

# computer & automation






## MEDIADATEN 2022

[Digital](#) | [Print](#) | [Events](#) | [Services](#)

Titel-Porträt .....	03
Auflagen / Verbreitung.....	04
Hochkarätige Zielgruppe .....	05
Themen/Termine 2022 .....	06
Themenmatrix.....	07
Anzeigenformate .....	09
Anzeigenpreise .....	10
Computer&AUTOMATION Interactive.....	11
Sonderwerbformen Print .....	12
App-Anzeigen, Post-it und Frage des Monats.....	15
THE OFFICIAL DAILY 2022.....	16
Leserwahl und Marktübersichten .....	17
Customized Services .....	18
B2Impact .....	19
Bannerformate Webseite .....	20
Sonderformate & Bannerübersicht Mobile.....	21
Bannerformate Newsletter .....	22
Newsletter .....	23
Customized Newsletter .....	24
Social Media XXL .....	25
Social Media XL und Direct-Link-Program .....	26
Web-Seminare .....	27
Sonderwerbformen online.....	28
Event-Übersicht.....	29
Print – Technische Daten .....	30
AGBs .....	31
Ihre Ansprechpartner .....	32

# Titel-Porträt

## computer & automation

<b>1. Titel</b>	<b>Computer&amp;AUTOMATION</b>	
<b>2. Kurzcharakteristik</b>	<p>Das monatliche Automatisierungsmagazin Computer&amp;AUTOMATION berichtet seit mehr als zwanzig Jahren über die Themen der gesamten Automatisierungs-Pyramide in der modernen Fertigungs- und Prozessindustrie. Das Themenspektrum umfasst die klassischen Themen der Automation wie: Steuerungstechnik, Sensorik, Antriebstechnik, Vernetzung, genauso wie die Trends Industrie 4.0, IIoT, Mensch-Roboter-Kooperation, Safety &amp; Security, Machine Learning und Künstliche Intelligenz, Big-Data, echtzeitfähiges Ethernet (TSN) und Edge &amp; Cloud.</p> <p>In anwenderorientierten Fachbeiträgen werden der Mehrwert und Nutzen der eingesetzten Technologien neutral, anspruchsvoll und unabhängig veranschaulicht. Produktneuheiten, Markt-Trends und -Analysen tragen ebenso zur Berichterstattung bei.</p> <p>Flankierend zu den regulären Monatsausgaben legt Computer&amp;AUTOMATION in speziellen Sonderheften einen besonderen Fokus auf die Themen Cloud &amp; Edge &amp; Embedded Computing, Sensorik &amp; Bildverarbeitung, Safety &amp; Security. Computer&amp;AUTOMATION erreicht seine Zielgruppe medienübergreifend und vernetzt. Mit dem Fachmagazin, der Online-Plattform <a href="http://www.computer-automation.de">www.computer-automation.de</a>, dem Newsletter, den Social Media Kanälen und den Events ist Computer&amp;AUTOMATION immer zur gewünschten Zeit mit den richtigen Informationen bei seiner Zielgruppe präsent.</p> <p>Setzen Sie auf die Medienmarke Computer&amp;AUTOMATION als Garant für eine erfolgreiche crossmediale Kommunikation!</p>	
<b>3. Zielgruppe</b>	Entscheider in den Anwenderbranchen der Automatisierungstechnik	
<b>4. Erscheinungsweise</b>	monatlich, 12 Ausgaben + 4 Sonderhefte (3 im Heft) + offizielle Tageszeitung zur SPS 2022	
<b>5. Heftformat</b>	230 mm x 297 mm	
<b>6. Jahrgang</b>	24. Jahrgang 2022	
<b>7. Bezugspreis</b>	Jahresabonnement Inland 78,40 €      Jahresabonnement Ausland 88,60 €      Einzelverkaufspreis 7,50 €	
<b>8. Auflage</b>	24.664 Exemplare	
<b>9. Mitgliedschaft/ Teilnahme</b>	IVW (Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.) Nicht bei Sonderheften	
<b>10. Verlag</b>	<b>WEKA FACHMEDIEN GmbH</b> Richard-Reitzner-Allee 2, 85540 Haar Telefon +49 89 25556-1084 <a href="http://www.computer-automation.de">www.computer-automation.de</a> , <a href="http://www.weka-fachmedien.de">www.weka-fachmedien.de</a>	
<b>11. Herausgeber</b>	WEKA FACHMEDIEN GmbH	
<b>12. Anzeigen</b>	 <b>Tiffany Dinges</b> <b>Sales Director</b> +49 89 25556-1363 <a href="mailto:tdinges@weka-fachmedien.de">tdinges@weka-fachmedien.de</a>	
<b>13. Redaktion</b>	 <b>Andrea Gillhuber</b> Chefredakteurin <a href="mailto:agillhuber@weka-fachmedien.de">agillhuber@weka-fachmedien.de</a> +49 89 25556-1039	 <b>Michaela Stolka</b> Redaktions- & Anzeigenassistentin <a href="mailto:mstolka@weka-fachmedien.de">mstolka@weka-fachmedien.de</a> +49 89 25556-1376

# Auflagen Verbreitung

Fachzeitschrift Auflagen- u. Verbreitungsanalyse

<b>24.664</b> gesamt verbreitete Auflage*	=	<b>14.228</b> verbreitete Auflage Print	+	<b>10.436</b> verbreitete Auflage Digital (E-Paper)
<small>* Quelle: IVW, 1. Halbjahr 2021</small>				

Computer&AUTOMATION wird im Schnitt von 4 Personen je Print-Ausgabe gelesen. Quelle: Copytest 06/2019

Die aktuelle E-Paper-Ausgabe wird aktiv über den E-Paper-Newsletter und zusätzlich über die Webseite [www.computer-automation.de](http://www.computer-automation.de) in einer eigenen Rubrik verbreitet.



## Bezugspreise:

Jahresabonnement Print Inland 78,40 €, davon 49,00 € Heft, 29,40 € Versand  
Jahresabonnement Print Ausland 88,60 €, davon 49,00 € Heft, 39,60 € Versand  
inkl. der aktuellen MwSt.

Einzelausgabe Print 7,50 €  
inkl. der aktuellen MwSt., zzgl. 3,00 Euro Versandkosten

[Jahresbezug digitales E-Paper \(Inland/Ausland\)](#) 24,99 €  
inkl. der aktuellen MwSt., ohne Versandkosten

[Einzelausgabe digitales E-Paper \(Inland/Ausland\)](#) 2,99 €  
inkl. der aktuellen MwSt. ohne Versandkosten

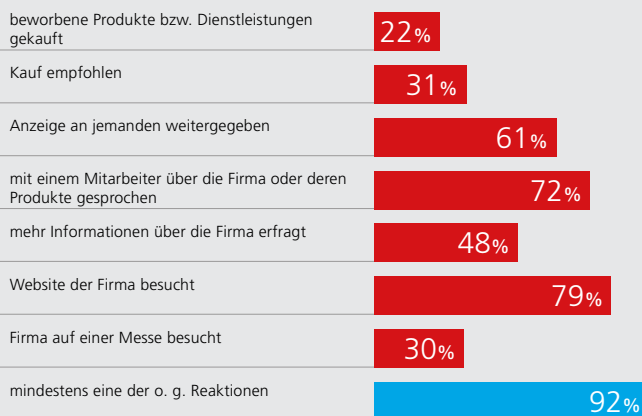
# Hochkarätige Zielgruppe

## Allgemeine Reaktionen auf Anzeigen



Haben Sie aufgrund einer Anzeige, die Sie in den letzten 12 Monaten in der Computer&AUTOMATION gesehen haben, etwas unternommen?

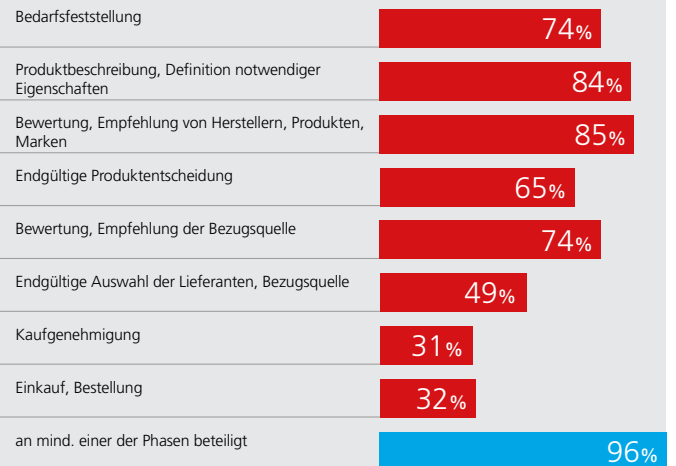
Habe aufgrund von Anzeigen in der Computer&AUTOMATION in den letzten 12 Monaten ...



## Entscheidungskompetenz



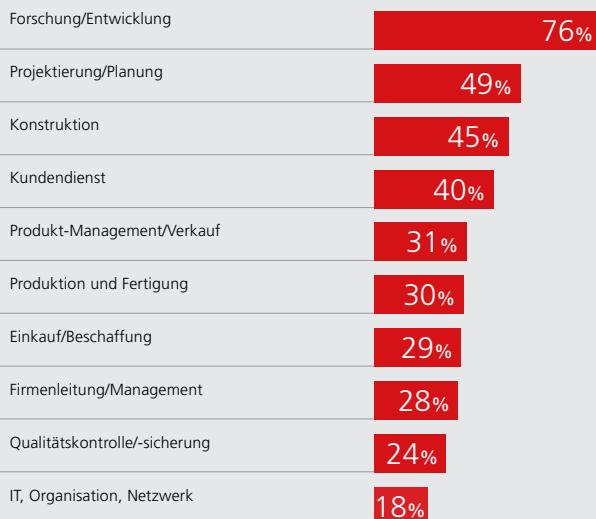
An welchen der folgenden Prozesse sind Sie an Entscheidungen im Bereich IT, Automatisierung, Elektronik o. ä. beteiligt, gleichgültig, zu welchem Grad?



## Schwerpunktmäßiger Arbeitsbereich



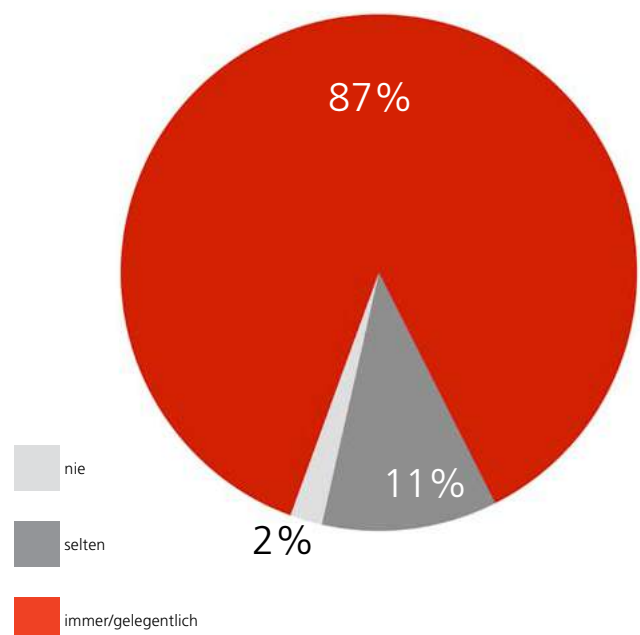
Wo sind Ihre Arbeitsbereiche schwerpunktmäßig einzuordnen?



## Beachtung von Werbung



Achten Sie beim Lesen der Computer&AUTOMATION auf Anzeigen/Werbung für Produkte bzw. Dienstleistungen?



Quelle: Copytest 6-2019, durchgeführt durch IFAK Institut

# Themen/Termine 2022

Ausgabe	Termine*	Fokusthema	EXTRA	Sonderthema	Produktanzeigen	Messen & Events	
Jan.	1	ET: 28.01.22 AS: 07.01.22 DU: 13.01.22		Technik & Finanzen	<ul style="list-style-type: none"> <li>Messtechnik, Sensorik</li> <li>Steuerungstechnik</li> </ul>		
Feb.	2	ET: 22.02.22 AS: 27.01.22 DU: 07.02.22		Robotics & Automation	<ul style="list-style-type: none"> <li>Industrie-PC</li> <li>Security</li> <li>Messeneuheiten</li> </ul>		
März	3	ET: 15.03.22 AS: 17.02.22 DU: 28.02.22	Cyber & Industrial Security	Technik & Finanzen	<ul style="list-style-type: none"> <li>Antriebstechnik</li> <li>Cloud &amp; Edge</li> </ul>		
April	4	ET: 12.04.22 AS: 17.03.22 DU: 28.03.22		Robotics & Automation	<ul style="list-style-type: none"> <li>Stromversorgungen</li> <li>Steuerungen</li> <li>Messeneuheiten</li> </ul>	Control (03. - 06.05.) Sensor+Test (10. - 13.05.)	
Mai	5/6	ET: 24.05.22 AS: 28.04.22 DU: 09.05.22	Künstliche Intelligenz & Machine Learning Steuerungen – von SPS bis Cloud Control	Künstliche Intelligenz Cyber & Industrial Security	Technik & Finanzen Robotics & Automation	<ul style="list-style-type: none"> <li>Software &amp; Apps</li> <li>Prozessvisualisierungssysteme</li> <li>Messeneuheiten</li> <li>HMI, Display, Peripherieprodukte</li> <li>Predictive Maintenance/ Condition Monitoring</li> <li>Messeneuheiten</li> </ul>	Forum Künstliche Intelligenz, Edge & Cloud Control (17.05.) Hannover Messe (30.05. - 02.06.) Logimat (31.05. - 02.06.) Automatica (21. - 24.06.) embedded world (21. - 23.06.)
						SH1: Sensor&Vision	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sensorik</li> <li>Bildverarbeitung</li> <li>Messeneuheiten</li> </ul>
Juli	7	ET: 12.07.22 AS: 15.06.22 DU: 27.06.22	Elektromechanik & Verbindungstechnik		Technik & Finanzen	<ul style="list-style-type: none"> <li>IoT-Plattformen, Datenanalyse</li> <li>Messtechnik, Sensorik</li> </ul>	
						SH2: Safety&Security	<ul style="list-style-type: none"> <li>Safety-Komponenten</li> <li>Security</li> </ul>
Aug.	8	ET: 16.08.22 AS: 20.07.22 DU: 29.07.22	Human Maschine Interfaces (HMI)		Robotics & Automation	<ul style="list-style-type: none"> <li>Schaltschrankbau</li> <li>Kabel, Leitungen, Steckverbinder</li> </ul>	Achema (22. - 26.08.)
Sept.	9	ET: 13.09.22 AS: 18.08.22 DU: 29.08.22	Machine Vision / Bildverarbeitung	TSN & OPC UA	Technik & Finanzen	<ul style="list-style-type: none"> <li>Messeneuheiten</li> <li>Feldbusse, Gateways</li> </ul>	Forum Safety & Security (22.09.) TSN/A Conference (28. - 29.09.) Motek (04. - 07.10.) Vision (04. - 07.10.)
						SH3: Edge & Cloud Control	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cloud &amp; Edge</li> <li>IoT-Komponenten</li> </ul>
Okt.	10	ET: 11.10.22 AS: 15.09.22 DU: 23.09.22	Fernwartung & Predictive Maintenance		Robotics & Automation	<ul style="list-style-type: none"> <li>Roboterperipherie</li> <li>Safety-Komponenten</li> </ul>	
Nov.	11	ET: 01.11.22 AS: 06.10.22 DU: 17.10.22	Antriebstechnik		Technik & Finanzen	<ul style="list-style-type: none"> <li>Messeneuheiten</li> <li>Security-Lösungen</li> </ul>	SPS (08. - 10.11.) electronica (15. - 18.11.)
						THE OFFICIAL DAILY 2022 – Die offizielle Messe-Tageszeitung zur SPS	
Dez.	12	ET: 13.12.22 AS: 17.11.22 DU: 28.11.22	Open Source in der Industrie		Robotics & Automation	<ul style="list-style-type: none"> <li>Stromversorgung</li> <li>Bildverarbeitung</li> </ul>	Leserwahl ‚Produkte des Jahres 2023‘

