Personalisierung im Online-Shop WoMenPower zum Zutritt zur Veranstaltung. Erst nachdem dieser Prozess erfolgreich durchlaufen wurde erhält der jeweilige Teilnehmer sein personalisiertes E-Ticket (PDF-Datei) an die im Registrierungsprozess angegebene Email-Adresse

Im Onlineshop für Einzelanmeldungen können Anmeldecodes nur bis zum 23.04.2018 eingelöst und personalisiert werden. Nach diesem Termin verfallen die Anmeldecodes ersatzlos.

Die Anmeldecodes müssen auf der ersten Seite im Online-Shop für Einzelanmeldungen in das dafür vorgesehene Feld eingegeben und die dadurch freigeschaltete rabattierte oder kostenfreie Leistung ausgewählt werden. Bitte überprüfen Sie vor Absenden der Anmeldung, ob der Anmeldecode tatsächlich eingelöst wurde, da ein nachträgliches Einlösen ausgeschlossen ist.

5. Leistungserbringung und Rücktrittsvorbehalt

Die Deutsche Messe behält sich vor, inhaltliche und zeitliche Änderungen im Veranstaltungsprogramm sowie bei der Besetzung der Referenten vorzunehmen. Sie ist ebenfalls berechtigt, einzelne Veranstaltungsteile abzusagen, z.B. bei Verhinderung der Referenten oder wenn aufgrund zu geringer Teilnehmerzahlen eine Durchführung dieses Veranstaltungsteils nicht sinnvoll erscheint. Die Nichtdurchführung von Teilveranstaltungen berechtigt den Teilnehmer nicht zum Rücktritt.

Die Deutsche Messe ist berechtigt, vom Vertrag zurückzutreten, wenn insgesamt die für eine wirtschaftliche sowie inhaltlich sinnvolle Durchführung erforderliche Zahl von Teilnehmern nicht erreicht wird oder sonstige nicht im Verantwortungsbereich der Deutschen Messe liegende Gründe vorliegen, die die Durchführung der Veranstaltung unmöglich machen. In diesem Fall wird sie die Teilnehmer unverzüglich benachrichtigen und eine etwaig bereits geleistete Zahlung unverzüglich erstatten. Weitergehende Ansprüche der Teilnehmer sind ausgeschlossen, soweit der Deutschen Messe nicht grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz zur Last liegt.

6. Stornierung

Eine kostenfreie Stornierung der Bestellung von Einzeltickets ist bis zum 06.04.2018 möglich und ist schriftlich an die Deutsche Messe AG zu richten. Bereits zugesandte E-Tickets verlieren im Falle einer Stornierung ihre Gültigkeit. Bei Nichtteilnahme des angemeldeten Teilnehmers bzw. Absagen nach diesem Termin ist der volle Rechnungsbetrag zur Zahlung fällig und es erfolgt

keine Rückerstattung der Teilnahmegebühr. Die Benennung eines Ersatzteilnehmers ist gegen Zahlung einer Bearbeitungsgebühr von 10 Euro jederzeit möglich.

Bitte beachten Sie, dass bei einer Anmeldung mit einem Anmeldecode keine Stornierung möglich ist. Einmal eingelöste Anmeldecodes verlieren ihre Gültigkeit. Bei Absage oder Nichtteilnahme des mit einem Anmeldecode angemeldeten Teilnehmers besteht kein Anspruch auf einen neuen Anmeldecode. Es kann auch kein Ersatzteilnehmer benannt werden.

7. Film-/Fotoaufnahmen

Die Veranstaltung wird von einem autorisierten Film- und Fototeam sowie ausgesuchten Medienvertretern begleitet. Teilnehmer erklären ihr Einverständnis zur Veröffentlichung und Verbreitung evtl. Foto- und Filmaufnahmen Ihrer Person zur Werbe- und Marketingzwecken der Deutschen Messe. **Sollten Sie dies nicht wünschen, weisen Sie bitte das Film- und Fototeam direkt darauf hin, dass Sie nicht fotografiert / gefilmt werden möchten.**

Das Aufzeichnen der Vorträge und Workshops seitens der Teilnehmer (z.B. via Mobiltelefon) ist nicht gestattet und kann u.a. Schadenersatzansprüche der Referenten zur Folge haben.

