

# Unternehmens- präsentation

Siemens Energy | März 2022



# Hinweise und zukunftsgerichtete Aussagen

Dieses Dokument enthält Aussagen, die sich auf unseren künftigen Geschäftsverlauf und künftige finanzielle Leistungen sowie auf künftige Siemens Energy betreffende Vorgänge oder Entwicklungen beziehen und zukunftsgerichtete Aussagen darstellen können. Diese Aussagen sind erkennbar an Formulierungen wie „erwarten“, „wollen“, „antizipieren“, „beabsichtigen“, „planen“, „glauben“, „anstreben“, „einschätzen“, „werden“ und „vorhersagen“ oder an ähnlichen Begriffen.

Wir werden gegebenenfalls auch in anderen Präsentationen, Berichten, Prospekten, in Unterlagen, die an Aktionäre verschickt werden, und in Pressemitteilungen zukunftsgerichtete Aussagen tätigen.

Des Weiteren können von Zeit zu Zeit unsere Vertreter zukunftsgerichtete Aussagen mündlich machen. Solche Aussagen beruhen auf den gegenwärtigen Erwartungen und bestimmten Annahmen des Managements von Siemens Energy, von denen zahlreiche außerhalb des Einflussbereichs von Siemens Energy liegen.

Sie unterliegen daher einer Vielzahl von Risiken, Ungewissheiten und andere Faktoren, die in Veröffentlichungen – insbesondere im Kapitel Bericht über die voraussichtliche Entwicklung mit ihren wesentlichen Chancen und Risiken des Geschäftsberichts – beschrieben werden, sich aber nicht auf solche beschränken.

Sollten sich eines oder mehrere dieser Risiken oder Ungewissheiten realisieren, Ereignisse von höherer Gewalt, wie Pandemien, eintreten oder sollte es sich erweisen, dass die zugrunde liegenden Erwartungen, einschließlich künftiger Ereignisse, nicht oder später eintreten beziehungsweise Annahmen nicht korrekt waren, können die tatsächlichen Ergebnisse, Leistungen und Erfolge von Siemens Energy (sowohl negativ als auch positiv) wesentlich von denjenigen Ergebnissen abweichen, die ausdrücklich oder implizit in der zukunftsgerichteten Aussage genannt worden sind.

Siemens Energy übernimmt keine Verpflichtung und beabsichtigt auch nicht, diese zukunftsgerichteten Aussagen zu aktualisieren oder bei einer anderen als der erwarteten Entwicklung zu korrigieren.

Aufgrund von Rundungen ist es möglich, dass sich einzelne Zahlen in diesem und anderen Dokumenten nicht genau zur angegebenen Summe addieren und dass dargestellte Prozentangaben nicht genau die absoluten Werte widerspiegeln, auf die sie sich beziehen.

**01**

Siemens Energy  
im Überblick

**Unser  
Unternehmen**

**02**

Ein integriertes Energie-  
technologie-Unternehmen

**Unsere  
Aufstellung**

**03**

Unser Weg in eine  
erfolgreiche Zukunft

**Unsere  
Strategie**

**04**

Was uns  
ausmacht

**Unsere  
Prioritäten**

**01**

Siemens Energy  
im Überblick

**Unser  
Unternehmen**

**02**

Ein integriertes Energie-  
technologie-Unternehmen

**Unsere  
Aufstellung**

**03**

Unser Weg in eine  
erfolgreiche Zukunft

**Unsere  
Strategie**

**04**

Was uns  
ausmacht

**Unsere  
Prioritäten**

# Vier Trends prägen die Energiewelt

## Steigende Nachfrage

Die Welt mit Strom versorgen

---

Bis 2040 steigt der Energiebedarf um bis zu 50%.

## Dekarbonisierung

Antwort auf den Klimawandel

---

Der Klimawandel führt zu extremen Wetterereignissen. Substantielle Emissionsreduzierungen sind jetzt und in der Zukunft nötig.

## Dezentralisierung

Steigende Komplexität beherrschen

---

In den vergangenen 20 Jahren hat ein enormer Wandel hin zu dezentralen Energiesystemen stattgefunden.

## Digitalisierung

Qualität, Geschwindigkeit und Kosteneinsparungen

---

Die Digitalisierung verändert die Art und Weise, wie wir Energie produzieren, transportieren und nutzen.