\* Redaktionsschluss ist jeweils 8 Wochen vor ET

# Themenmatrix

## Werben im redaktionellen Umfeld

Monat Ausgabe	01/2022	02/2022	03/2022	04/2022	05/2022	06/2022	07/2022	08/2022	09/2022	10/2022	11/2022	THE OFFICIAL DAILY	12/2022
<b>Antriebstechnik</b> Frequenzumrichter, Getriebe, Getriebemotoren, intelligente Antriebe, Kompletthantriebe, Kupplungen, Linearachsen, Linearantriebe, Motoren, Motorschutz/-überwachung, Pumpenantriebe, Sanftanlaufgeräte, Schütze, Schwenkantriebe, Servomotoren, Stellantriebe, Stellglieder, Ventilinseln		✓			✓	✓	✓		✓		✓	✓	✓
<b>Bedienen &amp; Beobachten / HMI</b> Anzeigen, Augmented-/Virtual Reality, Displays, Distributed Control Systems (DCS), Eingabegeräte, Handheld, HMI-Architekturen, HMI-Software, Leitsysteme/Prozessleitsysteme, Panel-PC, SCADA-Systeme, Smartphones, Tablets, Tastaturen, stationäre und mobile Terminals, Touch-Panels, Visualisierungssysteme, Wearables	✓		✓		✓	✓		✓		✓	✓	✓	✓
<b>Bildverarbeitung</b> 3D, Beleuchtung, Embedded Vision, Hardware, (smarte) Kameras, Robot Vision, Software, Systeme, Vision Sensoren		✓		✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓
<b>Elektromechanik / Interfacetechnik</b> Befehls- und Meldegeräte (Hupen, Leuchtmelder, Schalter, Taster), E/A-Module, EMV-Komponenten, Ex-Barrieren, Ex-i-Trennschaltverstärker, Gehäuse, Grenzwertschalter, Installations-/Verdrahtungskonzepte (Ex/Nicht-Ex), Kabel, Klemmen, Klimatisierungskomponenten, Koppelmodule, Messwertumformer, Reihenklemmen, Relais, Remote-I/O, Schaltschränke, Schleppketten, Sicherheitskomponenten (z. B. Not-Aus), Signalkonverter, Speisetrenner, Steckverbinder, Trennstufen		✓		✓	✓		✓	✓			✓	✓	✓
<b>IoT-Plattformen / Embedded Systems</b> Echtzeit-Betriebssysteme, Cloud-Computing, Computerboards, Edge-/Fog-Computer, Embedded Linux, Embedded PCs, Industriecomputer, IPC-Komplettsysteme, mobile PCs, Rugged PCs, Single Board Computer	✓	✓	✓	✓	✓		✓		✓	✓	✓	✓	✓
<b>Messtechnik &amp; Qualitätssicherung</b> Datenlogger, EMV-Messgeräte, Hard- und Software für die Datenerfassung, Kalibrierung, Messtechnikarten, Messtechniksoftware, Messumformer, Multimeter, Oszilloskope, PC-basierte Messtechnik, portable Messgeräte, (Prozess-)Schreiber, Prüf- und Kalibriergeräte, Registriergeräte, Thermographie	✓		✓	✓	✓		✓			✓	✓	✓	✓
<b>Robotik &amp; Mechatronik</b> Achsmodule, Mensch-Roboter-Kollaboration/Kooperation (MRK), mobile Robotik, Montagesysteme, Profile, Roboter-Absicherungen, Roboter-Peripherie, Roboter-Steuerungen, Roboter-Systeme, Spann- und Greiftechnik, Transfersysteme, Ventile, Zylinder		✓		✓	✓	✓		✓		✓	✓	✓	✓

# Themenmatrix

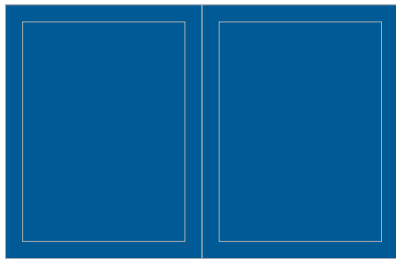
## Werben im redaktionellen Umfeld

Monat Ausgabe	01/2022	02/2022	03/2022	04/2022	05/2022	06/2022	07/2022	08/2022	09/2022	10/2022	11/2022	THE OFFICIAL DAILY	12/2022
<b>Safety</b> Funktionale Sicherheit, Lichtgitter, Sicherheits-Komponenten (z. B. Not-Aus), Sicherheitsgerichtete Vernetzung, Safety-Sensorik/Aktorik, Safety-SPS/Controller	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
<b>Security</b> Cyber Security/Industrial Security, Firewalls, Hard- und Softwarekomponenten	✓		✓		✓	✓	✓		✓		✓	✓	✓
<b>Sensorik</b> Drehgeber, Encoder, Identsysteme (Barcode, RFID), I/O-Link, Messwertaufnehmer, Näherungsschalter, Optosensoren (z. B. Lichtschranken), Sensoren für Messgrößen (Abstand, Drehzahl, Druck/Differenzdruck, Durchfluss, Farbe, Feuchte, Füllstand, Gase, Leitfähigkeit, pH/Redox, Temperatur, Vibration, Volumen/Massenströme), Stellglieder, Winkelcodierer	✓	✓		✓	✓		✓		✓		✓	✓	✓
<b>Software/IT-Lösungen für Produktion und Entwicklung</b> Assetmanagement, Automation-Framework, Batch-/Chargenmanagement, BDE/BDV, Big Data (Analytics), CAD, CAE, CAM, Cloud in Industry, Datenanalysen, Datenbanken, EDM/PDM, ERP, Engineering (Erweiterung, Inbetriebnahme, Modernisierung, Projektierung), Instandhaltung/Wartung, IoT-Software, IT-Netzwerk, Künstliche Intelligenz (Machine Learning, Deep Learning etc.), Managed Services, Manufacturing Execution System (MES)	✓		✓	✓	✓	✓		✓		✓	✓	✓	✓
<b>Steuern &amp; Regeln</b> CNC-Steuerungen, Edge Controller, Hybride Steuerungstechnik, intelligente E/AModule, Logik-Module, Motion Control, PAC, PC-Steuerungen, Regler, SPS, SPS-Software, Software, sicherheitsgerichtete Steuerungen	✓	✓	✓		✓	✓			✓	✓	✓	✓	✓
<b>Stromversorgung</b> Energiemanagement, Energie-Monitoring, (Hutschienen-)Netzteile, USV-Anlagen, Wandler			✓	✓	✓	✓		✓			✓	✓	✓
<b>Vernetzung &amp; Kommunikation</b> Vernetzung & Kommunikation 5G-Technologie, AS-i, Bluetooth, CAN-Varianten, (Cloud-)Portallösungen, Condition Monitoring, Devicenet, Ethercat, Ethernet/TSN, Feldbuskoppler, Fernwarten, Fernwirken, Foundation Fieldbus, Gateways, HART, I/O-Link, IoT-Gateways/-Protokolle, Kommunikations-Baugruppen (Datenfunk), LON, M2M-Systeme, Modbus, Ethernet-basierte Netzwerkkonstrukturen, Netzwerksicherheit, OPC UA, Powerlink, Predictive Maintenance, Profibus, Profinet, Router, Sercos, Sicherheitsgerichtete Vernetzung, Software-Systeme, Switches, Wireless-Varianten, WLAN	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓



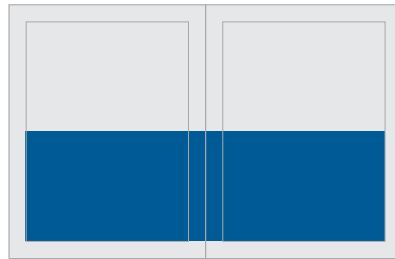
# Anzeigenformate

Größenangaben Breite x Höhe



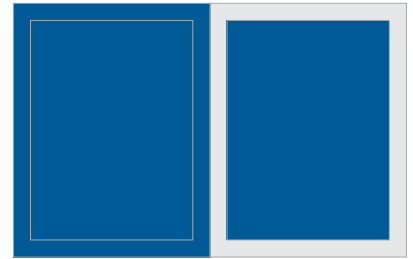
**2 x 1/1 über Bund mit Anschnitt**

460 x 297 mm\*



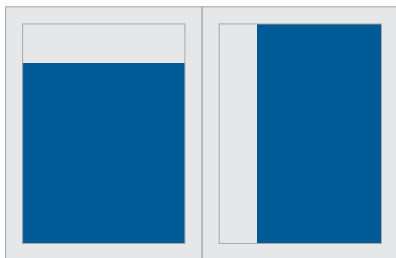
**2 x 1/2 über Bund**

460 x 154 mm\*  
425 x 131 mm



**1/1-Seite**

230 x 297 mm\*  
195 x 262 mm



**3/4 Seite quer    3/4 Seite hoch**

230 x 214 mm\*    149 x 297 mm\*  
195 x 196 mm    141 x 262 mm



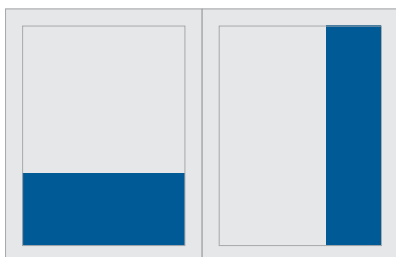
**Junior Page**

148 x 213 mm\*  
140 x 190 mm



**1/2 Seite quer    1/2 Seite hoch**

230 x 154 mm\*    112 x 297 mm\*  
195 x 131 mm    95 x 262 mm



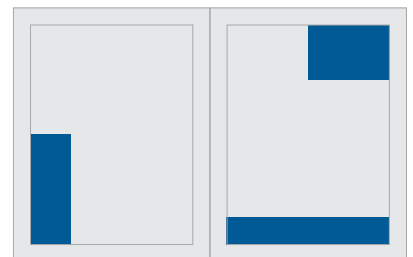
**1/3 Seite quer    1/3 Seite hoch**

230 x 110 mm\*    72 x 297 mm\*  
195 x 87 mm    61 x 262 mm



**1/4 Seite hoch    1/4 Seite**

53 x 297 mm\*    112 x 143 mm\*  
45 x 262 mm    95 x 131 mm



**1/8 Seite hoch    1/8 Seite**

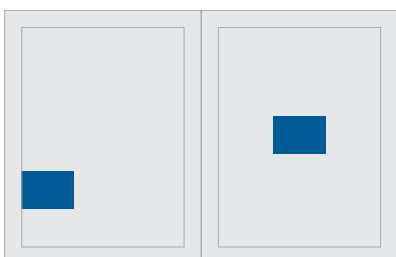
53 x 139 mm\*    112 x 68 mm\*  
45 x 131 mm    95 x 65 mm

**1/4 Seite quer**

230 x 88 mm\*  
195 x 65 mm

**1/8 Seite quer**

230 x 38 mm\*  
195 x 33 mm



**Inselanzeige**

60 x 50 mm



\*mit Anschnitt: Beschnittzugabe  
mind. 3 mm an den offenen Seiten

# Anzeigenpreise

## Anzeigenpreise und Formate

Anzeigenpreisliste Nr. 24, gültig ab 01.01.2022

Format	Grundpreis s/w	Grundpreis 2-farbig	Grundpreis 3-farbig	Grundpreis 4-farbig
1/1 Seite	6.850 €	8.230 €	8.910 €	9.530 €
3/4 Seite	5.140 €	6.190 €	6.690 €	7.180 €
Junior Page	3.850 €	4.610 €	5.010 €	5.400 €
1/2 Seite	3.430 €	4.130 €	4.460 €	4.790 €
1/3 Seite	2.300 €	2.740 €	2.980 €	3.200 €
1/4 Seite	1.730 €	2.080 €	2.230 €	2.400 €
1/8 Seite	890 €	1.040 €	1.100 €	1.210 €
Inselanzeige	1.990 €			
1/4 Seite Produktanzeige				700 €
Titelbild + Titelstory				10.780 €
Umschlagseiten U2 & U3				10.390 €
Umschlagseite U4				10.820 €

## Rabatte

Bei Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel			Mengenstaffel		
ab 3	Anzeigen	3 %	ab 3	Seiten	10 %
ab 6	Anzeigen	10 %	ab 6	Seiten	15 %
ab 9	Anzeigen	15 %	ab 9	Seiten	20 %
ab 12	Anzeigen	20 %	ab 12	Seiten	25 %

Gesamtbeilagen und Einhefter werden als eine Seite auf die Mengenstaffel angerechnet.

## Rubrikanzeigen

**Stellenanzeigen** **Es gelten die formatgebundenen Preise.**  
Eine Doppelinsertion derselben Stellenanzeige in der nachfolgenden Ausgabe rabattieren wir mit 25 % auf den Anzeigengrundpreis.

## Zuschläge

**Platzierung** Auf gewünschte und vom Verlag bestätigte Platzierungen berechnen wir einen Zuschlag von 10 % des Grundpreises (mindestens aber 200,- €)

**Farbe** Genannte Preise gelten für Euroskala, Zuschlag für Sonderfarben auf Anfrage

**Format** Zuschläge für Anschnitt und Bunddurchdruck werden nicht erhoben

## Sonderwerbformen

Sonderwerbformen (Titelbilder, Flappen, Beilagen, Einhefter etc.)  
Preise und Formate siehe ab Seite 12



## Versandanschrift

L. N. Schaffrath  
Kennwort Computer&AUTOMATION / Ausgabe ...  
Marktweg 42-50  
47608 Geldern



## Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 21 Tagen ohne Abzug

**Bankverbindung:** HypoVereinsbank, München

**IBAN:** DE37 7002 0270 0035 7049 81

**SWIFT (BIC):** HYVEDEMMXXX

**UST-Ident-Nr.** DE 811 190 616

# Computer&AUTOMATION Interactive

## Computer&AUTOMATION Interactive

**Computer&AUTOMATION Interactive** ist die erste „lebendige“ E-Paper-Sonderausgabe mit einem interaktiven Nutzererlebnis, die den Leser über eine großflächige Bildsprache und starke Bewegtbilder über das aktuelle Automatisierungsgeschehen informiert.

Fachberichte, Interviews und Produktnews sind mit Multimedia-Elementen wie GIFs, Videos oder Podcasts sowie dynamischen Umfragen angereichert, die direkt im E-Paper ausgefüllt und abgeschickt werden können.

Setzen Sie Ihre Werbemotive in Computer&AUTOMATION Interactive in Szene und profitieren Sie von neuen multimedialen Möglichkeiten und den professionellen Lesefunktionen.

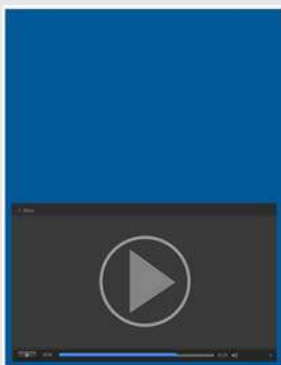


**Erscheinungstermin: 23.03.2022 - Anzeigen- und Datenabgabe 15.03.2022**

**Buchen Sie Ihr Anzeigenmotiv in der interaktiven Ausgabe im Format Ihrer Wahl (siehe Seite 9) oder lassen Sie sich von unseren neuen Vorschlägen inspirieren.**

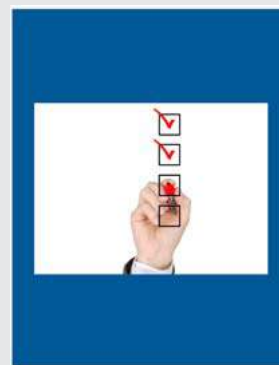
Format	2/1 Seite	1/1 Seite	3/4 Seite	Junior Page	1/2 Seite	1/3 Seite	1/4 Seite	1/8 Seite
Preis	8.900 €	4.900 €	3.490 €	2.790 €	2.490 €	1.790 €	1.490 €	690 €

### 1/1 Anzeigenseite inklusive Videointegration



€ 5.900

### 1/1 Anzeigenseite inklusive Integration Ihrer individuellen Umfrage



Wir unterstützen Sie gern bei der Gestaltung.

