

## Call for Papers – Ihr Bewerbungsformular zur WomenPower 2019

16. Karrierekongress zur HANNOVER MESSE  
4.- 5. April 2019, Tagungsbereich Halle 19, Eingang Nord, Messegelände Hannover

### WomenPower – Gestalten Sie die Zukunft aktiv mit.

Im Rahmen der HANNOVER MESSE, der weltweit größten Industriemesse, findet am 4. und 5. April der 16. Karrierekongress für Frauen statt. Hier treffen sich Fach- und Führungskräfte, ambitionierte Berufseinsteigerinnen, Studierende und namhafte Persönlichkeiten aus Politik, Wissenschaft und Wirtschaft.

#### Motto 2019

Let´s get loud – Women in Industry  
Empower. Create. Succeed.

Neues Motto, neue Location, neues Konzept – Ihre Stärken im Fokus.  
Zwei Tage voller Wissen, Impulse und Inspirationen - ob beruflich oder privat.

Unter dem Motto „Let´s get loud – Women in Industry“ lädt der Kongress in 2019 zur Auseinandersetzung mit aktuellen Entwicklungen und Herausforderungen der gegenwärtigen und zukünftigen Arbeitswelt ein. Dafür bringen wir inspirierende Frauen und Männer auf die Bühne, bieten praxisnahe Workshops, spannende Podiumsdiskussionen und viel Raum für intensives Networking.

Reichen Sie noch heute Ihre Bewerbungsunterlagen zur aktiven Mitgestaltung der WomenPower 2019 ein.  
Bewerbungsschluss ist der 26. November 2018.

be. a powerwoman

*Ihr WomenPower Team*

#### Women Tec Day | 04.04.19

Im Fokus stehen insbesondere Führungskräfte, High Potentials und Senior Professionals.

Hier finden Sie Themen wie Arbeitswelten im Wandel, Female Leadership, Digitalisierung, Transformation & Change aber auch die Erweiterung von Skills und Kompetenzen im Bereich Leadership und New Work. Die Workshops sollen englischsprachiges Programm anbieten.

Zudem bieten wir explizite Guided Tours zu ausgewählten Unternehmen an, um hinter die Kulissen von Technik und Digitalisierung zu blicken.

#### Women Career Day | 05.04.19

Besonders fokussiert auf Young Professionals, Studierende, Führungskräfte und auch Senior Professionals.

Hier stehen Themen wie Karriereplanung, Work-Life-Balance, Elternzeit, lebensphasenorientierte Berufsplanung, Kompetenzen im Beruf, Gehaltsverhandlungen, Konfliktmanagement, Design Thinking, Berufseinstieg und Persönlichkeitsentwicklung im Fokus.

Spezielle JobTalks und Speeddatingformate mit Ausstellern sowie Bewerbungsmappencheck, Portraitfotografie oder Business Knigge runden den Konferenztag ab.

Angaben zu den ReferentInnen			
Vorname:		Name:	
Firmenname/Institution:			
Straße:			
PLZ:		Ort:	
Telefon/Mobil:		E-Mail:	
Angaben zur Co-Referentin/ zum Co-Referenten			
Vorname:		Name:	
Firmenname/Institution:			
Straße:			
PLZ:		Ort:	
Telefon/Mobil:		E-Mail:	