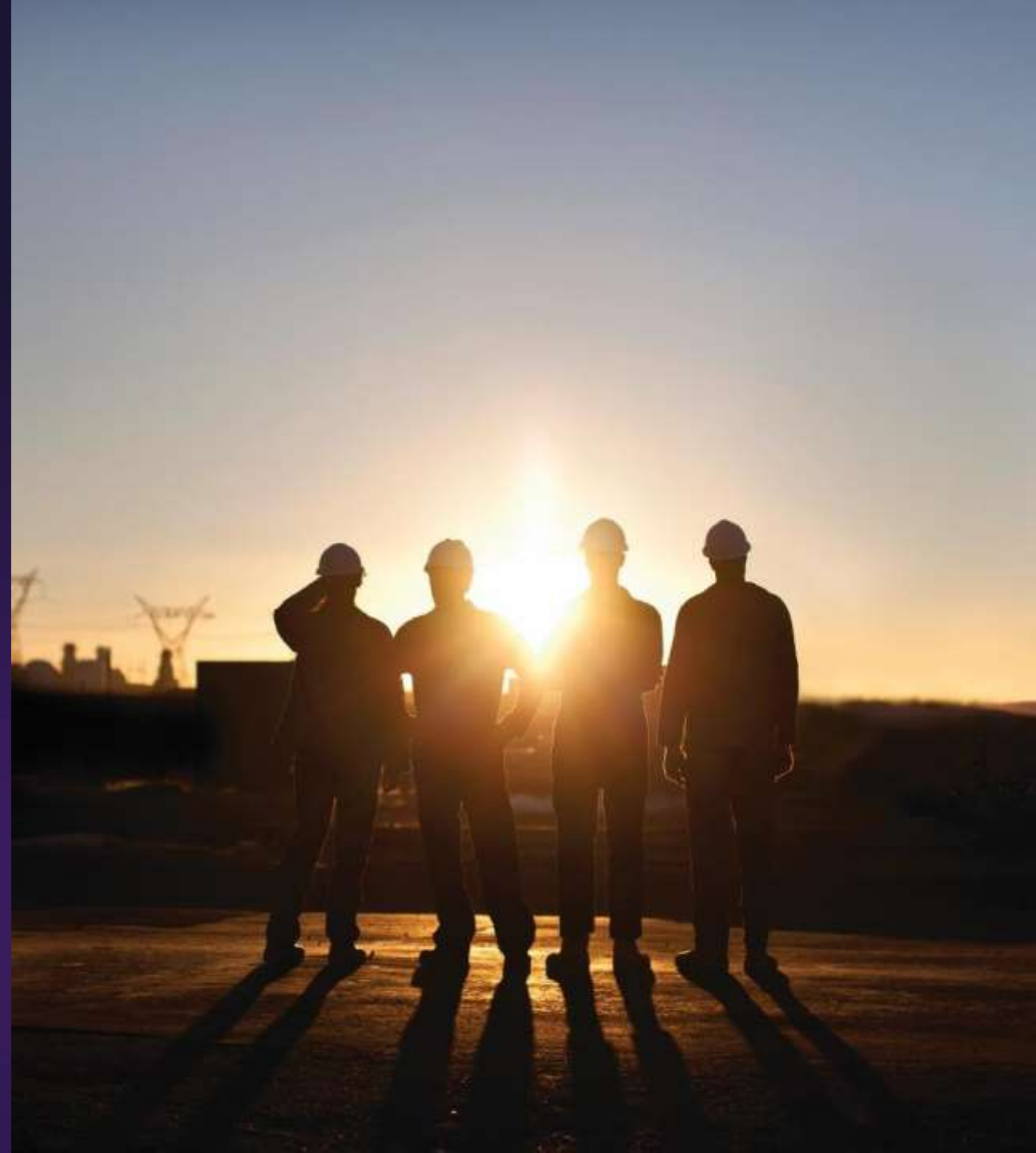
Wir wollen zum

# anerkanntesten Energietechnologie- Unternehmen

aufsteigen.

---

Wir haben alles, was es dazu braucht.



Wir sind  
**weltweit führend  
im Energiebereich.**



**~ 1/6**

der weltweiten Stromerzeugung  
basiert auf unserer Technologie.

**> 50%**

unseres Portfolios basieren auf  
Technologien, die in einer dekar-  
bonisierten Energiewelt benötigt  
werden.

Wir sind präsent in

**> 90** Ländern.

**91.000**

Mitarbeitende arbeiten als  
weltweites Team zusammen.<sup>1</sup>

# Wir schaffen ein integriertes Energietechnologie-Unternehmen



Emissionsarme oder emissionsfreie Stromerzeugung



Effiziente Energieübertragung und -speicherung



Verringerung von CO<sub>2</sub>-Fußabdruck und Energieverbrauch in der Industrie





Wir wollen in unserer Branche

# **führend im Bereich Nachhaltigkeit sein.**

Wir haben uns ehrgeizige Ziele gesetzt:  
für unsere ökologische und soziale  
Performance genauso wie beim Thema  
Unternehmensführung (Environmental,  
Social, Governance – ESG).