€ 5.900

### Veröffentlichung Ihres Videos

Sie senden uns Ihre Videodatei oder einen YouTube-Link und eine Kurzbeschreibung – wir erledigen den Rest



€ 1.900

### Sponsoring einer redaktionellen Umfrageseite per Laufband mit GIF-Animation: „Die Umfrage wird Ihnen präsentiert von ...“



Lenken Sie das Augenmerk des Lesers auf Ihre bewegte Botschaft und Ihr Firmenlogo.

€ 1.490

# Sonderwerbepformen Print



**Titel**

Ihr Produkt oder Ihre Lösung auf der Titelseite und in redaktioneller Abstimmung als mehrseitige Titelstory in Computer&AUTOMATION. Erreichen Sie die maximale Präsenz und Sichtbarkeit für Ihr Unternehmen, Ihre Lösungen und Ihr Thema. Präsentieren Sie Ihr Unternehmen als Know-How-Träger und (Automatisierungs-)Partner.

**Preis:** € 10.780



**Einhefter**

inkl. Portoanteil  
Kalkulationsauflage: 3 % Zuschuss

**Preis (Gesamtauflage):** 2-seitig € 6.950 / 4-seitig € 9.500 / 8-seitig € 14.470 / 12-seitig € 18.430 / 14-seitig und mehr auf Anfrage



*Beispielumsetzung*

**Beilagen**

Teilbelegung nach PLZ- oder Nielsen-Gebieten oder Teilbelegung nach qualifizierten Adressen auf Anfrage  
Mindestauftragssumme: € 600  
Beilagen über 25 g Preis auf Anfrage  
Kalkulationsauflage: 3 % Zuschuss

**Preis (bis 25 g, inkl. Portoanteil):** € 7.060



**Titelflappe**

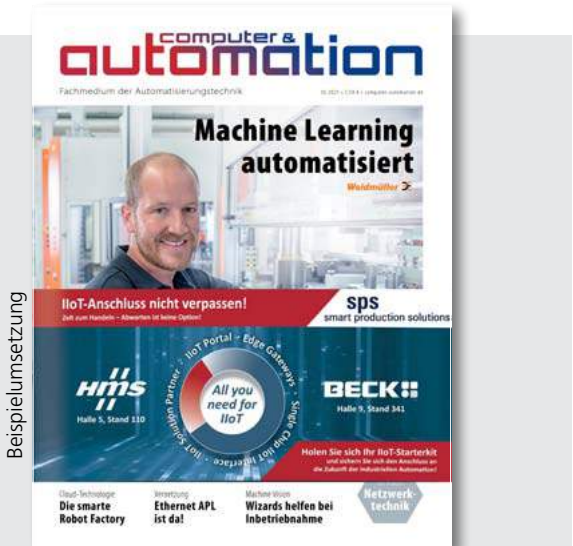
vorne: B 115 mm x H 227 mm  
innen: B 115 mm x H 297 mm

**Preis:** € 15.650



Sämtliche Formate erhalten Sie auf Anfrage. Weitere Sonderwerbepformen sind möglich. Sprechen Sie mit Ihren Computer&AUTOMATION-Mediaexperten.

# Sonderwerbformen Print



Beispielumsetzung

## Banderole

**Format:** B 520 mm x H 100 mm + 5 mm Beschnitt  
Rückseite 55 mm unbedruckt wegen Kleberand

**Preis:** € 18.520



## Advertorial

Ca. 4.000 Zeichen (ohne Leerzeichen),  
1 bis 2 Bilder und optional 1 Logo  
Inkl. Online-Veröffentlichung und Newsletter-Promotion

**Preis:** 1/1 Seite € 9.260



## Firmenporträt

1/1 Seite € 2.510,-  
1/2 Seite € 1.500,-  
1/4 Seite € 940,-

**Nur in Sonderheften möglich**



## Produktanzeige

Reines Bildmotiv: 89 x 100 mm  
Textanzeige ohne Bild: max. 2.250 Zeichen  
Textanzeige mit Bild: max. 1.750 Zeichen

**Preis:** 1/4 Seite € 700  
inkl. Website und Social Media-Veröffentlichung € 900,-



**i** Sämtliche Formate erhalten Sie auf Anfrage. Weitere Sonderwerbformen sind möglich. Sprechen Sie mit Ihren Computer&AUTOMATION-Mediaexperten.

# Robotics&AUTOMATION und EXTRA



## Robotics&AUTOMATION

Die Robotik wird mehr und mehr zu einem wesentlichen Eckpfeiler moderner Automatisierungskonzepte. Computer&AUTOMATION trägt dieser Entwicklung Rechnung und beleuchtet in Robotics&AUTOMATION verstärkt alle Facetten der Robotik: angefangen beim Thema Integration in Anlagenkonzepte, über den Trend zur Mensch-Roboter-Kooperation (MRK) sowie neue Methoden der Simulation, Programmierung und Bedienung von Robotern, bis hin zur Industriellen Bildverarbeitung und genauso wichtig: der Safety-Aspekt.

Für alle Firmen, die Produkte oder Dienstleistungen im Robotiksegment, ist Robotics&AUTOMATION ein „Muss“ in der Mediaplanung.

Auszug der Produkt- und Themenbereiche: Mensch-Roboter-Kollaboration/ Kooperation, mobile Robotik, Cobots, Montagesysteme, Profile, Roboter-Absicherungen, -Peripherie, -Steuerungen, -Systeme, Spann- und Greiftechnik, Transfersysteme

Innentitel Robotics&AUTOMATION: € 6.900

Ausg.	Thema	ET	AS
2	Robotics&AUTOMATION	22.02.2022	27.01.2022
4	Robotics&AUTOMATION	12.04.2022	17.03.2022
6	Robotics&AUTOMATION	14.06.2022	19.05.2022
8	Robotics&AUTOMATION	16.08.2022	27.07.2022
10	Robotics&AUTOMATION	18.10.2022	22.09.2022
12	Robotics&AUTOMATION	20.12.2022	24.11.2022

## Computer&AUTOMATION EXTRA

Sie möchten Ihr Produkt, Ihre Lösung, Ihr System in einem mono-thematischen Umfeld präsentieren? Dann ist unser Computer&AUTOMATION EXTRA das Richtige für Sie! Eingebettet in den Technologie-Content rücken wir Ihr Kernthema ins Rampenlicht: Die Redaktion der Computer&AUTOMATION liefert Titel und Einleitung ins Themenextra, Sie gehen mit Ihrem Spezial-Know-how in die Tiefe. Mit der individuellen Kombination aus Advertorial und Anzeige oder Advertorial und Firmenporträt erreichen Sie einen wirkungsvollen und prominenten Auftritt.

Präsentieren Sie sich den Leser\*innen von Computer&AUTOMATION als kompetenter Partner und Experte – mit den Content-Paketen sowie crossmedialer Verbreitung auf computer-automation.de sowie unseren Social-Media-Kanälen. Ihr Advertorial wird auf der Startseite von computer-automation.de mit dauerhafter Archivierung platziert.

### Ihre Vorteile:

- Viel Raum für Ihren Content und individuelle kreative Gestaltung
- Gezielte Informationen für Ihre Kunden
- Hohe Glaubwürdigkeit durch redaktionellen Charakter Ihres Contents
- Fokussierte Aufmerksamkeit, weniger Streuverluste bei großer Reichweite

**Paket 1:** 1/1 Seite Advertorial\* + 1/1 Seite Anzeige € 9.900

**Paket 2:** 1/1 Seite Advertorial\* + 1/1 Seite Firmenporträt\* € 6.900 (nicht rabattfähig)

**Innentitel** € 1.900 (nur in Verbindung mit Paket 1 oder 2 möglich)

\*kann angeliefert oder über den Verlag in Auftrag gegeben werden.

### Themen und Termine für Computer&AUTOMATION EXTRA 2022

Ausg.	Thema	AS	Anlieferung
3	Cyber & Industrial Security	15.03.2022	17.02.2022
5	Künstliche Intelligenz	10.05.2022	13.04.2022
6	Cyber & Industrial Security	14.06.2022	19.05.2022
9	TSN & OPC UA	20.09.2022	25.08.2022

Sie haben ein passendes Thema? Sprechen Sie uns an und wir planen mit Ihnen Ihr persönliches Computer&AUTOMATION EXTRA!

### Option Sonderdruck:

Auflage	2 Seiten	4 Seiten	6 Seiten
1.000 Expl.	€ 920**	€ 1.375**	€ 2.065**
2.000 Expl.	€ 1.100**	€ 1.650**	€ 2.500**
5.000 Expl.	€ 1.595**	€ 2.390**	€ 3.686**

Ihr Computer&AUTOMATION EXTRA oder Artikel als Sonderdruck zur Weitergabe für z. B. Direktmarketing-Aktionen, Messen/Veranstaltungen

Druck: 4/4-farbig: 115 g/qm Bilderdruck glänzend

\*\*Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

**NCP** Fernwartung – aber sicher!

**Sicherer Fernzugriff**

Durch Corona konnten vielfach Service-technischer Maschinen und Systeme nicht mehr per Ort repariert, daher sind Fernwartungslösungen im Fokus. Eine sichere Fernwartung ist aber nur dann möglich, wenn die NCP Smart Maintenance Lösung implementiert und unternehmensweit genutzt wird.

Sie kann der Schaden minimiert und eine zukunftsfähige Lösung implementiert werden. Die Einführung ist auch nach Pandemie-Erhalt.

**Sichere Fernzugriffe im Trend**

Auch in den nächsten Jahren wird sich der Trend zu sicheren Fernwartungen fortsetzen. In Zukunft wird sich der Fokus auf die Integration von Cloud- und Edge-Computing in die Fernwartungslösungen legen, um die Flexibilität und die Reaktionszeit zu verbessern.

Sind Sie neugierig geworden?

[www.ncp.com](http://www.ncp.com)

# App-Anzeigen, Post-it und Frage des Monats

## App-Anzeigen **NEU**

Zeigen Sie Ihre App und deren Funktionen sowie Leistungsdaten einem breiten Publikum. Die Anzeigen erscheinen im einheitlichen Layout inklusive Ihres Firmennamens, des App-Namens und App-Icons, der verfügbaren Plattformen, auf Wunsch eines Screenshots der Anwendung, sowie Ihrer Wunsch-URL und natürlich Ihrer Beschreibung. Das Layout übernehmen wir für Sie. App-Anzeigen können in den Ausgaben 05/22 und 10/22 gebucht werden.

€ 550

**Sigmatek GmbH & Co KG**  
**Remote Access App**

+ Android  
+ Apple iOS

App zur Nutzung der browserbasierten Cloud-Plattform „Remote Access“  
 + Komfortabler, sicherer Fernzugriff (VPN)  
 + Maschinen-/Anlagenüberwachung in Echtzeit  
 + Fernwartung, -diagnose, -update, sogar Erstbetriebnahme  
 + Übersichtliche Dashboards: Warnmeldungen einrichten, Datenberichte erstellen

[www.sigmatek-automation.com](http://www.sigmatek-automation.com)

**GLASKOERPER Software GmbH**  
**Industrie 4.0 Apps**

Wir entwickeln:  
 + native Apps  
 + Web-Frontends  
 + lean Backends  
 + sichere APIs

Für unsere Kunden aus der Automobil-, Gesundheits- und Energiebranche, programmieren wir individuell optimierte Applikationen und Schnittstellen zur Steuerung von diversen Hardwarekomponenten.  
 Um Ihre Smart Factory zum Erfolg zu führen...

Sprechen Sie mit uns!

[www.glaskoerper.com](http://www.glaskoerper.com)

## Post-it **NEU**

Die selbstklebende und spurenlos abziehbare Haftnotiz fällt durch die Platzierung direkt auf Ihrer Anzeige auf. Der Leser kann das Post-it abziehen und als Erinnerung verwenden.

Format: 82 x 70 mm

Das Post-it kann auf Ihrem Anzeigenmotiv ab dem Format einer 1/2 Seite platziert werden. Weitere Möglichkeiten auf Anfrage.

Inklusive Produktion und Druck  
€ 5.900

**Inhalt**

**AKTUELL**

- 1. Alles über...
- 2. ...
- 3. ...
- 4. ...
- 5. ...
- 6. ...
- 7. ...
- 8. ...
- 9. ...
- 10. ...

**TECHNOLOGIE**

- 21. Fertigungszelle an die Cloud
- 27. Unabhängig vom Energiezeit
- 36. Gegen Angriffe geschützt
- 39. Steuerung für den letzten Meter
- 42. ...

**REISEN**

- 1. ...
- 2. ...
- 3. ...
- 4. ...
- 5. ...
- 6. ...
- 7. ...
- 8. ...
- 9. ...
- 10. ...

**Ihre Werbetbotschaft**

## Frage des Monats **NEU**

Die Meinung unserer Leser ist Ihnen wichtig? Wir veröffentlichen Ihre individuelle Frage im Aktuellteil der gewünschten Ausgabe und leiten den Leser per URL und QR-Code direkt zur Kurzumfrage (max. 3 Fragen und je 5 Antwortoptionen). Im E-Paper ist die Frage des Monats direkt klickbar.

Die Darstellung der Umfrage erfolgt mit dem Hinweis „Die Frage des Monats wird Ihnen präsentiert von [Firmenname]“.

Laufzeit der Umfrage: 4 Wochen (Die Ergebnisse werden Ihnen nach Ablauf zur Verfügung gestellt)

Inkl. technischer Abwicklung der Umfrage, Newsletter und Social Media-Promotion.

€ 1.990



# THE OFFICIAL DAILY 2022

## THE OFFICIAL DAILY 2022 -

Die einzig offizielle Messtageszeitung:  
3 Fachredaktionen, 3 tagesaktuelle Ausgaben für  
eine gezielte Ansprache der Messebesucher.

## 8 gute Gründe für Ihren Werbeauftritt:

### Die einzig offizielle Messtageszeitung zur SPS:

Exklusiv herausgegeben von den Fachredaktionen der  
Computer&AUTOMATION, Elektronik und Markt&Technik, den offiziellen  
Medienpartnern des Messeveranstalters Mesago Messe Frankfurt.  
Die Redaktionen liefern mit gebündelter Fachkompetenz hochkarätige  
Inhalte - die perfekte Informationsquelle für alle Messebesucher.

### 30.000 Exemplare – exklusiv verteilt:

Nur **THE OFFICIAL DAILY** wird exklusiv an Fachbesucher und Aussteller  
in den Eingangsbereichen und auf dem Messegelände verteilt.  
Die optional zusätzliche Verteilung in Hotels, Bahnhöfen und am Flug-  
hafen stellt eine bestmögliche Verbreitung von 30.000 druckfrischen  
Exemplaren sicher.

### 200.000 Newsletter-Empfänger!

Jede Ausgabe wird über Stand-Alone-Newsletter an die Newsletter-Emp-  
fänger der WEKA FACHMEDIEN & WEKA BUSINESS MEDIEN gesendet.  
Zusätzlich wird die E-Paper-Ausgabe über die Kanäle der Mesago Messe  
Frankfurt GmbH und die Social-Media-Kanäle der WEKA FACHMEDIEN &  
WEKA BUSINESS MEDIEN verbreitet.

### Interaktives E-Paper!

Die einzig offizielle Tageszeitung zur SPS erscheint zusätzlich als E-Paper  
auf computer-automation.de, elektroniknet.de und markt-technik.de.  
Durch das interaktive Format können Leser von Ihrer Anzeige direkt auf  
Ihre Website geleitet und interaktive Inhalte integriert werden.