## Auswahl Themenschwerpunkt

<p><input type="checkbox"/> <b>Future of Work – Center</b> [Donnerstag + Freitag] Zielgruppe: Professionals und Führungskräfte</p> <p>Dieser Themenblock thematisiert die aktuellen Entwicklungen und Herausforderungen der Arbeitswelt. Es geht um Wissensgewinnung, Erfahrungsaustausch und praktische Hilfestellungen.</p> <p><b>Themen sind u.a.:</b> Digitalisierung und digitale Transformation, neue Arbeitsformen und Arbeitszeit-Modelle, neue Unternehmens-/Führungskultur, Organisationsentwicklung, Kommunikationskultur, Kollaboration, neue Schlüsselqualifikationen, Coworking, Crowdsourcing, Diversitymanagement, Frauenförderung, Frauen in MINT, Gender-Shift, Nachhaltigkeit, Existenzgründung, Selbständigkeit</p>	<p><input type="checkbox"/> <b>Leadership Center</b> [Donnerstag + Freitag] Zielgruppe: Professionals und Führungskräfte</p> <p>Die Angebote dieses Schwerpunkts richten sich an alle, die weiterführende Kenntnisse im Bereich Führung oder spezifische Leadership-Skills erwerben möchten oder die ihre Karriere auf das nächste Level bringen wollen.</p> <p><b>Themen sind u.a.:</b> Leadership Skills, Führungsthemen zu digital, mixed, female, Generation X,Y,Z, Personal- und Führungskräfteentwicklung, Mitarbeiter-Motivation, eigene Antreiber und Erfolgsfaktoren, Karrierestrategien, Frauen in Führungspositionen/Aufsichtsräten, Umgang mit Macht, Hemmnissen, Kritik und Krisen und mehr</p>
<p><input type="checkbox"/> <b>Competence Center</b> [nur am Freitag] Zielgruppe: alle</p> <p>Dieser Themenkomplex richtet sich an Berufseinsteiger/innen und Berufstätige, die ihre Kompetenzen erweitern oder neu erwerben möchten.</p> <p><b>Themen sind u.a.:</b> Rhetorik und Kommunikation, Stimmtraining, Körpersprache, Schlagfertigkeitstraining, Konfliktmanagement, Persönlichkeitsentwicklung, Elevator Pitch, Selbstpräsentation, Zeitmanagement und mehr. Coaches und Berater können sich mit einem Stand und Workshop direkt im Competence Center platzieren.</p>	<p><input type="checkbox"/> <b>Career Center</b> [nur am Freitag] Zielgruppe: alle</p> <p>Dieser Schwerpunkt bildet alle Themen rund um die Karriereplanung ab, beim Job-Einstieg, Aufstieg, Wiedereinstieg oder der Gründung.</p> <p><b>Themen sind u.a.:</b> KarriereEinstieg, Bewerbung, Gehaltsverhandlungen, Dual Career, Berufseinstieg, Karriereplanung, Wiedereinstieg, Umstieg &amp; Neuorientierung, Lebensphasenorientierte Berufs- und Karriereplanung, Karriere Generation Y/Karriere 50+, Lebenslanges Lernen, Work-Life-Balance, Vereinbarkeit bzw. Grenzziehung zwischen Arbeit/Beruf und Freizeit/Privatleben/Familie, Elternzeit, Väter und Karriere, neue Rollenmodelle und mehr.</p>



**Titelvorschlag**  
(max. 96 Zeichen inkl. Leerzeichen)

**Kurzbeschreibung / Abstract**  
(max. 800 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Nennen Sie bei der Einreichung einer Podiumsdiskussion bitte die (kontroversen) Thesen, die PodiumsteilnehmerInnen und den/die ModeratorIn.

Bitte verwenden Sie für Ihre Bewerbung ausschließlich dieses Formular und reichen Sie keine darüber hinausgehenden Informationen ein. Pro ReferentIn darf max. eine Bewerbung eingereicht werden.

**Annahmeschluss: 26. November 2018**

Senden Sie das ausgefüllte Formular bitte **per E-Mail** an: [womenpower@messe.org](mailto:womenpower@messe.org)

**i** Nach Prüfung aller Einreichungen werden Sie darüber informiert, ob Ihr Vorschlag im Programm berücksichtigt wird. Die Auswahl der Vorträge übernimmt der Expertenbeirat zur WomenPower.

Das Einreichen eines Themenvorschlags bedeutet nicht automatisch, dass der Themenvorschlag auch auf der WomenPower 2019 stattfindet. Wir können keine Beteiligung garantieren!

## *Besondere Teilnahmebedingungen* zur WomenPower 2019

### Let´s get loud – Women in Industry Empower | Create | Succeed

Am 4. und 5. April 2019 veranstaltet spring Messe Management GmbH in Kooperation mit der Deutschen Messe AG zum 16. Mal den Karrierekongress WomenPower im Rahmen der HANNOVER MESSE, der weltweit bedeutendsten Industriemesse.