Unser Nachhaltigkeitsbericht 2021

März 2022



# Unsere Nachhaltigkeitsziele und -performance

## Umwelt

Ziele für den eigenen Betrieb

### Klimaneutral

bis zum Geschäftsjahr 2030

### 100% grüner Strom

bis zum Geschäftsjahr 2023

Ziele für das Portfolio

### 28% weniger

### Treibhausgasemissionen

der verkauften Produkte über ihre gesamte Nutzungsphase bis 2030<sup>1</sup>

## Soziales

Soziales Engagement

### 4,7 Mio. €

Spenden für soziale Projekte im Geschäftsjahr 2021

Aus- und Weiterbildung

### 58 Mio. €

im Geschäftsjahr 2021

Frauenanteil in leitenden Positionen<sup>2</sup> – Ziele

**25%** Frauen bis 2025    **30%** Frauen bis 2030

## Unternehmensführung

Integrität und Compliance

### Unternehmensweiter

### Null-Toleranz-Ansatz

für eine starke Kultur der Ethik und Compliance

Governance

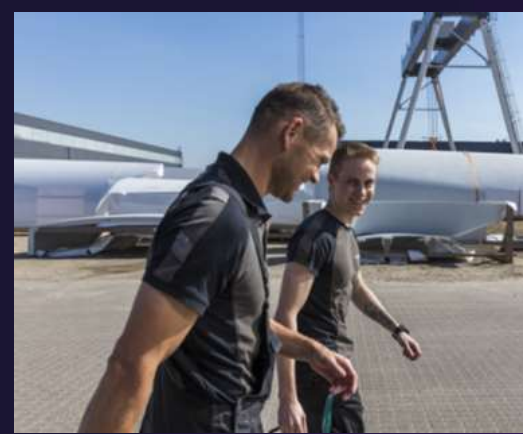
### Nachhaltigkeits-Rat

trifft Entscheidungen, wie Nachhaltigkeit in unsere Strategie einbezogen wird.



<sup>1</sup> Gegenüber 2019; Berichtssegment Gas and Power (GP)

<sup>2</sup> GP: Ziele betreffen obere Leitungsfunktionen; SGRE: Ziele betreffen die gesamte Belegschaft und Positionen auf der höheren Führungsebene



Unser Anspruch: **We energize society**



01

Siemens Energy  
im Überblick

**Unser  
Unternehmen**

02

Ein integriertes Energie-  
technologie-Unternehmen

**Unsere  
Aufstellung**

03

Unser Weg in eine  
erfolgreiche Zukunft

**Unsere  
Strategie**

04

Was uns  
ausmacht

**Unsere  
Prioritäten**



## Unsere Geschichte

### Ein junges Unternehmen ...

---

Siemens Energy wurde erstmals am 28. September 2020 an der Frankfurter Wertpapierbörse notiert – und ist nun ein eigenständiges Unternehmen.