### Tagesaktuelle Berichterstattung:

Mit eigenständigen Ausgaben an allen drei Messetagen sorgt THE OF-  
FICIAL DAILY täglich für eine brandaktuelle Berichterstattung direkt von  
der SPS – smart production solutions.

### Internationale Besucheransprache:

Um auch die internationalen Fachbesucher über die Messe-News zu  
informieren, berichtet THE OFFICIAL DAILY auf Deutsch und Englisch.

### Wechselnde Motive:

Nutzen Sie die einzig offizielle Tageszeitung für Ihre Kampagne und bele-  
gen jeden der drei Erscheinungstage mit einem anderen Anzeigenmotiv.

### Mit Stellenmarkt:

**THE OFFICIAL DAILY**, die ideale Plattform, um qualifizierte Fachkräfte  
ohne Streuverluste auf dem internationalen Branchentreff der Automati-  
sierungstechnik zu suchen.

**Nutzen Sie das Potential von THE OFFICIAL DAILY und schern  
Sie sich Ihre Platzierung!**



Kontakt:  
**Tiffany Dinges**  
Sales Director  
+49 89 25556-1363  
tdinges@weka-fachmedien.de



**Erscheinungstermine:** 08.11.2022 09.11.2022 10.11.2022  
**Anzeigenschluss:** 14.10.2022 (für alle drei Ausgaben)  
**Druckunterlagenschluss:** 20.10.2022 (für alle drei Ausgaben)

## Preise und Formate (Paketpreis für alle 3 Tage)

Format	sw	2c	3c	4c
Tab 1/1	10.410 €	12.480 €	13.530 €	14.580 €
Tab 9/16 (junior)	5.880 €	6.920 €	7.555 €	8.220 €
Tab 1/2 hoch	5.280 €	6.330 €	6.780 €	7.320 €
Tab 1/2 quer	5.280 €	6.330 €	6.780 €	7.320 €
Tab 1/3 hoch	3.480 €	4.160 €	4.490 €	4.950 €
Tab 1/3 quer	3.480 €	4.160 €	4.490 €	4.950 €
Tab 1/4 hoch	2.820 €	3.180 €	3.460 €	3.690 €
Tab 1/4 quer	2.820 €	3.180 €	3.460 €	3.690 €
Tab 1/4 2-spaltig	2.820 €	3.180 €	3.460 €	3.690 €
Tab 1/6 quer	1.740 €	2.070 €	2.255 €	2.430 €
Tab 1/8 quer	1.320 €	1.560 €	1.700 €	1.860 €
Tab 1/8 2-spaltig	1.320 €	1.560 €	1.700 €	1.860 €
Inselanzeige				6.600 €
Inselanzeige Titel				9.630 €
Flappe				23.880 €
Beilage bis 25 g				10.770 €
Beilage bis 45 g				11.850 €
Mittelhefter 4-seitig				13.920 €
Millimeter-Preis	6,30 €	7,20 €	8,20 €	8,90 €
<b>Preise für alle drei Tage. Rabatte werden aus den Stammobjekten übernommen.</b>				

Aus technischen Gründen können mit Ausnahme Beilagen nur alle drei  
Ausgaben belegt werden. Anlieferadresse auf Anfrage.



# Leserwahl und Marktübersichten

## Computer&AUTOMATION Leserwahl ‚Produkte des Jahres 2023‘



Aus 12 Kategorien nominiert die Redaktion insgesamt 96 Produkte und stellt sie den Lesern zur Wahl der Produkte des Jahres 2023.

Die Veröffentlichung der nominierten Produkte und der dazugehörige Aufruf erfolgen in Ausgabe 12/2022.

Veröffentlichung der Ergebnisse und Sieger in Ausgabe 04/2023 sowie in mehreren Sondernewslettern und sozialen Netzwerken.

Die Preisträger der Wahl dürfen die offiziellen Logos in ihrer Marken- und Marktkommunikation führen.

Die Einreichung Ihrer Produktvorschläge mit dem Betreff „Produkte des Jahres 2023“ ist bis zum 16. September 2022 möglich.



Profitieren Sie von der hohen Aufmerksamkeit der Computer&AUTOMATION-Leserwahlen ‚Produkte des Jahres‘!

## Marktübersichten

In den Computer&AUTOMATION Marktübersichten stellen Unternehmen ihre Produkte und Dienstleistungen in verschiedenen Produkt- und Themengruppen vor. In einer interaktiven Übersicht wird das Portfolio der teilnehmenden Unternehmen tabellarisch auf computer-automation.de dargestellt. Der User kann nach seinen gewünschten Spezifikationen selektieren und sich die passenden Treffer anzeigen lassen.

Die Teilnahme an einer Marktübersicht ist kostenlos, allerdings haben Sie die Möglichkeit, Ihren Unternehmensbeitrag mit einem Firmenlogo hervorzuheben. Dieser Service kostet pauschal 390,- €. und inkludiert einen Empfehlungshinweis der Redaktion.

Alle Marktübersichten werden über sämtliche Kanäle der Computer&AUTOMATION, Print und Digital, beworben.

Kontakt:  
 Michaela Stolka  
 +49 89 25556-1376  
 mstolka@weka-fachmedien.de



Heben Sie Ihren Eintrag in der Marktübersicht mit Ihrem Logo hervor.

Thema	ET	Teilnahmeschluss
Distributoren in der Industrie	26.01.22	24.01.22
Edge Computing	18.02.22	16.02.22
Messtechnik	08.04.22	06.04.22
Sensoren	06.05.22	04.05.22
Robotik	10.06.22	08.09.22
Verbindungstechnik	08.07.22	06.07.22
Safety	08.07.22	06.07.22
Security	08.07.22	06.07.22
HMI / Bedienterminals	12.08.22	10.08.22
Bildverarbeitung	16.09.22	14.09.22
Edge & Cloud Control	16.09.22	14.09.22
Steuerungstechnik	14.10.22	12.10.22
Feldbus & Vernetzung	11.11.22	09.11.22
Branchenübersicht SPS	18.11.22	16.11.22

# Customized Services

Wir sind Ihr 360°-Medienpartner, der Ihr Unternehmen und Ihre Produkte auf vielfältige Weise beim Markterfolg unterstützen kann.

## **B2Impact:** Content Creation mit 360°-Kommunikation

### **IHRE VORTEILE:**

- Content Creation für alle Kanäle
- Customized Publishing
- Full Service
- Social Media Kampagnen
- Partner für Unternehmenskommunikation und Agenturen



## **WEKA ONLINE CAMPUS:** Web-Seminare, Fortbildung

### **IHRE VORTEILE:**

- Perfekt geeignet zur Kundenbindung und Neukundengewinnung
- Interaktives Content-Marketing-Tool mit Lead-Garantie
- Steigerung der Unternehmensbekanntheit durch crossmediale Bewerbung
- Effektiver Wissenstransfer für Ihre Kunden



weka-online-campus.de

## **WEKA CONSULTING:** Studien, Umfragen, Beratung

### **IHRE VORTEILE:**

- Individuelle Umfragen, Marktanalysen und Studien – auf Ihr Unternehmen zugeschnitten
- Fachexperten analysieren Kundenbedürfnisse und die Stärken Ihrer Produkte



## **WEKA EVENTS:** Face-to-Face und virtuelle Events

### Ihre Vorteile:

- Über 25 Jahre Erfahrung im Eventbereich
- Innovative und zielgerichtete Konzeption mit Realisierung von Live- und virtuellen Events auf höchstem Niveau
- Eingespieltes Team als Ihr All-in-one-Partner



weka-fachmedien.de/de/events/aktuelle-events

## **WEKA NOW:** Bewegtbild

### **IHRE VORTEILE:**

- Profitieren Sie vom neuen WEKA Bewegtbildformat mit seinen exklusiven Werbeformaten
- Professionelle Imagefilme, Reportagen und Produktvorstellungen
- Eigenes, voll ausgestattetes TV-Studio



## **WEKA TESTLAB:** Unabhängiges Testlabor

### **IHRE VORTEILE:**

- Unabhängiges Labor für Smarthome, ICT und Elektronik
- Verlagseigener Messplatz für Hochfrequenzmessungen im Bereich Mobiltelefonie
- Einzigartiges Verfahren zur objektiven Messung von WLAN-Verbindungen
- Aufwändige Messung von Kameras, Objektiven und Smartphonekameras
- Schwarzraum zur Messungen von TV-Geräten
- Consulting durch anerkannte Experten
- Von den Redaktionen entkoppelt (neutral und objektiv)



connect-testlab.com

Sie erwarten von Ihrem Marketing: Wirkung und Ergebnis. Sie bekommen von B2Impact: nur das. Um Ihre Kommunikationsziele zu erreichen, wählen wir immer den direktesten Weg. Dieser Weg kann über Content-Marketing-Strategien, kreative Dienstleistungen wie Events oder über gezielte Print- und Online-Kampagnen führen. Denn richtig ist, was wirkt.



### Story-Services

Relevante, nutzwertige Inhalte zu produzieren, ist heute Pflicht für B2B-Unternehmen. Denn Content ist zum zentralen Kriterium für unternehmerischen Erfolg geworden.

Als Unit eines Verlagshauses, das gedruckte und digitale Fachmedien für die Branchen Elektronik, Automatisierung, Kommunikation, Medical, Logistik, Automotive, Bau & Gebäude sowie für die Industrie herausgibt, wissen wir um die inhaltlichen Bedürfnisse eines B2B-Publikums, das von Texten Nutzwert und Orientierung erwartet. Gute Geschichten für thematische Nischen zu produzieren, ist unser Job – und Ihr Mehrwert, wenn Sie uns mit der Kreation wirkungsstarker Storys beauftragen. Denn wir bündeln die Inhouse-Kompetenz unserer RedakteurInnen und ExpertInnen von WEKA FACHMEDIEN bei der Erstellung Ihres Contents.

Und ganz wichtig: Wir optimieren natürlich auch Ihren bestehenden Content, damit der besser performt.

### Video- und Audio-Content

Bewegtbilder werden in unserer Welt zu einem immer wichtigeren Bestandteil in jedem Kommunikationsmix. Deshalb haben wir ein Video-Team aufgebaut, das Video- & Audio-Lösungen erarbeitet, die Ihre Botschaft perfekt in Szene setzen und die Aufmerksamkeit der Zuseher und Zuhörer halten – vom Event-Video bis zur filmischen Case-Study oder dem gerade für komplexe Dienstleistungen und Produkte so wirksamen Erklärvideo.

### Content-Kampagnen

Content Marketing macht Ihr Marketing selbst zum Produkt.

Damit Ihre Inhalte auch konsumiert werden und so für Wirkungstreffer bei Ihren Kunden sorgen, müssen sie in eine ganzheitliche Content Marketing-Strategie eingebettet werden.

Egal ob Cover-Stories, Online-Advertorials, Leitartikel von definierten Themenwelten, Customized Newsletter, Lesertests, Arbeitgeber – und Unternehmensprofile, Success-Stories oder Social-Media-Posts.

Wir konzipieren integrierte Print- und digitale Kampagnen und nutzen dabei zielgerichtet und ressourcenschonend das gesamte Spektrum an Formaten von Text über Bilderstrecken bis zum Video, passen die Kampagne nahtlos in Ihre Marketing-Strategie ein und spielen die Inhalte entweder in unseren Print- und Online-Medien oder auf Ihrem Content Hub aus.

### Event-Marketing

Positive Emotionen zu wecken und auf Ihr Unternehmen zu übertragen, gelingt am besten mit Live-Marketing. Als Veranstalter von über 50 Fachkongressen und Tagungen pro Jahr wissen wir, die richtigen Zielgruppen für Ihr B2B-Event auszuwählen und zu begeistern. Mit unserer Kompetenz und Erfahrung, selbst sehr spitze Themen in spannende Veranstaltungsformate zu verpacken und von der Auswahl der Location bis zu den Speakern ein stimmiges Erlebnis für Ihre Zielgruppe zu schaffen, sorgen wir für Erlebnisse mit Ergebnissen. Nicht nur live, sondern auch in virtuellen Formaten.

### Branchenübergreifende Mediaplanung

Profitieren Sie von unseren zahlreichen Medienmarken in Form einer zielgruppen- und branchenübergreifenden Mediaplanung innerhalb der WEKA FACHMEDIEN. Print, Online, Social Media, Events.

### Corporate Publishing

Für uns ist Ihr Content König! Von der Recherche über die Grafik, das Lektorat bis hin zur Abwicklung des Drucks übernehmen wir gerne sämtliche Schritte bis zur Veröffentlichung für Sie. Sie entscheiden, ob Ihr Magazin im Look and Feel unserer Medienmarken erscheint und zusätzlich über unsere Vertriebskanäle print und online verbreitet wird. Als e-Paper, auf der Webseite und in den relevanten Newslettern. Oder wir gestalten für Sie ein eigenes, unternehmensspezifisches Layout und Sie bestimmen selbst Verbreitung und Kommunikationswege.

### Übersetzungen

Professionelle Übersetzungen werden mit der zunehmenden Internationalisierung immer wichtiger. Lassen Sie Ihre Dokumente wie Marketingmaterialien, Betriebsanleitungen oder Datenblätter zielgruppen- und fachbezogen unter Verwendung der korrekten Fachterminologie über unsere Dienstleister übersetzen.

# Bannerformate Webseite

## (1) Large-/Leaderboard

€ 330,- / 1.000 Ad Impressions  
(970 x 90 Pixel, max. 200 KB)  
€ 260,- / 1.000 Ad Impressions  
(728 x 90 Pixel, max. 200 KB)

## (2) Billboard

€ 390,- / 1.000 Ad Impressions  
(970 x 250 Pixel, max. 200 KB)

## (3) Wide Skyscraper

€ 170,- / 1.000 Ad Impressions  
(160 x 600 Pixel, max. 200 KB)

## (4/5) Halfpage Ad

€ 300,- / 1.000 Ad Impressions  
(300 x 600 Pixel, max. 200 KB)

## (6) Medium Rectangle

€ 200,- / 1.000 Ad Impressions  
(300 x 250 Pixel, max. 200 KB)

## (7) Native Ad

€ 390,- / 1.000 Ad Impressions  
(640 x 250 Pixel, 150 KB)  
Überschrift: max. 25 Zeichen  
Teaser Text: max. 90 Zeichen  
Bildgrößen: 300 x 225 oder 300 x 169 Px  
Logo (optional): 75 x 25 Px (3:1)

## (8) Video Ad

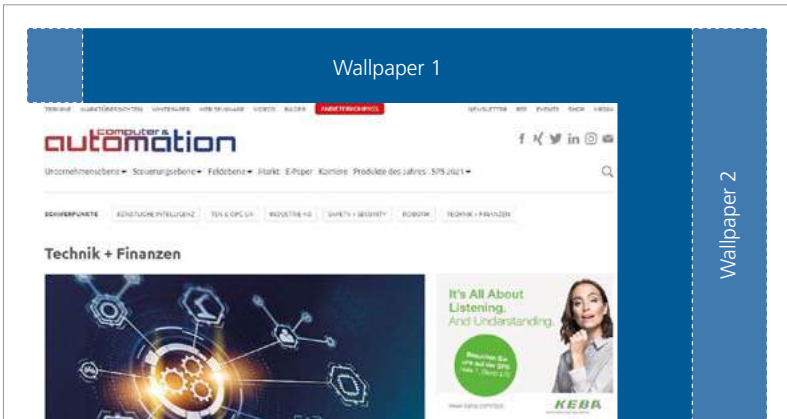
€ 200,- / 1.000 Ad Impressions  
Datei Format: MP4  
Dateigröße: mind. 1.280 x 720,  
Bitrate: 1.500 kBit/s, max. 30MB  
Empfohlene Anzeigendauer: max. 15–30 Sek.