Gestartet in 2004 ist der Kongress mit mittlerweile rund 1.400 Teilnehmerinnen und Teilnehmern eine der größten und etabliertesten Netzwerk- und Diskussionsplattformen für Frauen zu Karrierefragen, Erfolgsstrategien und innovativen Arbeitsformen.

Unter dem Motto „Let´s get loud – Women in Industry“ lädt der Kongress in 2019 zur Auseinandersetzung mit aktuellen Entwicklungen und Herausforderungen der gegenwärtigen und zukünftigen Arbeitswelt ein. Dafür bringen wir inspirierende Frauen und Männer auf die Bühne, bieten praxisnahe Workshops, spannende Podiumsdiskussionen und viel Raum für entspanntes Networking.

Ein Beirat aus Wirtschaft, Verbänden, Vereinen, Wissenschaft und Netzwerken begleitet die Programmgestaltung und die Durchführung des Kongresses.

Das Programm setzt sich aus mehr als 40 verschiedenen Einzelveranstaltungen an 2 Tagen zusammen und ist in vier Themenschwerpunkte unterteilt:

1. Future of Work Center
2. Leadership Center
3. Competence Center
4. Career Center

ReferentInnen aus dem In- und Ausland sind eingeladen, ihre Beiträge (auf Deutsch oder Englisch) zu diesen Themenschwerpunkten einzureichen. Internationale Positionen und international-vergleichende Beiträge sind ausdrücklich erwünscht.

**Einreichungsschluss ist der 26. November 2018.**

Die Bedingungen für die Einreichung von Themenvorschlägen, weitere Erläuterungen zu den Themenschwerpunkten sowie nützliche Empfehlungen und Hinweise sind auf den Folgeseiten zusammengestellt.

# Call for Papers zur be. BUSINESS & EXPERTISE at HANNOVER MESSE | 4. – 5. April 2019



## 1. Beitragseinreichung

Bitte nutzen Sie zur Anmeldung des geplanten Beitrags **ausschließlich** das dafür vorgesehene Bewerbungsformular (benötigt Adobe® Reader®) und halten Sie sich an die vorgegebenen Zeichenanzahlen. Bitte reichen Sie keine darüberhinausgehenden Informationen ein.

Andere Einreichungen sowie unvollständige Einreichungen (ohne Abstract, Angabe des Workshop-Themas etc.) können leider nicht berücksichtigt werden.

**Beiträge können von jeder Person eingereicht werden, z.B.**

- GestalterInnen der Arbeitswelt aus Unternehmen und Organisationen, öffentlichen Einrichtungen und NGOs,
- ExpertInnen zum Thema Arbeitswelt aus Organisationen, Verbänden und Universitäten,
- BeraterInnen, TrainerInnen und Coaches aus einem der geforderten Themenbereiche,
- allen Interessierten, die ihr Wissen und ihre Erfahrungen weitergeben und teilen möchten.

Beiträge können auch von mehreren Referentinnen und Referenten ausgerichtet werden.

Pro BewerberIn darf **max. ein** Themenvorschlag eingereicht werden.

Bitte senden Sie das ausgefüllte Formular per Email an: [womenpower@messe.org](mailto:womenpower@messe.org)

**Annahmeschluss: 26. November 2018**

## Allgemeines

**Der Kongress findet an zwei Tagen mit unterschiedlichem Fokus statt.**

Termin	Women Tec Day am Donnerstag, 4. April 2019 und Women Career Day am Freitag, 5. April 2019
Ort	Tagungsbereich Halle 19, Eingang Nord 2, Messegelände Hannover
Öffnungszeiten	Donnerstag von 12.30 Uhr – 18.30 mit anschließender Networking.Night Freitag von 09.00 – 16.00 mit anschließender Aftershow.Party in Halle 19
Veranstalter	spring Messe Management GmbH   Deutsche Messe AG
Unser Motto	Let´s get Loud – Women in Industry Empower. Create. Succeed.
Networking.Night	4. April 2019 ab 18.30 Uhr im IC inkl. Preisverleihung des Engineer Powerwoman Award, Ask our Table Captains, Networking, Food & Getränke, DJ
AfterShow.Party	Freitag ab 16.00 Uhr auf der job and career STAGE mit DJ und FingerFood

Folgende Veranstaltungsarten können angemeldet werden:

#### **Workshop**

Workshops sind Veranstaltungen für kleinere Gruppen von ca. 20 bis 50 Personen, in denen intensiv und interaktiv, ggf. mit praktischen Übungen an einem Thema gearbeitet wird.