# Unsere Geschichte

## ... mit einer langen Tradition

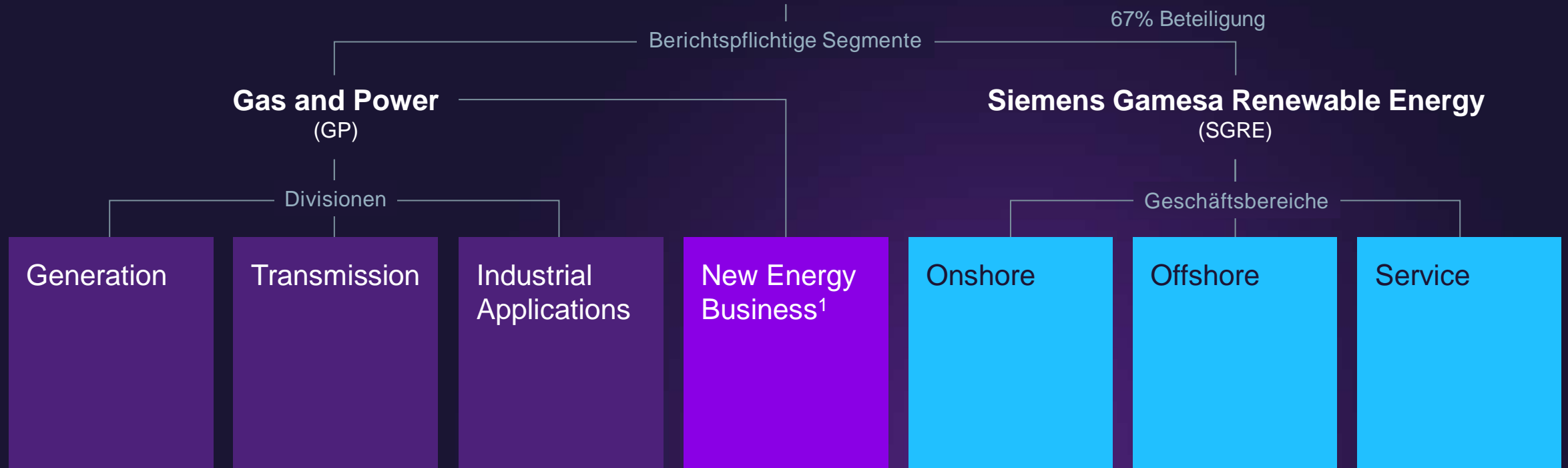
---

Im Jahr 1866 entdeckte der Ingenieur und Firmengründer Werner Siemens das dynamoelektrische Prinzip. Damit legte er den Grundstein für die moderne Elektrotechnik und ermöglichte erstmals, dass Elektrizität zu einem Teil unseres Alltags wird.



# Unternehmensstruktur

**SIEMENS**  
energy



# Unternehmensstruktur

## Vorstand und Führungsteam der Siemens Energy AG

### Vorstandsmitglieder



**Christian Bruch**

Vorsitzender des Vorstands  
Chief Sustainability Officer



**Maria Ferraro**

Finanzvorständin  
Chief Inclusion & Diversity Officer



**Karim Amin**

Mitglied des Vorstands



**Tim Holt**

Mitglied des Vorstands

### GP

#### Generation



**Karim Amin**  
Mitglied des Vorstands



**Michael Löw**  
Executive Vice President Finance

#### Transmission



**Tim Holt**  
Mitglied des Vorstands



**Jörg Steinhäuser**  
Executive Vice President Finance

#### Industrial Applications



**Thorbjörn Fors**  
Executive Vice President



**Martin Welter**  
Executive Vice President Finance

#### New Energy Business<sup>1</sup>



**Stefano Innocenzi**  
Executive Vice President



**Manuel Mundt**  
Executive Vice President Finance

### SGRE



**Jochen Eickholt**  
Vorsitzender des Vorstands



**Beatriz Puente**  
Finanzvorständin



Unsere Divisionen

# Generation

Stark in zentraler und dezentraler  
Stromerzeugung

[Zur Webseite](#)

März 2022

Führende Marktposition bei industriellen Gasturbinen (IGT) und industriellen Dampfturbinen (IST).

23% Marktanteil bei zentraler Stromerzeugung.

Gasturbinen mit einer Leistung von bis zu 593 MW und einer Kapazität zur Mitverbrennung von bis zu 75% Wasserstoff.

Mehr als 7.000 Hochleistungsgasturbinen, aeroderivative und industrielle Gasturbinen, 120.000 Dampfturbinen und mehr als 2.500 SGen-Generatoren.

CO<sub>2</sub>-Reduzierung durch hohen Wirkungsgrad. Einsparungen der SGT5-9000HL Gasturbine im Vergleich zum Kohlebetrieb: 3,7 Millionen Tonnen pro Jahr.

Hybridlösungen und neue Technologien für eine vollständig dekarbonisierte Stromerzeugung.

Starke Service- und Digitalangebote für den gesamten Lebenszyklus, die 54% des Umsatzes ausmachen.

Unsere Divisionen

# Transmission

Wir sind führender Anbieter im Geschäft mit Stromübertragung.

[Zur Webseite](#)

Markt- und Technologieführer in einem erfolgskritischen Bestandteil des globalen Energiesystems.

Breites Portfolio an Produkten, Systemen, Lösungen und Dienstleistungen, die sich an den wichtigsten Markttrends Digitalisierung, Dekarbonisierung, Netzstabilität und Elektrifizierung orientieren.

Das Produktportfolio umfasst luft- und gasisolierte Schaltanlagen, Transformatoren sowie digitalisierte Produkte.

Wir bieten Produkte einzeln oder als Teil von maßgeschneiderten Systemen und Lösungen an.

Hervorragende Wachstumsaussichten aufgrund unserer starken Position: Nr. 1 oder Nr. 2 weltweit für unsere Produkte, Systeme, Lösungen und Dienstleistungen.

Innovations- und Technologieführer in den Bereichen Digitalisierung, Dekarbonisierung (SF<sub>6</sub>-freie Produkte und umweltfreundliche Isolationsflüssigkeiten wie Ester) sowie Netzstabilität.

Unsere Divisionen

# Industrial Applications

Wir unterstützen Industrieunternehmen bei der Energiewende.

[Zur Webseite](#)

März 2022

Der innovative Lösungspartner für die Öl- und Gas-, Faser-, Marine- und Prozessindustrie – und das entlang der gesamten Energie-Wertschöpfungskette.