Mögliche Dateiformate: GIF, JPEG, [HTML5](#), PNG, Drittanbietercodes  
Angaben entsprechen empfohlener Dateigröße, max. 1 MB möglich

# Sonderformate & Bannerübersicht Mobile

## Sonderformate

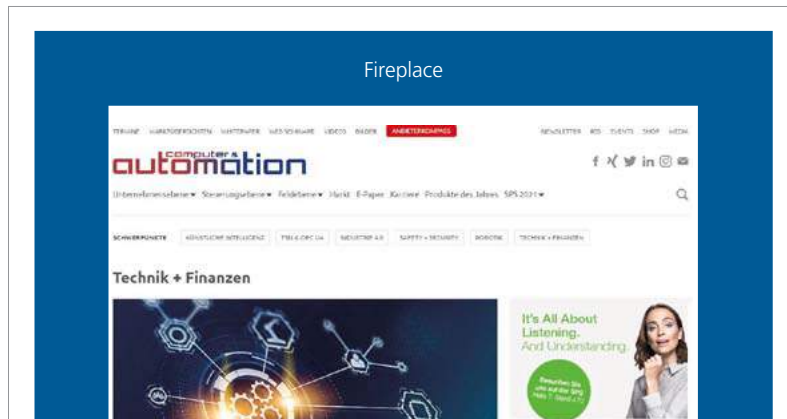


### Wallpaper 1

€ 380,- / 1.000 Ad Impressions  
 Leaderboard (728 x 90 Pixel)  
 + Wide Skyscraper / Halfpage Ad  
 (160 x 600 / 300 x 600 Pixel), max. 200 KB

### Wallpaper 2

€ 390,- / 1.000 Ad Impressions  
 Large Leaderboard (970 x 90 Pixel)  
 + Wide Skyscraper / Halfpage Ad  
 (160 x 600 / 300 x 600 Pixel), 150 KB



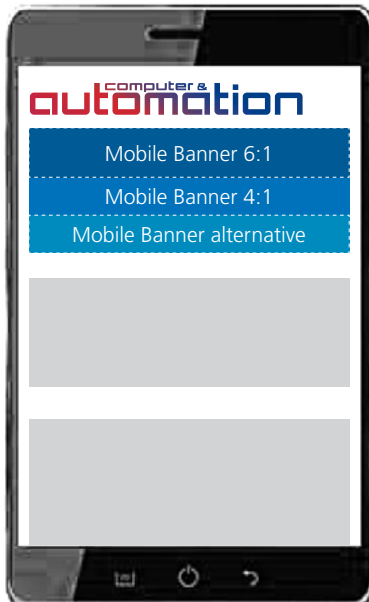
### Fireplace

€ 500,- / 1.000 Ad Impressions  
 Top (990 x 90 Pixel) +  
 Wide Skyscraper links & rechts (160 x 600 Pixel), 150 KB  
 inkl. Billboard: € 660,- / 1.000 Ad Impressions



Mögliche Dateiformate: GIF, JPEG, [HTML5](#),  
 PNG, Drittanbietercodes  
 Angaben entsprechen empfohlener  
 Dateigröße, max. 1 MB möglich

## Bannerübersicht Mobile



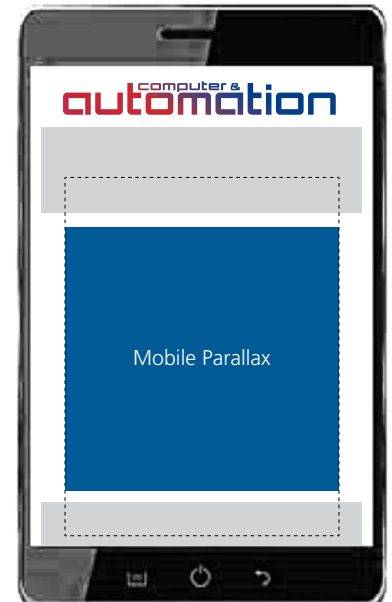
### Top Position

**Mobile Banner (6:1)** 320 x 50 px  
**Mobile Banner (4:1)** 320 x 75 px  
**Mobile Banner (alternative)** 320 x 100 px  
 empfohlen: 80 KB



### Mobile (InContent)

**Mobile Content (6:1)** 320 x 50 px  
**Mobile Content (4:1)** 320 x 75 px  
**Mobile Content (alternative)** 320 x 100 px  
**Mobile Rectangle** 300 x 250 px  
**Mobile Interstitial** 320 x 480 px  
**Mobile Halfpage** Ad 300 x 600 px  
 empfohlen: 80–150 KB



### Mobile Parallax

300 x 600 Pixel empfohlen: 150 KB

Wegen unterschiedlicher Pixeldichte  
 der Geräte können alle Bannerformate  
 auch in doppelter Größe angefordert  
 werden. Preise auf Anfrage.

# Bannerformate Newsletter

(1) Premium Leaderboard  
€ 1.590

1.11.2021


---

**Sehr geehrte Frau Schiller,**

die ersten Herbstmessen sind vorbei und wie erwartet, melden die Veranstalter keine neuen Besucher- und Ausstellerrekorde. Doch ungebrochen ist die gute Stimmung: Aussteller wie Besucher\*innen freuen sich über den Neustart der Messen.

Der Fachverband VDMA Machine Vision als ideeller Träger der

Position 1  
€ 1.990

Unterhalb des Editorials  
Native Ad/Textanzeige/Billboard/ Video-Ad  
(2, 4, 5, 6)

Position 2 und 3  
€ 1.590

Innerhalb der Meldungen  
Native Ad/Textanzeige/Billboard/ Video-Ad  
(2, 4, 5, 6)

Position 4  
€ 1.290

Am Ende des Newsletters  
Native Ad/Textanzeige/Billboard/ Video-Ad  
(2, 4, 5, 6)

Exklusiv-Sponsoring  
6.370,-  
(nicht rabattfähig)

SEP

24

Termineintrag

MEHR >>

Small Rectangle  
€ 600

Beispielplatzierung  
(3)

Small Rectangle  
€ 600

Beispielplatzierung  
(3)

Headline für Ihre Anzeige (4) Beispiel

Ceperferum illes expligenda volores dolore corit laboremSum qui temolen ienduntibus. Turesen daepuda estuius, omnimoluptur si delest, aut od experum faciam sustruptati venem erit, que sandi corsint latur sam, at ini rem re labor recume nonem que nobis expedition nosapicto

ANZEIGE

MEHR >>

Headline für Ihre Anzeige (5) Beispiel

Ceperferum illes expligenda volores dolore corit laboremSum qui temolen ienduntibus. Turesen daepuda estuius, omnimoluptur si delest, aut od experum faciam sustruptati venem erit, que sandi corsint latur sam, at ini rem re labor recume nonem que nobis expedition nosapicto

ANZEIGE

MEHR >>

Wöchentlich verschickt computer-automation.de einen Newsletter mit maßgeschneiderten Neuigkeiten, Produktberichten und Fachbeiträgen an ca. 10.436 Empfänger\* aus der Automatisierungs-Branche. Zusätzlich hierzu erhalten die Online-Leser fokussierte Sondernewsletters zu speziellen Themen der Automation sowie zu Messen und Events der Branche. Die Newsletters von Computer&AUTOMATION sind somit Ihr ideales Werbeumfeld.

\*Stand: 1. Halbjahr 2021

## (1) Leaderboard

630 x 90 Pixel, max. 200 KB

Leaderboard im **E-Paper Newsletter**: € 1.590,- NEU

## (2) Billboard

630 x 200 Pixel, max. 200 KB

## (3) Small Rectangle

291 x 156 Pixel, max. 200 KB,  
Ein vom Kunden beliebig zu lieferndes Bild  
(Logo, oder Logo mit textlichen Inhalten)

## (4) Native Ad ohne Logo

Visualisierung wie Artikel  
Überschrift + Bild + Text und Anzeigen-URL (max. 1 Link)  
Bild: 225 x 127 Pixel, max. 200 KB  
Überschrift: max. 40 Zeichen, Text: max. 300 Zeichen  
jeweils inkl. Leerzeichen

## (5) Textanzeige mit Logo

Visualisierung wie Artikel  
Überschrift + Bild + Text + Logo und Anzeigen-URL (max. 1 Link)  
Bild: 225 x 127 Pixel, max. 200 KB, Logo: 150 x 50 Pixel  
Überschrift: max. 40 Zeichen, Text: max. 300 Zeichen  
jeweils inkl. Leerzeichen

## (6) Video-Ad

Das Video öffnet sich auf Klick im separaten Fenster. Verlinkung zu Videos auf YouTube oder Vimeo möglich.



## Termineintrag

Text: max. 140 Zeichen inkl. Leerzeichen und Anzeigen-URL (max. 1 Link) in zwei Newslettern  
€ 590,-

## Exklusiv-Sponsoring

3 Inserationsformen nach Wahl + 3 redaktionelle Meldungen + Erwähnung in der Betreffzeile  
€ 6.370,-



Alle Newsletter-Werbeformen sind optimiert für mobile Endgeräte



### Dateiformat:

Bild mit Text: PNG  
Bild ohne Text: JPEG oder GIF (GIF nur ohne Animation)

# Newsletter

Januar			
11	Di	Aktuelles, Fachwissen, Produkt-News	KW2
13	Do	Sensorik & Messtechnik	
14	Fr	Ergebnisse Titelbildwahl	
18	Di	Aktuelles, Fachwissen, Produkt-News	KW3
20	Do	Steuern & Regeln	
25	Di	Aktuelles, Fachwissen, Produkt-News	KW4
27	Do	Smart Factory	
31	Mo	Top-Artikel aus dem Januar	KW5
Februar			
1	Di	Aktuelles, Fachwissen, Produkt-News	KW5
3	Do	Elektromechanik	
8	Di	Aktuelles, Fachwissen, Produkt-News	KW6
10	Do	Siemens Quartalszahlen Q1/2022	
11	Fr	Edge & Cloud Control / Open Source	
15	Di	Aktuelles, Fachwissen, Produkt-News	KW7
17	Do	Vernetzung & Kommunikation	
22	Di	Aktuelles, Fachwissen, Produkt-News	KW8
24	Do	Digitale Transformation	
28	Mo	Top-Artikel aus dem Februar	KW9
März			
1	Di	Aktuelles, Fachwissen, Produkt-News	KW9
3	Do	Robotics & Automation	
8	Di	Aktuelles, Fachwissen, Produkt-News	KW10
10	Do	Antriebs- und Lineartechnik	
15	Di	Aktuelles, Fachwissen, Produkt-News	KW11
17	Do	Predictive Maintenance & Instandhaltung	
22	Di	Aktuelles, Fachwissen, Produkt-News	KW12
24	Do	Bildverarbeitung	
29	Di	Aktuelles, Fachwissen, Produkt-News	KW13
31	Do	Security	
April			
1	Fr	Top-Artikel aus dem März	
5	Di	Aktuelles, Fachwissen, Produkt-News	KW14
7	Do	Edge & Cloud Control / Open Source (Forum Edge & Cloud Control)	
12	Di	Aktuelles, Fachwissen, Produkt-News	KW15
14	Do	Vernetzung & Kommunikation	
19	Di	Aktuelles, Fachwissen, Produkt-News	KW16
21	Do	Power Management	
26	Di	Aktuelles, Fachwissen, Produkt-News	KW17
28	Do	Machine Learning & Co. (Forum Künstliche Intelligenz)	
29	Fr	Top-Artikel aus dem April	
Mai			
3	Di	Aktuelles, Fachwissen, Produkt-News	KW18
5	Do	Sensorik & Messtechnik	
6	Fr	Sensor+Test Warm Up	
10	Di	Aktuelles, Fachwissen, Produkt-News	KW19
12	Do	Siemens Quartalszahlen Q2/2022	
13	Fr	Künstliche Intelligenz	
17	Di	Aktuelles, Fachwissen, Produkt-News (Sensor+Test)	KW20
19	Do	Robotics&Automation	
20	Fr	Hannover Messe Warm Up – Teil 1	
24	Di	Aktuelles, Fachwissen, Produkt-News	KW21
25	Mi	IoT-Plattformen	
28	Fr	Hannover Messe Warm Up – Teil 2	
30	Mo	Hannover Messe – Los geht's	KW22
31	Di	Aktuelles, Fachwissen, Produkt-News	
Juni			
1	Mi	Top-Artikel aus dem Mai	
2	Do	Elektromechanik	
7	Di	Aktuelles, Fachwissen, Produkt-News (Hannover Messe)	KW23
8	Mi	embedded world Warm Up – Teil 1	
9	Do	Vernetzung & Kommunikation	
10	Fr	Automatica Warm Up – Teil 1	
14	Di	Aktuelles, Fachwissen, Produkt-News	KW24
15	Mi	embedded world Warm Up – Teil 2	
17	Fr	Automatica Warm Up – Teil 2	
21	Di	Aktuelles, Fachwissen, Produkt-News (Automatica)	KW25
23	Do	Sensor & Vision	
28	Di	Aktuelles, Fachwissen, Produkt-News (Automatica, embedded world)	KW26
30	Do	Steuern & Regeln	

Termine der E-Paper-Newsletter auf Anfrage

Juli			
1	Fr	Top-Artikel aus dem Juni	
5	Di	Aktuelles, Fachwissen, Produkt-News	KW27
7	Do	Robotics&Automation	
12	Di	Aktuelles, Fachwissen, Produkt-News	KW28
14	Do	Digitale Transformation	
19	Di	Aktuelles, Fachwissen, Produkt-News	KW29
21	Do	Antriebstechnik	
26	Di	Aktuelles, Fachwissen, Produkt-News	KW30
28	Do	Safety & Security	
29	Fr	Top-Artikel aus dem Juli	
August			
2	Di	Aktuelles, Fachwissen, Produkt-News	KW31
4	Do	Machine Learning	
9	Di	Aktuelles, Fachwissen, Produkt-News	KW32
11	Do	Siemens Quartalszahlen Q3/2022	
12	Fr	Vernetzung & Kommunikation	
16	Di	Aktuelles, Fachwissen, Produkt-News	KW33
18	Do	Software & Apps	
23	Di	Aktuelles, Fachwissen, Produkt-News	KW34
25	Do	Edge & Cloud Control / Open Source	
30	Di	Aktuelles, Fachwissen, Produkt-News	KW35
31	Mi	Top-Artikel aus dem August	
September			
1	Do	Robotics&Automation	
6	Di	Aktuelles, Fachwissen, Produkt-News	KW36
8	Do	Bildverarbeitung	
13	Di	Aktuelles, Fachwissen, Produkt-News	KW37
15	Do	Vernetzung & Kommunikation (TSN/A Conference)	
20	Di	Aktuelles, Fachwissen, Produkt-News	KW38
22	Do	HMI / Bedienen & Beobachten	
23	Fr	Vision Warm Up	
27	Di	Aktuelles, Fachwissen, Produkt-News	KW39
29	Do	Antriebs- und Lineartechnik / Motek Warm Up	
30	Fr	Top-Artikel aus dem September	
Oktober			
4	Di	Aktuelles, Fachwissen, Produkt-News	KW40
6	Do	Edge & Cloud Control / Open Source	
11	Di	Aktuelles, Fachwissen, Produkt-News (Motek, Vision)	KW41
13	Do	Elektromechanik	
18	Di	Aktuelles, Fachwissen, Produkt-News	KW42
20	Do	Steuern & Regeln	
21	Fr	SPS Warm Up – Teil 1	
25	Di	Aktuelles, Fachwissen, Produkt-News	KW43
27	Do	Smart Factory	
28	Fr	SPS Warm Up – Teil 2	
31	Mo	Top-Artikel aus dem Oktober	KW44
November			
3	Do	Aktuelles, Fachwissen, Produkt-News	
4	Fr	SPS Warm Up – Teil 3	
5	Mo	SPS Warm Up – Teil 4	KW45
8	Di	SPS – Messe-Highlights Tag 1	
9	Mi	SPS – Messe-Highlights Tag 2	
10	Do	SPS – Messe-Highlights Tag 3	
11	Fr	SPS Nachlese – Teil 1	
14	Mo	SPS Nachlese – Teil 2	KW46
15	Di	SPS Nachlese – Teil 3	
16	Mi	Robotics&Automation	
17	Do	Siemens Quartalszahlen Q4/2022	
22	Di	Aktuelles, Fachwissen, Produkt-News	KW47
24	Do	Predictive Maintenance & Instandhaltung	
29	Di	Aktuelles, Fachwissen, Produkt-News	KW48
30	Mi	Top-Artikel aus dem November	
Dezember			
1	Do	Sensorik & Messtechnik	
6	Di	Aktuelles, Fachwissen, Produkt-News	KW49
8	Do	Smart Factory	
13	Di	Aktuelles, Fachwissen, Produkt-News	KW50
14	Mi	Leserwahl,Produkte des Jahres 2023'	
15	Do	Kommunikation & Vernetzung	
20	Di	Aktuelles, Fachwissen, Produkt-News	KW51
21	Mi	Leserwahl, Titelbild des Jahres 2022'	
22	Do	Top-Artikel aus dem Jahr 2022	

# Customized Newsletter

Profitieren Sie vom hochwertigen Newsletter-Adresspool von computer-automation.de und versenden Sie Ihre individuellen Informationen zum Wunschtermin exklusiv an einen von Ihnen definierten Nutzerkreis von computer-automation.de.