#### **Impulsvortrag mit anschließender Diskussion oder Q & A**

Impulsvorträge dauern max. 15-20 Minuten mit anschließender intensiver Diskussion. Es können maximal drei ReferentInnen pro Vortrag berücksichtigt werden.

#### **Live-Training/ Vermittlung von Methoden & Skills**

Hier sollen Methoden und Skills für den Berufsalltag vermittelt und praktisch geübt werden. Je nach geplantem Vorgehen können der zeitliche Rahmen und die Gruppengröße variieren.

#### **Podiumsdiskussion**

Eine Podiumsdiskussion dauert 45-60 bzw. 75-90 Minuten. Nennen Sie bei der Einreichung bitte die (kontroversen) Thesen, die geplanten PodiumsteilnehmerInnen und den/die ModeratorIn. Kurze Eingangsstatements (keine Vorträge) der DiskutantInnen sind üblich. Publikumsbeteiligung im Laufe der Veranstaltung ist erwünscht.

#### **Weitere Formate**

Es können daneben auch andere Formate angeboten werden, z.B. World-Cafés, Fishbowl, Speed-Dating, Best Practice mit anschließender Diskussion oder Q & A u.a. Bitte beschreiben Sie konkret, was für eine Art von Format und mit welchem Zeit- und ggf. Raumbedarf Sie planen.

## **2. Themenschwerpunkte**

Zu nachfolgend aufgeführten Themenschwerpunkten bitten wir Sie um Ihren Vorschlag/Beitrag:

#### **Future of Work – Center [Donnerstag + Freitag] Zielgruppe: Professionals und Führungskräfte**

Dieser Themenblock thematisiert die aktuellen arbeitspolitischen Fragen und Herausforderungen der gegenwärtigen und zukünftigen Arbeitswelt. Es geht um Wissensgewinnung und Erfahrungsaustausch.

#### **Folgende Stichpunkte geben Einblicke in das Themenspektrum:**

- Digitalisierung, Übergang zur Informationsgesellschaft, digitale Transformation
- Arbeit 4.0, New Work
- Neue Arbeitsformen und Arbeitszeit-Modelle (Teilzeit, Home-Office, Telearbeit, Cloud-Computing, Jobsharing, Lebensarbeitszeitkonto...)
- Flexibles Arbeiten vs. Präsenzkultur
- Neue Unternehmens-/Führungskultur, Organisationsentwicklung
- Leadership in demokratischen Strukturen, Teilhabe, Teamwork
- Grenzenlos kommunizieren, Kommunikationskultur, Kollaboration



# Call for Papers zur be. BUSINESS & EXPERTISE at HANNOVER MESSE | 4. – 5. April 2019



WomenPower  
Kongress



- Neue Schlüsselqualifikationen, Social Skills
- Virtuelle Führung, Virtueller berater/coachen, Globales Arbeiten
- Social Media
- Neue Arbeitsorte: Büro der Zukunft, Coworking
- Crowdsourcing, Open Innovation, Crowdfunding
- Diversitymanagement, Generationen-Diversity, Kulturelle Diversity, interdisziplinäres Arbeiten
- Frauenförderung, Frauenquote, Gleichstellungspolitik, Purplewashing
- Frauen in MINT, Frauen in Tech/IT
- Gender-Shift, Wandel der Geschlechterrollen
- Ethik, neue Wertorientierung, Social Entrepreneurship, Nachhaltigkeit
- Existenzgründung, Selbständigkeit

## **Leadership Center [Donnerstag + Freitag]**

### **Zielgruppe: Professionals und Führungskräfte**

Die Angebote dieses Schwerpunkts richten sich an alle, die weiterführende Kenntnisse im Bereich Führung oder spezifische Leadership-Skills erwerben möchten oder die ihre Karriere auf das nächste Level bringen wollen.