Weltweit die Nr. 1 oder Nr. 2 in den Bereichen rotierende Maschinen, Elektrifizierung, Automatisierung, Digitalisierung (READ).

Mehr als 79.000 installierte Einheiten weltweit – instand gehalten durch READ Lifecycle Serviceangebote, die 60% des Umsatzes der Division ausmachen.

Führende Innovationen in der additiven Fertigung, Automatisierung und Dekarbonisierung, z.B. Produktion von Wasserstoff und grünen Kraftstoffen, bis zu 100% H<sub>2</sub>-fähige Gasturbinen, sowie Digitalisierung, z.B. Cybersicherheit, und branchenübergreifende Lösungen.

# New Energy Business

Wir gestalten die grüne  
Wasserstoffwirtschaft.

[Zur Webseite](#)

<sup>1</sup> Nach Angaben des Hydrogen Council, Februar 2021  
März 2022

Breites Portfolio entlang der Wertschöpfungskette, einschließlich Elektrolyse-Systeme, Power-to-X-Lösungen, Energiesystemdesign und digitale Dienstleistungen.

Wachstumsmarkt Wasserstoff: Globales Investitionsvolumen von über 300 Mrd. \$ bis 2030 erwartet.<sup>1</sup>

Bewährte industrietaugliche, großskalige Elektrolysesysteme mit mehr als 200.000 Betriebsstunden im MW-Bereich im kommerziellen Betrieb.

Entwicklungserfolge: Die Kapazität der Elektrolyseure von Siemens Energy wächst alle 4 bis 5 Jahre um das Zehnfache. Flexibler Hochlauf und Automatisierung der Fertigung hin zu einer schlanken Gigafactory.

Eine Reihe des leistungsstärksten Elektrolyseurs, der Silyzer 300, kann 335 kg Wasserstoff pro Stunde produzieren.

Unser Segment

# Siemens Gamesa Renewable Energy

Wir sind ein führendes Unternehmen im Bereich Erneuerbare Energie.

[Zur Webseite](#)

1 Ohne China  
März 2022

Weltweiter<sup>1</sup> Marktführer im Bereich Offshore-Wind und weltweit führende Positionen<sup>1</sup> in den Bereichen Onshore und Service.

40 Jahre Erfahrung in der Windenergie.

Aktiv in über 90 Ländern.

Windkraftanlagen für unterschiedlichste Anforderungen und für jede Windklasse.  
Leistung: Bis zu 15 MW.

Installierte Gesamtkapazität unserer Windturbinen: Mehr als 118 GW.

Jährlich vermiedene CO<sub>2</sub>-Emissionen im Vergleich zur Stromerzeugung aus fossilen Brennstoffen: 330 Millionen Tonnen.

Service für 79 GW installierte Kapazität – vor Ort oder durch digitale Lösungen und Fernwartung.