## Eine Meldung pro Customized Newsletter

Umfang: max. 3 Bilder + 1 Meldung + 1 Logo

Text: max. 2.000 Zeichen ohne Leerzeichen

Variante A: 1 Headerbild 630 x 200 px + 2 weitere á 270 x 200 px

Variante B: 3 x 270 x 200 px

Betreffzeile: max. 150 Zeichen inkl. Leerzeichen

Verlinkungen: max. 5

Video-Ad optional

Absender: computer-automation.de und Werbetreibender

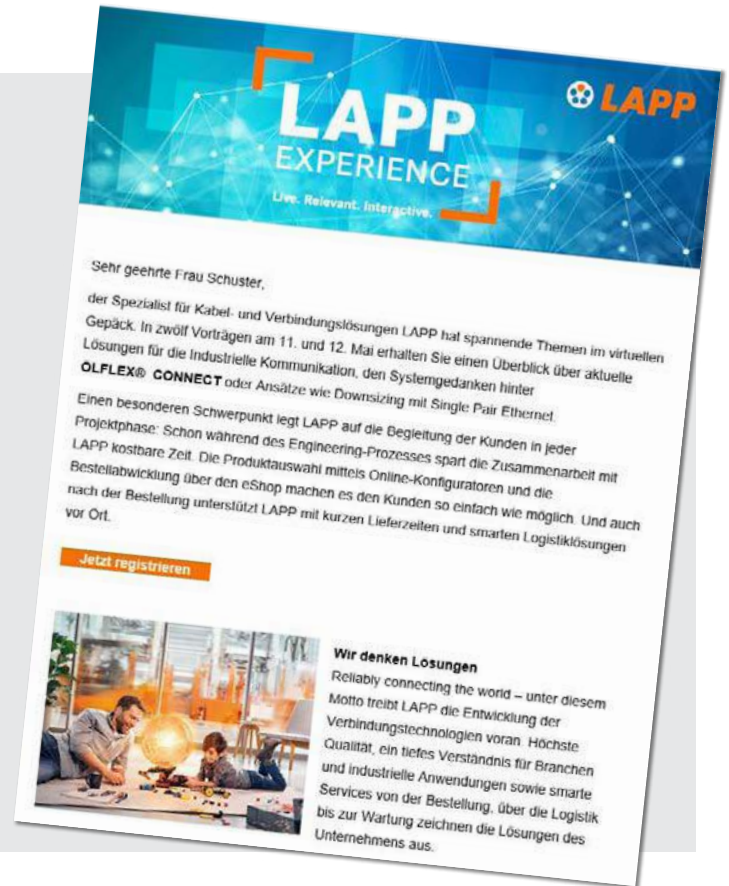
Maximal 1 Customized Newsletter pro Woche je Unternehmen, Termine auf Anfrage

## Preise (nicht rabattfähig):

Selektion nach Produktinteresse möglich

Grundpreis: € 1.990,- (nicht rabattfähig)

Je Tausend Empfänger: € 280,- (nicht rabattfähig)



computer &  
**automation**

## Sonderthema



### Phoenix Contact macht Sie fit für die Fernwartung – Zukunftslösungen von heute.

Sicher kennen Sie das berühmte Zitat „Man kann nicht nicht kommunizieren“ von Paul Watzlawick. Ob Face-to-Face oder über größere Distanzen – Kommunikation ist allgegenwärtig. Im Zeitalter der Digitalisierung ist sie auch aus der Industrie nicht mehr wegzudenken.

Gerade in den vergangenen Monaten standen Sie vielleicht das ein oder andere Mal vor der Herausforderung, ortsunabhängig auf Ihre Maschine zugreifen zu wollen. Doch so manchem Maschinen- und Anlagenbauer fällt die digitale Kommunikation mittels Fernwartung noch schwer. Dabei ist es gar nicht so kompliziert und teuer, wie Sie vielleicht denken. Erfahren Sie im **Whitepaper „Fernwartung im Maschinenbau“** wie einfach eine erfolgreiche Kommunikation schon heute gelingen kann. **Laden Sie es gleich kostenlos herunter.**

Um das Ganze auch noch praktisch erlebbar zu machen und die Zukunft fast schon greifen zu können, haben Sie außerdem im **Praxis-Online-Seminar** von Phoenix Contact die Möglichkeit, gemeinsam mit dem Referenten in wenigen Minuten eine sichere VPN-Verbindung zu einer weit entfernten Maschine aufzubauen. **Melden Sie sich gleich an – am 07.10.2020 von 10 bis 12 Uhr geht es los.**



Noch mehr Praxis gefällig? Und das so individuell und zukunftsfit wie möglich? Wie eine maßgeschneiderte Lösung für Ihre individuellen Anforderungen aussehen kann, stellt Ihnen unser Außendienst gern in einem persönlichen Gespräch vor. Ob bei Ihnen vor Ort oder - aus Sicherheits- oder Zeitgründen - auch aus der Ferne in einem virtuellen Meeting ganz, wie Sie es wünschen. Testen Sie kostenlos ein **maßgeschneidertes Kit aus Hard- und Software**. Fernwartung mit Phoenix Contact. Das sind echte Zukunftslösungen von heute.

**Einfach ausprobieren und jetzt ein Demogerät anfordern.**

**Hier gibt es alle Informationen zur Fernwartung.**

## Unverbindliche Anfrage

Selektieren Sie die Empfänger Ihres Customized Newsletters hier nach Produktinteresse und wir erstellen Ihnen ein unverbindliches Angebot!

### UNTERNEHMENSEBENE (ALLE)

- Engineering
- Produktionssoftware

### STEUERUNGSEBENE (ALLE)

- Bedienen & Beobachten
- Industrie-PC
- Fernwirken
- Messtechnik
- Steuern & Regeln
- Safety & Security

### FELDEBENE (ALLE)

- Antriebe
- Mechanik
- Bildverarbeitung
- E-Mechanik & Interfaces
- Vernetzung
- Sensoren
- Stromversorgungen
- Robotik

**Jetzt selektieren und die Zielgruppe streuverlustfrei erreichen!**



# Social Media XXL

## Online-Advertorial & Social Media XXL

Das Online-Advertorial eignet sich hervorragend, um komplexe Themen über einen längeren Zeitraum den Computer&AUTOMATION-Lesern zu präsentieren. Online-Advertorials sind so gestaltet, dass sie vom User als redaktioneller Beitrag wahrgenommen werden. Durch diesen Synergieeffekt erhalten Ihre Inhalte eine hohe Glaubwürdigkeit. Kombinieren Sie zu dieser nativen Kommunikationslösung das Social Media Plus Paket und steigern Sie gleichzeitig Ihre Social Media-Reichweite!



### Von Ihnen benötigtes Material

- Aufmacherbild\*: Bildverhältnis 16:9 (Idealformat 1256 x 706 Pixel)
- Optional 1-2 weitere Bilder im Fließtext
- Headline: max. 65 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Teaser-Text: max. 280 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Advertorial-Text, ca. 6.000 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Links: max. 4 Verlinkungen im Text
- SocialMedia Hashtags (max. 15)

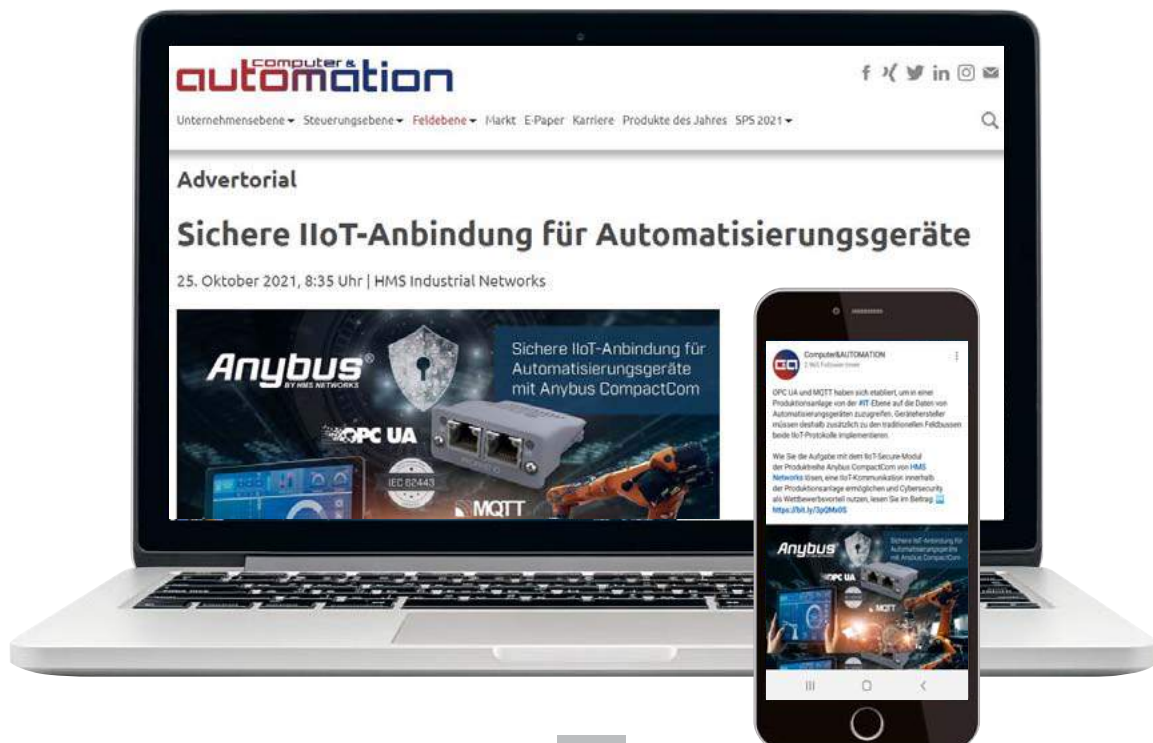
Datenanlieferung und Rückfragen bitte an [socialmedia@computer-automation.de](mailto:socialmedia@computer-automation.de)

## Leistungen

- Komplette Produktion des Advertorials nach Zusendung von Text- und Bildmaterial
- Platzierung Ihres Advertorials im redaktionellen Umfeld auf der Startseite von computer-automation.de inkl. Bild und Verlinkung
- Beitrag mit Verlinkung in einem Newsletter von computer-automation.de
- Post auf den Social Media Kanälen von Computer&AUTOMATION (LinkedIn, Xing, Twitter, Facebook, Instagram) mit Verlinkung auf das Advertorial (Spezifikationen auf Anfrage)
- Digitale Ausspielung: Content und Teaser werden sowohl auf Desktop als auch mobilen Endgeräten dargestellt
- Push-Nachricht an registrierte Abonnenten von computer-automation.de



Gesamtpreis: € 2.990



# Social Media XL und Direct-Link-Program

## Social Media XL - spread your content

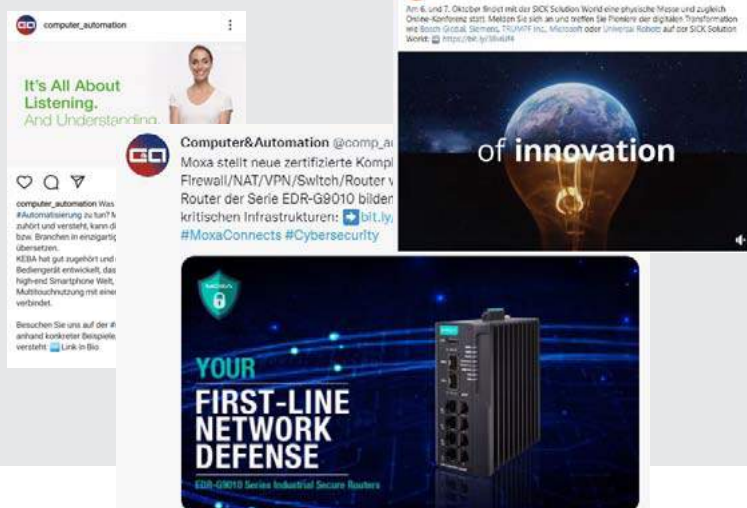
Ergänzen Sie Ihre Marktkommunikation und erreichen eine höhere Reichweite für Ihre Produkte, Lösungen, Videos, Web Seminare und Leistungen über unsere Social Media Kanäle.

Wählen Sie Ihren Wunschtermin und nutzen als Synergieeffekt das unabhängige Themenumfeld der Computer&AUTOMATION und die Ansprache einer nationalen, wie internationalen Zielgruppe.

- Direkte Verlinkung auf Ihre Wunsch-URL
- Prominente Platzierung im redaktionellen Inhalt
- News in Echtzeit
- Steigerung der Markenbekanntheit
- Smarter Content für die richtige Zielgruppe



je Post: 490,- € (nicht rabattfähig)



## Direct-Link-Program – Ihr direkter Link für mehr Umsatz

Das Direct-Link-Program leitet unsere Leser/Ihre Kunden durch **von Ihnen definierte Keywords** direkt und ohne Umwege auf Ihre Website. Das Zusammenspiel aus fachlichem Content und innovativer Technologie garantiert Ihnen dabei einen hohen ROI.

### Beispiel Keyword Künstliche Intelligenz



Künstliche Intelligenz



pro Monat/Webseite: 990,- € (nicht rabattfähig)

Direkter Link zu Ihrer Seite ➡

Ein Fokus des vom Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) geförderten Mejoin-Projekts ist der Austausch von Technologie- und Markt-Know-how mit dem Hauptaugenmerk auf Künstliche Intelligenz (KI) und das Internet der Dinge (IoT). So ist eine der Hauptfragen, mit denen sich das Mejoin-Projekt beschäftigt, inwieweit die teilnehmenden Unternehmen **Künstliche Intelligenz** in ihr Geschäftsmodell integriert haben und wie sie durch den Einsatz neuer Technologien in Zukunft wirtschaftliche Vorteile erzielen können.

# Web-Seminare

## Web-Seminare

Vermitteln Sie spezifisches Know-how und beziehen Sie Ihre Kunden aktiv und live in das Geschehen mit ein. Ihr Publikum kann Ihnen via Chat Zwischenfragen stellen. Unterstreichen Sie mit einer dynamischen und interaktiven Präsentation den Nutzen Ihrer Produkte und zugleich die Kompetenz Ihres Unternehmens.

### Leistungen:

- Vorankündigung des Web-Seminars in zwei Newslettern von computer-automation.de
- Ankündigung in einer Rubrik für insgesamt einen Monat
- Ein Customized Newsletter an computer-automation.de-User
- Teilnehmer-Registrierung
- Einweisung Ihres Referenten und technische Durchführung
- Eine Live-Ausstrahlung inkl. An- & Abmoderation
- Im Anschluss ist das Web-Seminar als registrierungspflichtiger On-Demand-Webcast zum Download weiterhin verfügbar

Preis: € 4.490,- (nicht rabattfähig)

**optional plus 1/1 Seite Ankündigung des Web-Seminars in Computer&AUTOMATION (Gestaltung erfolgt über den Verlag)**

Preis: € 6.900,- (gesamt)



## Web-Seminar-Tage

Die Web-Seminar-Tage der Computer&AUTOMATION rücken ein spezielles Thema in den Fokus und informieren an einem Tag ausführlich darüber.