8. Haftung, Schadenersatz

Die Deutsche Messe haftet für Schäden des Kunden unbeschränkt nur, sofern diese auf ihr vorsätzliches oder grob fahrlässiges Verhalten zurückzuführen sind.

Bei leicht fahrlässigen Pflichtverletzungen haftet die Deutsche Messe nur für die Verletzung einer ihrer wesentlichen Vertragspflichten (Kardinalpflicht). In diesem Fall ist die Haftung der Deutsche Messe auf den vertragstypischen und bei Vertragsschluss vorhersehbaren, unmittelbaren Schaden beschränkt. Dies gilt auch bei Pflichtverletzungen durch gesetzliche Vertreter oder/und Erfüllungsgehilfen der Deutsche Messe.

Die Haftung wegen schuldhafter Verletzung des Lebens, der Gesundheit oder des Körpers bleibt von dieser Haftungsbeschränkung unberührt.

9. Erfüllungsort und Gerichtsstand

Gerichtsstand für alle sich aus dem Vertrag ergebenden Rechtsstreitigkeiten ist Hannover, wenn die Vertragsparteien Kaufleute, juristische Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliche Sondervermögen sind oder mindestens eine der Vertragsparteien keinen allgemeinen Gerichtsstand in der Bundesrepublik Deutschland hat, oder nach Vertragsschluss ihren Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort aus der Bundesrepublik Deutschland verlegt oder ihr Wohnsitz oder persönlicher Aufenthalt zum Zeitpunkt der Klageerhebung nicht bekannt ist. Die Deutsche Messe ist berechtigt, Klage auch wahlweise am allgemeinen Gerichtsstand des Kunden zu erheben. Erfüllungsort für sämtliche Verpflichtungen aus diesem Vertrag ist Hannover.

Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.

Hinweis zum Umgang mit Ihren Daten

Verarbeitung und Speicherung der Daten

Die im Rahmen der Anmeldung angegebenen personenbezogenen Daten werden zum Zwecke der Veranstaltungsplanung durch die Deutsche Messe AG verarbeitet und gespeichert.

Des Weiteren möchte die Deutsche Messe AG Ihre personenbezogenen Daten zu Werbe- und Marketingzwecken nutzen, um Sie auch in Zukunft über Folgeveranstaltungen und themenverwandte Veranstaltungen zu informieren. Die Nutzung Ihrer Email-Adresse erfolgt nur aufgrund gesonderter Einwilligung.

Die Zustimmung zur Verwertung und Nutzung der personenbezogenen Daten für Werbe- und Marketingzwecke durch die Deutsche Messe AG kann jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen werden. Dazu genügt eine entsprechende Mitteilung per E-Mail an: womenpower@messe.de

Teilnehmerliste

Die Teilnehmer können auf freiwilliger Basis ihre Zustimmung erteilen, in die Teilnehmerliste des Kongresses bzw. der Networking-Night aufgenommen zu werden. Die Teilnehmerliste enthält folgende Angaben: Name, Vorname, sofern angegeben: Jobtitel, Firma, Linked-In-Profil, Xing-Profil.

Die Teilnehmerliste wird vor der Veranstaltung als PDF-Datei per Email an alle Teilnehmer verschickt.

Weitergabe der personenbezogenen Daten an die Verlagsgruppe Handelsblatt

Sofern Sie Ihre Zustimmung hierfür gegeben haben, werden Ihre personenbezogenen Daten an die Verlagsgruppe Handelsblatt weitergeleitet. Von dort können Sie weitere Informationen erhalten.

Weitergabe der personenbezogenen Daten an Sponsoren

Sofern Sie Ihre Zustimmung hierfür gegeben haben, werden Ihre personenbezogenen Daten auch an die Sponsoren der Veranstaltung weitergeleitet. Eine aktuelle Sponsorenliste finden Sie auf der Veranstaltungswebsite www.womenpower-kongress.de. Bei Fragen steht Ihnen das WoMenPower-Team unter womenpower@messe.de gern zur Verfügung.

4-Augen-Gespräche

Alle Teilnehmer, die sich bei der Anmeldung für ein 4-Augen-Gespräch registriert haben, geben damit ihre Einwilligung, dass die Deutsche Messe die personenbezogenen Daten der Teilnehmer an die an den 4-Augen-Gesprächen beteiligten Unternehmen zum Zwecke der Vorbereitung und Durchführung des 4-Augen-Gesprächs weitergibt.