# Unser Fokus auf Service

**Erfolgsfaktor**  
Servicegeschäft mit  
Rekord-Auftragsbestand

**Geschäftsjahr 2021:**

## Gas and Power

Umsatzerlöse des  
Servicegeschäfts

**7,5 Mrd. €**

Anteil am  
Umsatz

**41%**

## SGRE

Umsatzerlöse des  
Servicegeschäfts

**1,9 Mrd. €**

Anteil am  
Umsatz

**19%**



**01**

Siemens Energy  
im Überblick

**Unser  
Unternehmen**

**02**

Ein integriertes Energie-  
technologie-Unternehmen

**Unsere  
Aufstellung**

**03**

Unser Weg in eine  
erfolgreiche Zukunft

**Unsere  
Strategie**

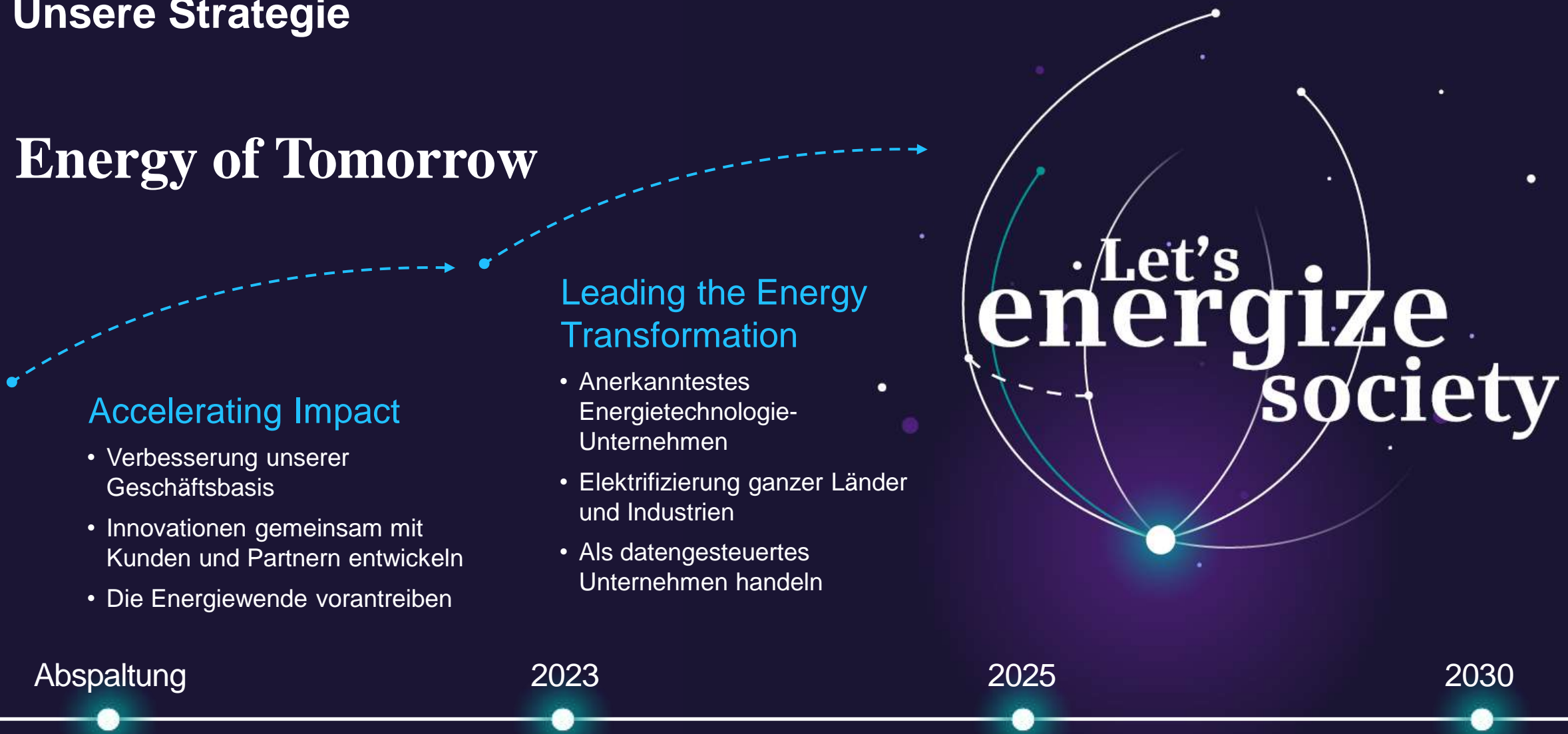
**04**

Was uns  
ausmacht

**Unsere  
Prioritäten**

# Unsere Strategie

## Energy of Tomorrow



### Accelerating Impact

- Verbesserung unserer Geschäftsbasis
- Innovationen gemeinsam mit Kunden und Partnern entwickeln
- Die Energiewende vorantreiben

### Leading the Energy Transformation

- Anerkanntestes Energietechnologie-Unternehmen
- Elektrifizierung ganzer Länder und Industrien
- Als datengesteuertes Unternehmen handeln

Let's  
**energize**  
society

Abspaltung

2023

2025

2030

Getragen durch unsere Mitarbeiter\*innen und unsere Werte



# Unsere Strategie

## Energy of Tomorrow

Schritt für Schritt zu einer besseren Profitabilität

### Angepasste EBITA-Marge vor Sondereffekten

GJ 2021

2% bis < 3% ✓

Ziel GJ 2022

2% bis 4%

Ziel GJ 2023

*Wird derzeit überprüft (bisher 6,5% bis 8,5%)*

Mittelfristiges Ziel

$\geq 8\%$ <sup>1</sup>

# Der Weg zur Dekarbonisierung

## Wechsel von Kohle zu Gas

---

**~70%**

CO<sub>2</sub>-Reduktion durch Gas- und Dampfkraftwerke im Vergleich zu Kohlekraftwerken.

## Umstellung auf klimaneutrale Brennstoffe

---

**100%**

Wasserstofffähigkeit unserer Gasturbinen bis 2030 geplant. Wir beteiligen uns nicht mehr an neuen Ausschreibungen für reine Kohlekraftwerke.

## Klimaneutrale Stromerzeugung

---

**330 Mt CO<sub>2</sub>**

werden jährlich durch die installierten Windkraftanlagen von Siemens Gamesa Renewable Energy vermieden.