### **Folgende Stichpunkte geben Einblicke in das Themenspektrum:**

- Leadership Skills, Führung Generationen X, Y, Z
- Female Leadership, Mixed Leadership
- (wertschätzende) Führungskultur
- Digital Leadership, virtuelle Führung
- Neue Führung, Leadership in demokratischen Strukturen
- Personal- und Führungskräfteentwicklung
- Mitarbeiter-Motivation, eigene Antreiber
- Karrierestrategien, Erfolgsfaktoren, Durchsetzungsfähigkeit
- Aufstieg, Frauen in Führungspositionen/Aufsichtsräten
- Umgang mit Macht, Hemmnissen, Gläserne Decke
- Umgang mit Kritik, Misserfolg, Scheitern, Krisen, Resilienz, Durchhaltevermögen

## **Competence Center [nur am Freitag]**

### **Zielgruppe: besonders interessant für (Young) Professionals und Studierende und Interessierte**

Dieser Themenkomplex richtet sich an BerufseinsteigerInnen und Berufstätige, die ihre Kompetenzen erweitern oder neu erwerben möchten. Die Sessions und Live Trainings dieses Themenblocks vermitteln Impulse zur Weiterentwicklung persönlicher Kompetenzen (gerade auch im Beruf) und Skills. Es werden praktische Tipps und Methoden vorgestellt, die im beruflichen Alltag nützlich sein können und sich leicht integrieren lassen. Im Vordergrund steht der praktische Nutzen der Angebote.

### **Folgende Stichpunkte geben Einblicke in das Themenspektrum:**

- Rhetorik und Kommunikation, Stimmtraining, Körpersprache
- Schlagfertigkeitstraining
- Konfliktmanagement
- Interkulturelle Kompetenz
- Persönlichkeitsentwicklung
- Elevator Pitch, Selbstpräsentation



**Career Center [nur am Freitag]**  
**Zielgruppe: alle**

Dieser Schwerpunkt bildet alle Themen rund um die Karriereplanung ab, beim Job Einstieg, Aufstieg, Wiedereinstieg oder der Gründung.

Folgende Stichpunkte geben Einblicke in das Themenspektrum:

- Karriereeinstieg, Bewerbung
- Gehaltsverhandlungen
- Dual Career
- Berufseinstieg, Karriereplanung
- Wiedereinstieg, Einstieg nach Outplacement, Umstieg, Neuorientierung
- Lebensphasenorientierte Berufs- und Karriereplanung
- Karriere Generation Y / Karriere 50+
- Lebenslanges Lernen
- Work-Life-Balance, Vereinbarkeit bzw. Grenzziehung zwischen Arbeit/Beruf und Freizeit/Privatleben/Familie
- Elternzeit, Elder Care, Väter und Karriere, neue Rollenmodelle

### 3. Zusammenstellung des Programms

Der Kongressbeirat, der das Programm zusammenstellt, wird alle eingereichten Beiträge inhaltlich bewerten und Empfehlungen für ein kohärentes und abwechslungsreiches Programm zum jeweiligen Themenschwerpunkt erarbeiten.

Aufbauend auf den Empfehlungen des Kongressbeirats sowie der Berücksichtigung der zeitlichen und räumlichen Möglichkeiten des Kongressortes stellt das Organisationsteam das endgültige Kongressprogramm zusammen.

Unmittelbar im Anschluss werden Sie darüber informiert, ob Ihr Vorschlag im Programm berücksichtigt werden kann und wie das weitere Procedere abläuft.

Wir bitten um Verständnis, dass nicht alle Einreichungen berücksichtigt werden können.