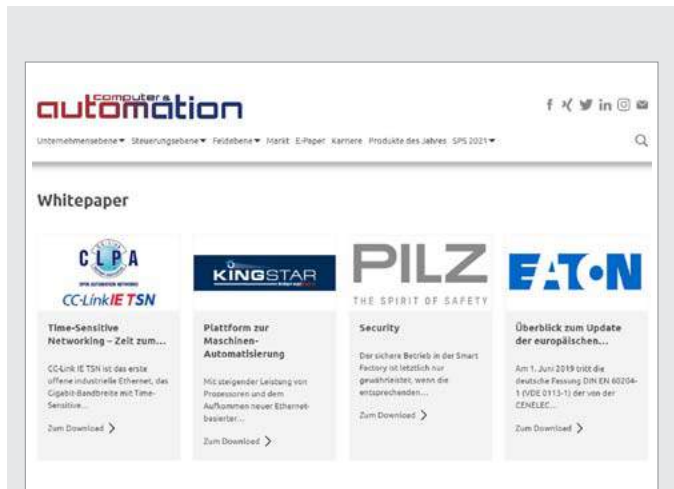
An einem Thementag finden maximal 4 Web-Seminare zu einem ausgesuchten Thema statt. Jedes Web-Seminar dauert 45 Minuten. Platzieren Sie sich in einem themenbezogenen Umfeld.

### Leistungen

- Banner zur Bewerbung mit Ihrem Logo in zwei Computer&AUTOMATION Newslettern
- Banner zur Bewerbung auf computer-automation.de für insgesamt einen Monat
- redaktionelle, regelmäßige Bewerbung des Web-Seminar-Tages über Newsletter und alle Social Media-Kanäle
- mindestens ein Customized Newsletter an qualifizierte User
- Teilnehmer-Registrierung
- Einweisung Ihres Referenten und technische Durchführung
- Live-Ausstrahlung inkl. An- & Abmoderation
- Übergabe der Leads/Registrierungsdaten (Firma, Vorname, Nachname, E-Mail)
- Bereitstellung des Web-Seminars als registrierungspflichtiger On-Demand-Webcast zum Download

Preis: 2.900,- Euro

# Sonderwerbformen online



## Whitepaper

Präsentieren Sie Ihr Whitepaper im redaktionellen Umfeld von computer-automation.de und generieren Sie hochwertige Leads!  
Verfügbar in drei Promotionpaketen.

**Preis ab € 990,-**

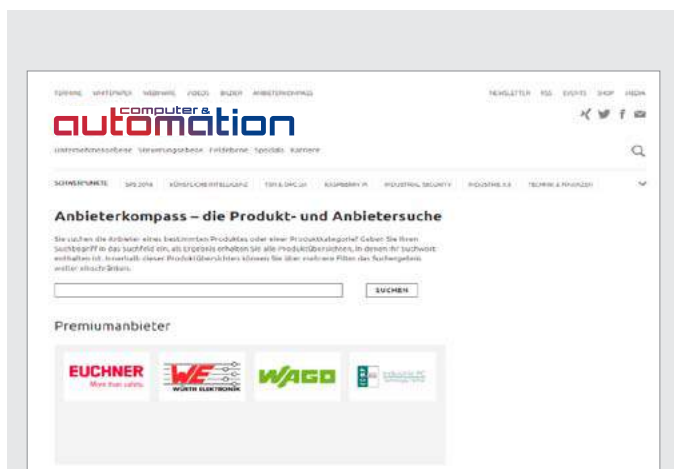


## Video/Webcast

Veröffentlichen Sie Ihr eigenes Video oder Ihren Webcast in der Mediathek von computer-automation.de!

Optional inklusive Bewerbung im Newsletter als Video Ad oder via Screenshot.

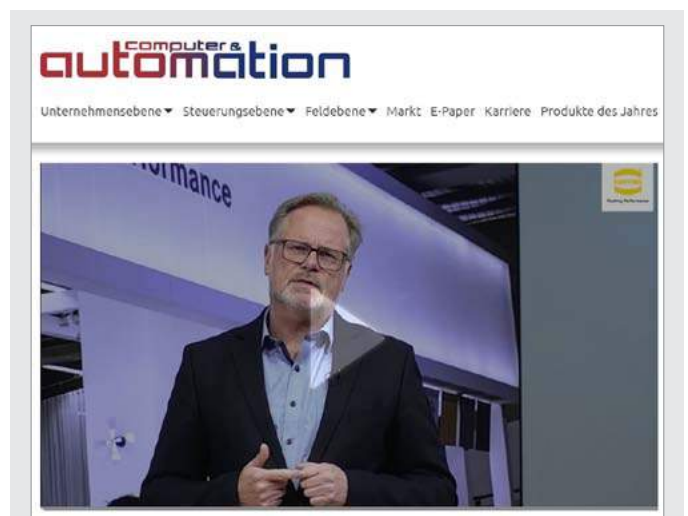
**Preis ab € 1.790**



## Anbieterkompass

Unternehmen aus der Automatisierungs-Branche präsentieren sich im Anbieterkompass auf **computer-automation.de**. Kunden eröffnen sich vielfältige Möglichkeiten: vom umfassenden Firmenprofil inklusive Bildern und Videos bis zur Präsentation von aktuellen Firmenveranstaltungen und Messeauftritten. Mit der Buchung eines **Premium-Eintrags** sorgen Sie dafür, dass Ihre Kunden Sie noch besser finden! Zusätzlich können Sie ein **Keyword** buchen: wird das Wort in einem redaktionellen Artikel erwähnt, erscheint Ihr Premium-Eintrag mit Logo in einer Infobox.

**Preis € 1.990,- (Laufzeit 12 Monate)**



## Messe-Clip

Halten Sie Ihren Messeauftritt in Bild und Ton fest und präsentieren Sie Ihr Unternehmen in einem kurzen, professionell erstellten Clip in Webqualität.

**Preis ab € 2.490,-** (inklusive Dreh, Produktion, Veröffentlichung und Promotion)

# Event-Übersicht

## Werden Sie Teil unserer Expertenformate!

WEKA FACHMEDIEN veranstalten seit über 20 Jahren in enger Zusammenarbeit mit der verantwortlichen Redaktion jährlich rund 45 nationale und internationale B2B-Fachkongresse, Tech Foren, Symposien und Intensivseminare zu Themen wie Automotive Ethernet, Batterietechnik, Bordnetz, Datacenter, Digital Workplace, Embedded, EMV, HMI, Safety & Security, Industrie 4.0, Internet der Dinge, KI, Medizintechnik, passive Bauelemente, Smart Building, Sensorik, Stromversorgung, Time Sensitive Network, Wireless u.v.m. Unsere Veranstaltungen vermitteln wertvolles Wissen und ermöglichen übergreifendes Networking. Überzeugen Sie sich von unserer Qualität und Bandbreite. Besuchen Sie unsere Veranstaltungen als Aussteller, Referent und Teilnehmer

### Virtuelle Events

Bei unseren virtuellen Events werden Aussteller und Referenten Teil von hochwertigen Keynotes, Sie können technisch-orientierte Fach- sowie produktspezifische Vorträge virtuell abhalten und ein Teil von praktischen Workshops sowie Q&A Diskussionsrunden werden. Wir erstellen ein bestmögliches Programmkonzept angepasst an Zeitzonen, Verweildauer der Besucher, Vortragsdauer, Live-Streaming und On-Demand. Die virtuellen Plattformen bieten viel Platz für Produkt-Präsentationen, Videos, Bildergalerien, Dokumente und zudem zahlreiche Interaktionsmöglichkeiten: Live-Chat, Video-Calls, interaktive Umfragen, Teilnehmer-Chat, Direct-Meetings.

### Weitere Vorteile

- Optimale Zielgruppenansprache
- Kostenersparnis – keine Fahrt- & Reisekosten
- Logopräsenz im Partnerverzeichnis
- Exklusive Sponsoring Möglichkeiten wie Logopräsenz in der Lobby, bei Raumeintritt, uvm.
- Möglichkeit der qualifizierten Lead-Generierung: Kontaktdaten der Teilnehmer nach Zustimmung der DSGVO

### Präsenzveranstaltung

Treffen Sie Ihre Zielgruppe persönlich und nutzen Sie die Gelegenheit zur Akquise neuer Kunden und Geschäftspartner. Aufbau Ihres beruflichen Netzwerks. Hoch qualitative Keynotes, fachlich-orientierte Vorträge und Hands-on Workshops sorgen für ein abwechslungsreiches und breites Veranstaltungsprogramm über das gesamte Spektrum der Thematik. Die Ausstellung mit einem Stand ermöglicht es, Ihre Produkte zu präsentieren und verkauforientierte Gespräche zu führen. Während der erweiterten Pausenzeiten bieten sich umfangreiche Interaktions-Möglichkeiten mit den Teilnehmern. Das unverwechselbare Ambiente unserer Locations und feinstes Catering bilden den perfekten Rahmen.

### Weitere Vorteile

- Live-Q&A mit Besuchern, verlängerte Vortragsdauer
- Vielfältige Sponsoring Möglichkeiten wie Taschen, Lanyards, Banner, Catering, uvm.
- Logopräsenz im Partnerverzeichnis
- Möglichkeit der qualifizierten Lead-Generierung: Kontaktdaten der Teilnehmer nach Zustimmung der DSGVO



Sprechen Sie uns an und seien Sie Teil der Community!

17.05.2022, München

Co-Located mit

17.05.2022, München

22.09.2022, Landshut

28. – 29.09.2022, Stuttgart



# Print – Technische Daten

## Technische Angaben / Abwicklung

Druckverfahren & Verarbeitung	
Umschlag	Bogenoffset
Inhalt	Rollenoffset
Papier	Aufgebessertes Zeitungspapier
Weiterverarbeitung	Rückstichheftung
Format	Beschnittenes Format: 230 x 297 mm 3 mm Beschnitt an allen offenen Seiten
Satzspiegel	195 x 262 mm



### Technische Spezifikationen

Alle Bildelemente (u. a. Logos, QR Codes) 5 mm vom äußeren Rand positionieren. Dateien im PDF-Format entsprechend dem Standard PDF/X-3. Genaue Spezifikationen erhalten Sie

**bei folgenden Ansprechpartnern:**

Nadine Ziegler, Disposition, Telefon +49 89 25556-1473

Jeanette Blaukat, Disposition, Telefon +49 89 25556-1014

DISPO.ComputerundAutomation@wekanet.de

## Dateiname

Dateinamen müssen bitte nach folgendem Muster vergeben werden:

**Anzeigekunde\_c+a\_Ausgabe** (Beispiel: Mustermann\_c+a\_1\_22)

### Proof

**Inhalt:** sind im 4 Farbmodus auf Basis des Standards: "PSO-INP\_Paper\_eci.icc" für Offsetdruck zu erstellen.

**Umschlag:** sind im 4-Farbmodus auf Basis des Standards „ISOcoated\_v2\_eci.icc“ für Offsetdruck zu erstellen. Die entsprechenden Profile werden unter [www.eci.org](http://www.eci.org) zum Download angeboten. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Rollenoffsetdrucks begründet.

**Schwarzvolltonflächen** sollen mit 40 % Raster im cyan unterlegt werden.

**FTP-Zugang:** auf Anfrage



### Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 21 Tagen ohne Abzug

**Bankverbindung:** HypoVereinsbank, München

**Bankleitzahl:** 700 202 70

**Kontonummer:** 3 5 704 981

**IBAN:** DE37 7002 0270 0035 7049 81

**SWIFT (BIC):** HYVEDEMMXXX

**Kontoinhaber:** WEKA FACHMEDIEN GmbH

## Beilagen / Einhefter / Einkleber / CDs

Beilagen	
Minimales Format	105 mm Breite x 148 mm Höhe
Maximales Format	in Höhe und Breite jeweils 10 mm kleiner als das Trägerprodukt
Minimales Gewicht	150 g/qm für Einzelblatt
Maximales Gewicht	auf Anfrage
Positionierung	bestmöglich

*Beilagen müssen beschnitten und gefalzt als fertige Endprodukte angeliefert werden und für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein.*

*Belegungsmöglichkeiten: Druckauflage oder Teilauflage nach PLZ- oder Nielsen-Gebiet.*

Einhefter	
Umfang	4 Seiten (mehr Seiten auf Anfrage)
Minimales Format	105 mm Breite x 148 mm Höhe
Maximales Format	Format des Trägerproduktes
Angeschnittene Seiten	müssen einen Beschnitt von 4 mm aufweisen
Minimales Gewicht	für 4-seitige Produkte 100 g/qm
Platzierung	zwischen den verschiedenen Bogenteilen

*Einhefter müssen gefalzt und im unbeschnittenen Format angeliefert werden und für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein.*

Einkleber	
Gefalzte Produkte müssen zum Bund hin geschlossen und für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein. Positionierung und Formate auf Anfrage.	
Belegungsmöglichkeiten: Druckauflage und Teilauflage der Einkleber nach PLZ- oder Nielsen-Gebieten.	

CDs	
Positionierung auf Anfrage	



### Anlieferungstermin und Lieferadresse

Den Anlieferungstermin und -bedingungen erfragen Sie bitte bei den Ihnen bekannten Ansprechpartnern.  
L.N. Schaffrath DruckMedien GmbH & Co. KG  
Marktweg 42-50, 47608 Geldern

**Liefervermerk:** Beileger/Einhefter KUNDE,  
für Computer&AUTOMATION – Ausgabe xy/2022

## Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Werbung der WEKA FACHMEDIEN GmbH (Stand: August 2021)