Unser Beitrag zur Dekarbonisierung

Unser Fokus  
**5 Handlungsfelder**

**Dekarbonisierte Wärme-  
und Industrieprozesse**



**Energiespeichersysteme**



**Power-to-X**



**Stabile, zuverlässige und  
robuste Energienetze**



**Datenabhängige  
Servicedienstleistungen**



01

Siemens Energy  
im Überblick

**Unser  
Unternehmen**

02

Ein integriertes Energie-  
technologie-Unternehmen

**Unsere  
Aufstellung**

03

Unser Weg in eine  
erfolgreiche Zukunft

**Unsere  
Strategie**

04

Was uns  
ausmacht

**Unsere  
Prioritäten**

Unsere Mitarbeitenden sind  
**unsere größte Stärke.**

# Unser Team

## Wir arbeiten in über 90 Ländern<sup>1</sup>.

Europa, GUS, Afrika, Nahe und Mittlerer Osten:	67%
Amerika:	21%
Asien, Australien:	12%

**19,3%**

Anteil der Frauen  
im Unternehmen<sup>2</sup>.



**~ 150**

Länder sind durch unsere  
Mitarbeitenden vertreten.

**~ 40.000**

Mitarbeitende bei GP sind Anteils-  
eigner von Siemens Energy.

[Zu unserem Stellenportal](#)

# Unsere Programme zur Aus- und Weiterbildung

**58 Mio. €**

---

wurden im Geschäftsjahr 2021 in Weiterbildungsmaßnahmen investiert. Das entspricht im Durchschnitt **632 €** pro Mitarbeiter\*in.

**2.100**

---

Auszubildende und studentische Aushilfskräfte arbeiteten zum 30. September 2021 bei Siemens Energy in Deutschland. **241 Absolvent\*innen** begannen im Herbst 2021 eine Ausbildung oder ein duales Studium. Im gleichen Jahr starteten außerdem **280 externe Auszubildende** im Unternehmen.

**5.400**

---

Mehr als 5.400 E-Learning-Module in verschiedenen Sprachen sind auf unserer internen Lernplattform verfügbar, auf die GP-Mitarbeitende weltweit zugreifen können. Im Geschäftsjahr 2021 haben 61% der Mitarbeitenden von GP an mindestens einer Lernaktivität auf der Plattform teilgenommen.

# Unsere Kultur

Unsere Werte und Verhaltensweisen sind entscheidend.

## Kunden in den Mittelpunkt stellen

---

Wir hören unseren Kunden zu und stimmen unsere Lösungen und Prozesse auf sie ab.

## Entschlossen vorangehen

---

Wir handeln schnell, unkompliziert, fokussiert und verantwortungsbewusst – auch bei unsicheren Rahmenbedingungen.

## Offen und inklusiv sein

---

Wir hören aufmerksam zu, lernen von anderen und ziehen Stärke aus kulturellen Unterschieden, um bessere Lösungen zu finden.

## Starke Partner- schaften aufbauen

---

Wir kümmern uns um Andere und stehen zu unseren Versprechen, um das Vertrauen unserer Kolleg\*innen, Kunden und der Gemeinschaft zu gewinnen.

**Fürsorglich | Agil | Respektvoll | Verantwortungsbewusst**



# Unsere Gender-Ziele

**25%**

Frauen bis 2025

**30%**

Frauen bis 2030

in oberen Leitungsfunktionen bei

➤ **Gas and Power**

GJ 2021: 21%

in der Belegschaft und in Positionen  
auf der höheren Führungsebene bei

➤ **Siemens Gamesa Renewable Energy**

GJ 2021: 13% in Führungspositionen



Innovation ist  
**Teil unseres Alltags.**

# Unsere Innovationskraft

## FuE-Ausgaben

---

**1,2 Mrd. €**

(Im GJ 2021)

## Patente

---

**18.300**

(Stand: 30. September 2021)

## Mitarbeitende in FuE

---

**4.900**

(durchschnittliche Anzahl  
im GJ 2021)

# Siemens Energy Ventures – unsere Startup-Aktivitäten

Wir arbeiten mit Startups, Gründern, Risikokapitalgebern, Acceleratoren und anderen zusammen, um gemeinsam das Energiesystem von morgen zu gestalten.

## Unternehmensaufbau

---

Wir identifizieren neue Märkte und bauen Teams auf, die das Potenzial haben, unser nächstes wachstumsstarkes Geschäft aufzubauen und zu vergrößern.

## Venture clienting

---

Wir werden ein früher Kunde von Startups, um Lösungen zu testen und zu übernehmen, die durch ein klares Geschäftsproblem definiert sind.

## Risikokapital

---

Wir unterstützen Energie- und Klima-Startups als strategischer Wachstumspartner und helfen ihnen, neue Märkte zu erschließen und auszubauen.

## Startup-Partnerschaft

---

Wir bauen eine Startup-Gemeinschaft auf mit Risikokapitalgebern, Corporate Venture Capitalists, Acceleratoren und Inkubatoren.

