

HANNOVER MESSE * 22. – 26.04.2024

ENERGIZING A SUSTAINABLE INDUSTRY

16. Internationale MES Tagung



Deutsche Messe

WORLD. LEADING. INDUSTRYSHOW.



ALLGEMEINE INFORMATIONEN

„KI – Revolution oder Evolution für MES?“

Wird KI die Produktion revolutionieren? Welche Bedeutung hat KI im Zusammenspiel mit einem MES für die Unternehmen? Welchen Einfluss hat der Data Act auf die Datenqualität der KI-basierten MES-Tools?

Die Integration von KI-Tools in die MES-Landschaft kann dazu beitragen, Effizienz und Qualität in der Fertigungsindustrie erheblich zu verbessern und damit auch die Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens deutlich steigern. Dazu ist eine enge Zusammenarbeit zwischen Fertigungs-IT und KI- Entwicklung erforderlich. Gemeinsam geht es Schritt für Schritt in die Zukunft moderner MES- / Produktionslösungen.

Datum	Mittwoch, 24. April 2024
10:00 – 14:00	16. Internationale MES-Tagung keine Vorabregistrierung, Zugang mit gültigem HANNOVER MESSE TICKET
ab 14:15 Uhr	Guided Tours, max. 30 Teilnehmer*innen kostenfrei, Vorabregistrierung über cinzia.marzani@messe.de möglich
Ort	Convention Center (CC) Saal 3B
Sprache	Deutsch und Englisch (Simultanübersetzung)
Teilnehmer	ca. 200 Teilnehmer

Veranstalter

Partner & Medienpartner



PROGRAMMENTWURF

10:00 – 10:10	Begrüßung
10:10 – 10:30	Keynote Herr Boris Otto (inkl. Fragen) zum Thema Data Act und Datenrauminiciativen
10:30 – 11:15	Fachlich, moderierter Anbieterpitch (Prozess Fertigung)
11:15 – 12:00	Fachlich, moderierter Anbieterpitch (Diskrete Fertigung)
12:00 – 12:45	Netzwerken und Mittagslunch
12:45 - 13:30	Talk -> Thema: Es geht nur gemeinsam – KI braucht Daten! Mit: Stefan Maier, Geschäftsführer von Prior1, Harald Ackerschott, Ackerschott GmbH, Prof. Dr. Günther Bitsch, Geschäftsführender Gesellschafter der Becos GmbH und Julius Kaeck, Geschäftsführer und Inhaber Almpacts
13:30 – 14:10	Vortrag Use Cases um Madeleine Mickleit / im Überblick (z.B. Zeiss & Soffico, MES ->IIoT Datendrehscheibe)
14:10 – 14:15	Abschluss
14:15	Start Guided Tour

IHRE BETEILIGUNGSMÖGLICHKEITEN

Silber Paket (3 x)

- Einbindung des eigenen Messestandes in den geführten Rundgang (max. 6 Teilnehmer)
- Logopräsenz auf Partner-Display im Podiumsbereich
- Logopräsenz auf der HM Website inkl. Verlinkung zur Unternehmenswebsite (Daily Fair)
- Bewerbung der MES-Tagung im E-Mail Business-Newsletter (120.000 Abonnenten weltweit) und Social Media Kanäle

2.500,- EUR*

Gold Paket (6 x)

- **Inkl. Silber-Paket**
- Teilnahme an einem Anbieterpitch auf der Bühne, zusammen mit weiteren Anwenderunternehmen aus der Prozessindustrie oder der diskreten Fertigung
- Zusätzliche Logopräsenz auf den Vortragsankündigungsfolien

3.000,- EUR*

Zielgruppen

Branchen & Tätigkeitsfelder

- Automobil- und Zulieferindustrie
- Forschung & Entwicklung
- Verarbeitendes Gewerbe / Produktion
- Maschinen- und Anlagenbau
- Informations- und Telekommunikationsindustrie
- IT-Consulting
- Elektrotechnik & Elektronik
- Verfahrens- und Produktentwicklung
- Geschäftsführung
- IT & Softwareentwicklung

*zzgl. MwSt

DIE AUSSTELLUNGSMÖGLICHKEITEN DIE MESSE VOR ORT

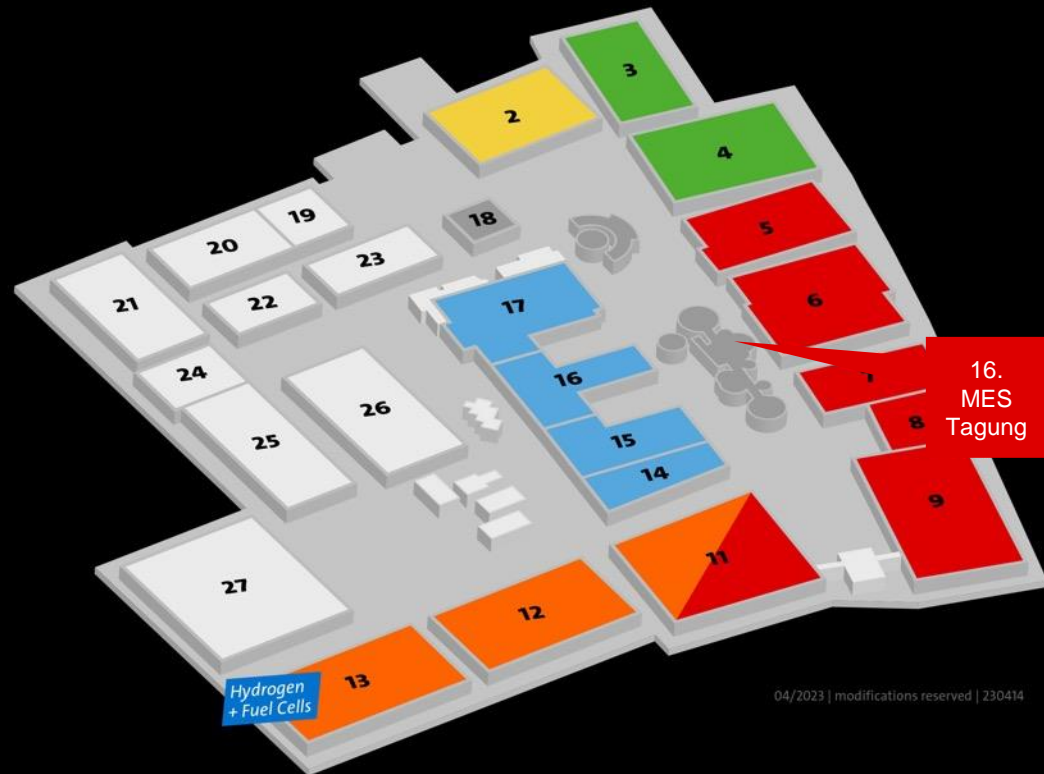
FUTURE HUB
Hall 2

ENGINEERED PARTS & SOLUTIONS
Halls 3–4

AUTOMATION, MOTION & DRIVES
Halls 5–9, 11

ENERGY SOLUTIONS
Halls 11–13

DIGITAL ECOSYSTEMS
Halls 14–17



HANNOVER MESSE 2024(22.-26. APRIL)

**SIE MÖCHTEN
MEHR
ERFAHREN?**

Be part of it: [hannovermesse.de](https://www.hannovermesse.de) #HM24

Fragen

Cinzia Marzani

Trade Fair and Product Management

+49 511 89-31176

cinzia.marzani@messe.de

Thomas Möller

Trade Fair and Product Management

+49 511 89-31143

thomas.moeller@messe.de



Deutsche Messe

HOME OF INDUSTRIAL PIONEERS