#### Hinweise und Empfehlungen für die Einreichung des Themenvorschlags

- Innovation: neue, zukunftsweisende Themen in innovativer Aufmachung werden bevorzugt.
- Ein besonderes Augenmerk legen wir auf Beiträge, die praxisnahe Methoden, integrale Lösungen und/oder zukunftsorientierte Modelle zu den oben aufgeführten Themen aufzeigen.
- Praxisrelevanz: Vermittlung von Inhalten, die für die berufliche Praxis relevant und modellhaft sind, ist erwünscht. Die Mehrheit der TeilnehmerInnen möchte in erster Linie persönlich von dem Besuch des Kongresses profitieren und das Gelernte in den eigenen Berufsalltag integrieren. Der zeitliche Rahmen der Vorträge und Workshops und das quirlige Messeumfeld erlauben das Anreißen der Themen, nicht aber das Vertiefen sehr anspruchsvoller (Fach-)Themen.
- Praktische Erfahrungen oder Beispiele machen Ihr Format glaubwürdiger, so dass dies auch ein wichtiges Kriterium bei der Auswahl der Workshops sein wird.
- Wichtig sind uns darüber hinaus ein zielgruppensensibles Vorgehen und die Wertschätzung vielfältiger Talente.

# Call for Papers zur be. BUSINESS & EXPERTISE at HANNOVER MESSE | 4. – 5. April 2019



- Richten Sie Ihren Beitrag wenn möglich auf eine bestimmte Zielgruppe und ein bestimmtes Niveau aus. Die TeilnehmerInnen des Kongresses sind hinsichtlich ihres beruflichen Status und ihrer praktischen und thematischen Vorkenntnisse teilweise sehr heterogen zusammengesetzt und haben daher sehr unterschiedliche Erwartungen an das Kongressprogramm.
- Vermittlung/Vortragsstil: anschaulich, lebendig, allgemein verständlich; partizipative Formate sind ausdrücklich erwünscht, innovative Methoden willkommen. Nicht erwünscht sind ausführliche Beschreibungen der eigenen Einrichtung und Wiederholungen ohne Neuigkeitswert.
- Bitte vermeiden Sie Produktmarketing oder Eigenwerbung im Vortrag. Beweisen Sie Neutralität und beziehen Sie z.B. Ihre MitbewerberInnen mit ein.
- Gerne auch in englischer Sprache oder mit internationalem Flair.

## 4. Leistungen für angenommene Beiträge / Veröffentlichung der Vorträge und ReferentInnen

ReferentInnen und ModeratorInnen von Workshops und Podiumsdiskussionen sowie Podiumsgäste erhalten je eine personalisierte Freikarte für den Kongress, die auch für den Besuch der gesamten HANNOVER MESSE gilt. Je Beitrag erhalten max. drei Personen, bei Podiumsdiskussionen max. 5 Personen freien Kongresseintritt.

Mit der Einreichung des Beitrages verpflichten sich die ReferentInnen und ModeratorInnen, die Vortragsdaten angenommener Beiträge (Titel, Abstract) in der Vortragsdatenbank bereitzustellen und ein persönliches Sprecherprofil mit Foto anzulegen.

Diese Informationen werden online unter [www.womenpower-kongress.de](http://www.womenpower-kongress.de) und unter [www.hannovermesse.de](http://www.hannovermesse.de) veröffentlicht und für weitere Marketingzwecke (Flyer, Programmbroschüre, Social Media u.a.) verwendet. Die Publikation der Vortragsfolien nach der Veranstaltung in der Vortragsdatenbank (Daily Fair) bzw. auf der Kongress-Website ist möglich und erwünscht. Weitere Details werden den Referentinnen und Referenten mit der Annahme ihres Vortrages mitgeteilt.

Pro Vortrag können maximal drei ReferentInnen berücksichtigt und in der Referentenliste (online und print) angezeigt werden. Weitere ReferentInnen können lediglich im Abstract direkt genannt werden.

## Kontakt

Für weitere Auskünfte zur Einreichung von Beiträgen steht Ihnen das WomenPower-Team gerne zur Verfügung. Schreiben Sie uns: [womenpower@messe.org](mailto:womenpower@messe.org)

Wir sind gespannt auf Ihre Ideen und bedanken uns bereits jetzt für Ihre Mitarbeit!

**Be. a powerwoman**

*Ihr WomenPower Team*