[Weitere Informationen zu Siemens Energy Ventures](#)

**Nachhaltigkeit**  
steht im Mittelpunkt unserer Strategie.

# Unser Beitrag zu den Zielen für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen

Wir konzentrieren uns auf fünf Ziele für nachhaltige Entwicklung, um sicherzustellen, dass wir die größtmögliche Wirkung erzielen.



Wir setzen uns dafür ein, Chancengleichheit, Integration und Vielfalt im Alltag zu praktizieren.



Wir unterstützen unsere Kunden bei der Bereitstellung zuverlässiger, bezahlbarer und nachhaltiger Energie.



Wir stimulieren die wirtschaftliche Entwicklung in den Ländern, in denen wir tätig sind, und schaffen und erhalten nachhaltige, menschenwürdige Arbeitsplätze.



Mit unseren Technologien unterstützen wir unsere Kunden bei der Dekarbonisierung ihrer Energiesysteme.



Wir helfen unseren Kunden bei der Verringerung der Treibhausgasemissionen und arbeiten daran, bis spätestens 2030 in unserem eigenen Betrieb klimaneutral zu werden.

# Unsere Performance im Bereich ESG (Environmental, Social, Governance)

Unabhängige Institutionen bestätigen,  
dass wir Nachhaltigkeit ernst nehmen.



In seinem ESG-Risiko-Rating stuft **Sustainalytics** Siemens Energy unter die besten 4% der bewerteten Unternehmen der Elektroindustrie.



**ISS ESG** hat Siemens Energy mit einem B-Prime-Rating bewertet. Damit gehört das Unternehmen zum besten Fünftel der bewerteten Unternehmen der Elektroindustrie.



**MSCI ESG RATINGS** hat Siemens Energy mit einem BBB-Rating bewertet.



**CDP** bewertete Siemens Energy mit einem soliden B.

Erfahren Sie mehr über unsere Performance im Bereich ESG

# Wir übernehmen Verantwortung für die Gesellschaft.



# Unsere Verpflichtung zu Anti-Korruption

## Nur sauberes Geschäft ist Siemens-Energy-Geschäft.

Null-Toleranz bei Verstößen gegen anwendbares Recht und interne Regelungen.  
Dies gilt für:

Korruptions-  
bekämpfung



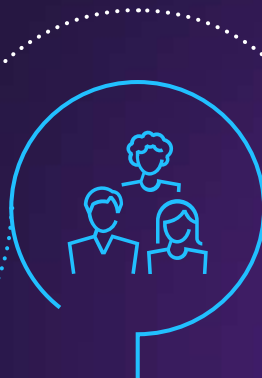
Geldwäsche-  
prävention



Kartell-  
recht



Collective  
Action



Daten-  
schutz



Export-  
kontrolle



Menschen-  
rechte



# Unser soziales Engagement



Soziale Projekte:

**Den Worten  
Taten folgen  
lassen.**

- Wir verpflichten uns zum Dienst an der Gesellschaft. Unsere Mitarbeitenden leben dies jeden Tag vor.
- Wir fördern weltweit die Energiewende, ermöglichen den Zugang zu Bildung und stärken das Wohlergehen von Gemeinschaften.
- In Olean, im Bundesstaat New York, USA, hat GP zusammen mit Vertretern der örtlichen Gemeinde ein Pilotprogramm entwickelt, das Arbeitnehmer\*innen helfen soll, neue Berufe im Bereich nachhaltiger Technologien zu finden.
- In Senegal sammelt eine selbstorganisierte Initiative von GP-Mitarbeitenden Spenden, um mehr als 3.000 Menschen an eine nachhaltige, ökologische Energiequelle anzuschließen.
- Siemens Gamesa hat im Jahr 2020 das Projekt „Forests of Siemens Gamesa“ ins Leben gerufen. Mitarbeitende von Siemens Gamesa haben bisher 18 Wälder in 10 Ländern gepflanzt, insgesamt mehr als 100.000 Bäume. Siemens Gamesa hat auch einen Wald im Amazonasgebiet mit einem Baum pro Mitarbeiter\*in gepflanzt.

# Vielen Dank!

Bleiben Sie mit uns in Kontakt:

**Siemens Energy AG**

Otto-Hahn-Ring 6

81739 München

[contact@siemens-energy.com](mailto:contact@siemens-energy.com)

Für Fragen zu unserer Unternehmenspräsentation:

[CompanyPresentation@siemens-energy.com](mailto:CompanyPresentation@siemens-energy.com)

Weitere Informationen finden Sie auf unserer Webseite:

[siemens-energy.com](https://www.siemens-energy.com)

Siemens Energy in den sozialen Medien:

