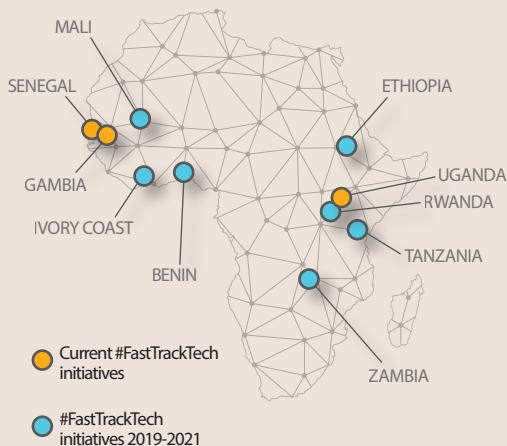


#FASTTRACKINGDIGITAL ENTREPRENEURSHIP IN AFRICA

The “Fast Tracking Digital Entrepreneurship in Africa” project (#FastTrackTech in Africa) aims to support digital entrepreneurs and tech startups in sub-Saharan Africa with online and onsite training, advisory and coaching focused on building digital and business skills as well as domestic, regional & international business generation and investment promotion. The project will also engage with the business support organisations, in particular tech hubs, and government to foster local tech ecosystems.



The #FastTrackTech in Africa project aims to benefit over the next two years seven countries with 30 startups per country, segmented according to their level of maturity (growth, entrepreneurship, ideation) and focus area (fintech, agritech, e-health...) as well as 2,000 digital entrepreneurs. All will be supported in their growth and internationalisation.

#FastTrackTech is funded by Canada, Denmark, Finland, Ireland, Norway and Sweden through the ITC Trust Fund and by The Netherlands Trust Fund IV.

4 FOCUS AREAS | 7 STRATEGIC OBJECTIVES

1 GOAL GOING INTERNATIONAL

- At the level of Policy Makers, we support smart regulation through dialogue and business-friendly ecosystems.
- At the level of tech hubs, we build sustainable business support organisations.
- At the level of tech startups, we build business and technical skills.
- At the level of the market, we connect startups with other businesses and investors.



FULL PACKAGE

- Mapping
- Private-public dialogue
- Train/coach
- Match
- Tech hub support

LIGHT PACKAGE

- Train/coach
- Match
- Tech hub support

#FASTTRACKTECH EN AFRIQUE

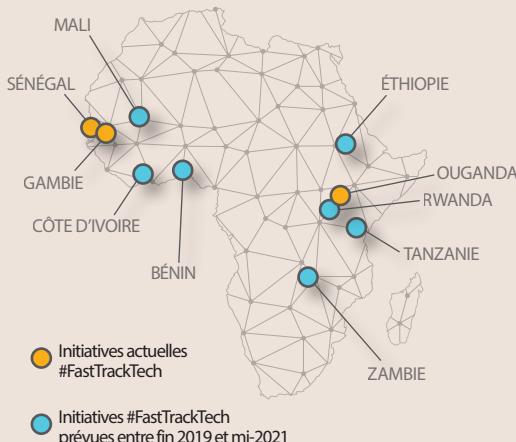
UNE INITIATIVE D'APPUI À L'INTERNATIONALISATION DES ENTREPRENEURS DU NUMÉRIQUE

Le projet #FastTrackTech en Afrique vise à soutenir les entrepreneurs et startups du numérique en Afrique subsaharienne. Des services de formations et conseils, ainsi qu'un accompagnement axé sur l'acquisition de compétences numériques et commerciales seront fournis aux startups. Les startups seront promues auprès d'investisseurs potentiels et mises en relation avec des partenaires et des clients potentiels au niveau régional et international. Le projet travaillera avec les hubs technologiques ainsi que les pouvoirs publics pour promouvoir un écosystème favorable aux startups.

Le projet #FastTrackTech en Afrique sera déployé, au

cours des deux prochaines années, dans sept pays africains et bénéficiera à 30 startups en moyenne par pays, segmentées en fonction de leur niveau de maturité (croissance, entrepreneuriat, idéation) et de leur domaine d'activité (fintech, agro-technologie, e-santé...), ainsi qu'un total de 2 000 entrepreneurs du numérique. Tous seront accompagnés dans leur croissance et leur internationalisation.

Ce projet est financé par le Canada, le Danemark, la Finland, l'Irlande, la Norvège, la Suède ainsi que par le Netherlands Trust Fund IV.



4 DOMAINES D'INTERVENTION | 7 OBJECTIFS STRATÉGIQUES

1 AMBITION L'INTERNATIONALISATION DES START-UP

1. Au niveau des décideurs politiques, nous plaiderons pour une réglementation intelligente et des écosystèmes favorables aux entreprises.
2. Au niveau des institutions d'appui au commerce, nous construisons des institutions durables, en particulier au niveau des hubs technologiques.
3. Au niveau des start-up technologiques, nous développons des compétences business et techniques.
4. Au niveau du marché, nous connectons les start-up avec des entreprises et des investisseurs.



FORMULE COMPLÈTE

- Cartographie écosystème
- Dialogue privé/public
- Formation/coaching
- Mise en relation B2B
- Appui aux hubs tech

FORMULE LIGHT

- Formation/coaching
- Mise en relation B2B
- Appui aux hubs tech