1. „Auftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbeproduzenten oder sonstigen Inserenten in den Zeitschriften des Verlages zum Zwecke der Verbreitung und über die Schaltung von Online-Werbung auf den Webseiten des Verlages. Diese Bedingungen gelten auch für Aufträge über Fremdbeilagen in den vom Verlag herausgegebenen Zeitschriften. Von der Online-Werbung umfasst sind Werbeanzeigen, Pop-Ups, Special-Interest- und Keyword-Platzierungen.
2. Abweichende, entgegenstehende oder ergänzende Allgemeine Geschäftsbedingungen von Werbekunden werden nicht Vertragsbestandteil, es sei denn, der Verlag stimmt ihrer Geltung ausdrücklich zu.
3. Der Verlag ist berechtigt, die vorliegenden Bedingungen jederzeit zu ändern. Er wird seine Kunden indes rechtzeitig, spätestens einen Monat vorher, über die Änderung unterrichten. Der Verlag ist insbesondere berechtigt, im Falle der Unwirksamkeit einer Bedingung diese mit Wirkung für bestehende Verträge zu ergänzen oder zu ersetzen und bei Änderung einer gesetzlichen Vorschrift oder höchstrichterlichen Rechtsprechung, wenn durch diese Änderung eine oder mehrere Bedingungen des Vertragsverhältnisses betroffen werden, die betroffenen Bedingungen so anzupassen, wie es dem Zweck der geänderten Rechtslage entspricht.
4. Der Auftrag kommt mit Annahme des Kundenauftrags durch den Verlag zustande. Die Annahme kann schriftlich oder per E-Mail erfolgen.
5. Wenn eine Werbeagentur Werbeaufträge für Dritte beauftragt, kommt der Vertrag grundsätzlich mit der Werbeagentur, nicht mit deren Auftraggeber zustande. Soll der Auftraggeber der Werbeagentur Vertragspartner werden, muss dieser von der Agentur als Auftraggeber namentlich benannt werden und die Auftragserteilung an die Werbeagentur schriftlich nachweisen.
6. Werbemittel und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Vermittlungsgebühr darf an den Kunden weder ganz noch teilweise weiter gegeben werden.
7. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Zeitschriften besteht kein Anspruch. Dem Verlag steht es frei, die Schaltung einer Anzeige an geeigneter Stelle vorzunehmen, es sei denn, die Schaltung wurde für eine bestimmte Nummer, in einer bestimmten Ausgabe oder für einen bestimmten Platz der betreffenden Zeitschrift vereinbart. Voraussetzung hierfür ist die rechtzeitige Zulieferung der Druckunterlagen. Ist der Auftrag in der bestimmten Nummer, der betreffenden Ausgabe oder an dem bestimmten Platz der Zeitschrift nicht auszuführen, ist der Verlag berechtigt, die Schaltung in einer anderen Nummer an geeigneter Stelle vorzunehmen. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
8. Eine Platzierung der Online-Werbung wird nach billigem Ermessen unter größtmöglicher Berücksichtigung der Interessen des Kunden vorgenommen. Der Kunde hat keinen Anspruch auf eine Platzierung der Online-Werbung an einer bestimmten Position der jeweiligen Webseite. Verschiebungen der Erscheinungsdaten der Online-Werbung aus technischen oder anderen nachvollziehbaren Gründen behält sich der Verlag vor.
9. Der Kunde kann Werbeaufträge für Online-Werbung nach Vertragsschluss stornieren. Die Stornierung muss schriftlich erfolgen. Der Verlag wird unverzüglich nach Eingang der Stornierung die Schaltung der Online-Werbung beenden.
10. Stornobedingungen online: Eine Stornierung bis zu zwei Wochen vor Schaltungsbeginn ist kostenfrei möglich. Bei einer kürzerfristigen Stornierung ist der Verlag berechtigt, folgende Kosten in Rechnung zu stellen:
- bei einer Stornierung weniger als zwei Wochen vor Schaltungsbeginn 30 % des Netto-Auftragswertes;
  - bei einer Stornierung ab einer Woche vor Schaltungsbeginn 50 % des Netto-Auftragswertes;
  - bei einer Stornierung nach Schaltungsbeginn 50 % des Netto-Auftragswertes, der zum Zeitpunkt der Beendigung der Schaltung der Online-Werbung noch aussteht. Daneben wird der Preis für die bereits geschaltete Online-Werbung in Rechnung gestellt. Stornobedingungen print: Eine Stornierung bis zum Anzeigenschlusstermin ist ohne Gebühr möglich.
11. Abweichend von den vorstehenden Regelungen ist eine kostenlose Stornierung bei Terminbuchungen nur bis spätestens zwei Wochen vor dem Schaltungsbeginn möglich.
12. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Schaltungen, Anzeigentexte und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage oder deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, können vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ kenntlich gemacht werden. Soweit Online-Werbung nicht offensichtlich als Werbung erkennbar ist, kann der Verlag sie ebenfalls als solche kenntlich machen, insbesondere mit dem Wort „Anzeige“ kennzeichnen und/oder vom redaktionellen Inhalt räumlich absetzen, um den Werbecharakter zu verdeutlichen.
13. Der Kunde ist für die rechtzeitige Lieferung einwandfreier Druckunterlagen oder Beilagen bzw. für die rechtzeitige Lieferung der für die Online-Werbung erforderlichen Materialien verantwortlich. Bei der Anlieferung von digitalen Druckunterlagen ist der Kunde verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder den technischen Vorgaben des Verlages entsprechende Vorlagen rechtzeitig zum Druckunterlagenschluss anzuliefern.
14. Sämtliche Leistungen des Verlages stehen unter dem Vorbehalt der rechtzeitigen Erfüllung und Vornahme der Pflichten und Mitwirkungshandlungen des Kunden. Für audio- bzw. videoverlinkte Werbung (z. B. Banner, bei deren Anklicken sich ein Pop-Up-Fenster öffnet, in welchem Audio- bzw. Videoinhalte wiedergegeben werden) ist der Kunde dafür verantwortlich, dass die erforderlichen Vereinbarungen mit der GEMA oder anderen Urheberrechtsverbänden bzw. Urheberrechtssinhabern getroffen sind.
15. Bei der Übermittlung von mehreren zusammengehörenden Dateien hat der Kunde dafür Sorge zu tragen, dass diese Daten innerhalb eines gemeinsamen Verzeichnisses (Ordner) gesendet bzw. gespeichert werden.
16. Digital übermittelte Druckvorlagen für Farbanzeigen können nur mit einem auf Papier gelieferten Farb-Proof zuverlässig verarbeitet werden. Ohne Farb-Proof sind Farbabweichungen unvermeidlich, die keinen Preisermittlungsanspruch auslösen können. In jedem Fall ist ein Ausdruck per Fax an die Druckerei zu senden, um die sachliche Richtigkeit überprüfen zu können. Ein Korrekturfax muss vom Kunden ausdrücklich angefordert werden. Nur bei richtiger Farbanpassung ist eine farblich richtige Umsetzung in üblichen Toleranzen gewährleistet.
17. Der Kunde hat vor einer digitalen Übermittlung von Druckvorlagen dafür Sorge zu tragen, dass die übermittelten Dateien frei von eventuellen Computerviren sind. Entdeckt der Verlag auf einer per E-Mail übermittelten Datei Computerviren, wird diese Datei sofort gelöscht, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche geltend machen kann. Der Verlag behält sich zudem vor, den Kunden auf Schadensersatz in Anspruch zu nehmen, wenn durch solche durch den Kunden infiltrierten Computerviren dem Verlag ein Schaden entstanden ist.
18. Werden digital übermittelte Druckvorlagen per Datenträger an den Verlag übermittelt, werden diese nur auf besonderen Wunsch an den Kunden zurückgeschickt.
19. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen bzw. Werbemittel hat der Kunde nach Aufforderung durch den Verlag unverzüglich Ersatz zu leisten. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen bzw. für die Herstellung bestellter Werbemittel sowie für vom Kunden gewünschte und von diesem wegen der technischen Qualität der gelieferten Druckunterlagen bzw. Werbemittel zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Kunde zu tragen. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen bzw. Werbemitteln nicht sofort erkennbar, sondern werden erst beim Druckvorgang bzw.

- bei der Schaltung deutlich, so stehen dem Kunden bei ungenügendem Abdruck bzw. mangelhafter Schaltung keine Ansprüche zu.
20. Der Kunde versichert, dass er uneingeschränkter Inhaber aller für die Veröffentlichung und Verbreitung erforderlichen Nutzungsrechte an den Werbemitteln ist. Er stellt den Verlag insofern von allen Ansprüchen Dritter frei und gewährt dem Verlag die zur Veröffentlichung der Werbemittel erforderlichen Verwertungsrechte.
21. Der Kunde sichert zu, dass er berechtigt ist, die mit der Online-Werbung verbundenen Hyperlinks zu setzen. Der Kunde sichert ferner zu, die anwendbaren datenschutzrechtlichen Bestimmungen – insbesondere des Bundes- und Teledienste Datenschutzgesetzes – einzuhalten und diese Verpflichtung auch seinen Mitarbeitern aufzulegen. Sollte der Kunde durch Verwendung spezieller Techniken, wie z. B. dem Einsatz von Cookies oder Zählpixeln, Daten aus der Schaltung von Werbemitteln auf den Online-Angeboten des Verlages gewinnen oder sammeln, sichert der Kunde ebenfalls zu, dass er bei Erhebung, Verarbeitung und Nutzung von personenbezogenen Daten die Vorgaben des Teledienstegesetzes (TMG) bzw. des Rundfunkstaatsvertrages (RfStV) sowie des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) einhalten wird.
22. Der Kunde hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Kunde ein Recht auf Herabsetzung der Vergütung (Minderung) oder Rückgängigmachung des Auftrages (Wandlung).
23. Bei Mängeln der Online-Werbung leistet der Verlag nach seiner Wahl zunächst Nachbesserung oder Ersatzlieferung. Schlägt die Nacherfüllung fehl, kann der Kunde nach seiner Wahl Herabsetzung der Vergütung (Minderung) oder Rückgängigmachung des Vertrages (Wandlung) verlangen.
24. Der Kunde muss offensichtliche Mängel der Online-Werbung innerhalb einer Frist von drei Werktagen ab Lifeschaltung der Online-Werbung schriftlich anzeigen; andernfalls ist die Geltendmachung des Gewährleistungsanspruchs ausgeschlossen.
25. Im Übrigen haftet der Verlag nur, soweit ihm, seinen Erfüllungsgehilfen und/oder gesetzlichen Vertretern ein vorsätzliches oder grob fahrlässiges Verhalten zur Last fällt. Dies gilt nicht, soweit Hauptleistungspflichten des Vertrages durch den Verlag verletzt werden.
26. Im Falle leichter Fahrlässigkeit ist eine Haftung des Verlages und/oder seiner Erfüllungsgehilfen und gesetzlichen Vertretern bei Vermögensschäden hinsichtlich mittelbarer Schäden, insbesondere bei Folgeschäden, unvorhersehbarer Schäden oder untypischer Schäden sowie entgangenen Gewinns ausgeschlossen. Im Übrigen ist bei Vermögensschäden im Falle leichter Fahrlässigkeit die Haftung des Verlages auf die vom Kunden zu zahlende Vergütung begrenzt. Bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz sowie bei einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit haftet der Verlag nach den gesetzlichen Vorschriften.
27. Alle Ansprüche des Kunden gegen den Verlag wegen Schlechtleistung oder Mängeln der Online-Werbung verjähren ein Jahr nach Anspruchentstehung, sofern sie nicht auf vorsätzlichem Verhalten beruhen.
28. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Kunde trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zugesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm bis zum Druckunterlagenschluss oder innerhalb einer zwischen den Parteien vereinbarten Frist mitgeteilt werden.
29. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
30. Falls der Kunde nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige über sandt. Die Preise für die Werbemittel ergeben sich aus der jeweils gültigen Preisliste. Bei Änderungen gelten die neuen Bedingungen bei Preisenkungen auch für laufende Aufträge sofort, bei Preiserhöhungen einen Monat nach Bekanntgabe der jeweils gültigen Bedingungen. Soweit bei der Online-Werbung die Vergütung auf TKP-Basis berechnet wird, informiert der Verlag den Kunden auf Anforderung über die Anzahl der AdImpressions, der AdClicks sowie über die AdClick-Rate (Verhältnis von AdClicks zu AdImpressions) der Webseiten, auf denen die Online-Werbung des Kunden platziert ist bzw., soweit die Vergütung auf Pay-per-Click-Basis berechnet wird, über die Zahl der tatsächlichen Clicks.
31. Die Rechnung ist innerhalb der auf der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall schriftlich eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Vereinbarte oder eingeräumte Nachlässe für die Schaltung mehrerer Werbemittel oder bei Abschluss von Rahmenaufträgen gelten nur bei Einhaltung der jeweiligen Menge und des zeitlichen Rahmens. Bei Nichteinhaltung der vereinbarten Menge oder des zeitlichen Rahmens ist der Verlag berechtigt, den Nachlass anteilig nach dem Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass nachzuberechnen.
32. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 8 % über dem Basiszinssatz bzw., falls der Kunde Verbraucher im Sinne von § 13 BGB ist, in Höhe von 5 % über dem Basiszinssatz berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Kunden ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages zum Anzeigenschlusstermin und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
33. Der Verlag liefert auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechts verbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
34. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge aus Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Zeit nicht abgeholt werden, werden vernichtet.
35. Wird für konzernverbundene Unternehmen eine gemeinsame Rabattierung beansprucht, ist der schriftliche Nachweis des Konzernstatus des Kunden erforderlich. Konzernverbundene Unternehmen im Sinne dieser Bestimmung sind Unternehmen, zwischen denen eine kapitalmäßige Beteiligung von mindestens 50 % besteht. Der Nachweis muss vor Inanspruchnahme des Konzernrabatts erbracht werden. Konzernrabatte bedürfen in jedem Fall der ausdrücklichen schriftlichen Bestätigung des Verlages. Die Beendigung der Konzernzugehörigkeit ist unverzüglich anzuzeigen; mit der Beendigung der Konzernzugehörigkeit endet auch die Konzernrabattierung.
36. Durch höhere Gewalt (Streik, Aussperrung, Betriebsstörungen etc.) eintretende Leistungsverzögerungen sind vom Verlag nicht zu vertreten. Der Verlag kann nach Wegfall des Ereignisses Anzeigen in der nächst möglichen Ausgabe der Druckschrift und Online-Werbemittel unverzüglich veröffentlichen oder ganz oder teilweise vom Vertrag zurücktreten. Schadensersatzansprüche stehen dem Kunden insofern nicht zu.
37. Änderungen oder Ergänzungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen müssen schriftlich, per Telefax oder per E-Mail erfolgen. Das gilt auch für Änderungen dieser Klausel.
38. Eine etwaige Unwirksamkeit einer Bestimmung dieser Bedingungen berührt nicht die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen. Unwirksame Bestimmungen sind durch solche zu ersetzen, die der beabsichtigten wirtschaftlichen Bedeutung der unwirksamen Bestimmung am nächsten kommen.
39. Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages, wenn der Kunde Kaufmann im Sinne des Handelsgesetzbuches, juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliches Sondervermögen ist. Gleiches gilt, soweit der Kunde bei Klageerhebung einen Sitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort in der Bundesrepublik Deutschland hat.
40. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.

# Ihre Ansprechpartner

## Mediaberatung



### Tiffany Dinges

Sales Director  
PLZ 3  
+49 89 25556-1363  
tdinges@weka-fachmedien.de



### Christine Gässler

Key-Account Manager  
PLZ 0, 1, 2, 6, 7, 87-89, CH  
+49 89 25556-1308  
cgaessler@weka-fachmedien.de



### Andreas Zepf

Sales Manager  
PLZ: 4, 5, 80-86, 9, AUT  
+49 89 25556-1364  
azepf@weka-fachmedien.de

## Redaktion



### Andrea Gillhuber

Chefredaktion  
+49 89 25556-1039  
agillhuber@weka-fachmedien.de



### Meinrad Happacher

Senior Advisory Editor  
+49 89 25556-1085  
mhappacher@weka-fachmedien.de



### Inka Krischke

Redaktion  
+49 89 25556-1373  
ikrischke@weka-fachmedien.de



### Alexandra Hose

Chefin vom Dienst  
+49 89 25556-1354  
ahose@weka-fachmedien.de



### Michaela Stolka

Redaktions- und Anzeigenassistentin  
+49 89 25556-1376  
mstolka@weka-fachmedien.de

## Service



### Corina Laux

Sales Manager Events  
+49 89 25556-1393  
claux@weka-fachmedien.de



### Nelli Schulz

Customized Newsletter  
+49 89 25556-1483  
nschulz@weka-fachmedien.de



### Julia Hecker

Customized Newsletter  
+49 89 25556-1475  
jhecker@weka-fachmedien.de



### Uschi Wittmann

Database Management  
+49 89 25556-1847  
uwittmann@weka-fachmedien.de



### Antje Kien

Database Management  
+49 89 25556-1065  
akien@weka-fachmedien.de



### Jeanette Blaukat

Disposition Print & Newsletter,  
Disposition Banner-Werbung  
+49 89 25556-1014  
jblaukat@weka-fachmedien.de



### Nadine Ziegler

Disposition Print & Newsletter  
+49 89 25556-1473  
nziegler@weka-fachmedien.de



### Robin Beilicke

Marketingreferent  
+49 89 25556-1340  
rbeilicke@weka-fachmedien.de

## Verlag



### Peter Eberhard

Verlagsleiter  
+49 89 25556-1385  
peberhard@weka-fachmedien.de



### Marc Schneider

Vertriebsleiter  
+49 89 25556-1509  
mschneider@wekanet.de



# computer & automation



Richard-Reitzner-Allee 2  
85540 Haar  
+49 89 25556-1577  
Fax +49 89 25556-1596